Комуникациска стратегија – Односи со јавност – 2026/2027

Министерство за енергетика, рударство и минерални суровини

Република Северна Македонија

I. ИНСТИТУЦИОНАЛЕН КОНТЕКСТ

Министерството за енергетика, рударство и минерални суровини е носител на стратешките политики во енергетскиот, рударскиот и минерално-суровинскиот сектор на Република Северна Македонија.

Министерството управува со процесите на:

- обезбедување сигурна и стабилна енергетска снабденост,
- развој на обновливи извори на енергија,
- унапредување на енергетската ефикасност,
- одговорно и рационално користење на минералните ресурси,
- усогласување со европските регулативи и стандарди.

Енергетиката претставува сектор од стратешко значење за економската стабилност, националната безбедност и квалитетот на живот на граѓаните. Оттука, комуникацијата не е споредна активност, туку суштински дел од управувањето.

II. МИСИЈА И ВИЗИЈА

Мисија

Обезбедување одржлив, транспарентен и одговорен развој на енергетскиот и рударскиот сектор, со стабилна енергетска понуда, зголемен удел на обновливи извори и заштита на животната средина.

Визија

Република Северна Македонија како енергетски стабилна, конкурентна и иновативна држава, интегрирана во регионалниот и европскиот енергетски пазар, со систем кој ја поддржува економијата и ја гарантира долгорочната одржливост.

III. ОСНОВА ЗА ИЗГОТВУВАЊЕ НА ПЛАНОТ

Овој комуникациски план се темели на:

- законските надлежности на Министерството,

- обврската за транспарентно и навремено информирање,
- стратешките определби на Владата на Република Северна Македонија,
- Методологијата за стратешко планирање на Генералниот секретаријат.

Причини за донесување:

- зголемена јавна чувствителност за енергетските политики,
- потреба од јасна и координирана институционална комуникација,
- растечка динамика на енергетската транзиција,
- потреба од системски пристап во редовни и кризини услови.

IV. СТРАТЕШКИ ЦЕЛИ НА КОМУНИКАЦИЈАТА

Општа цел

Воспоставување структуриран, предвидлив и професионален систем на комуникација кој гради доверба, обезбедува отчетност и ја зајакнува институционалната кредибилност.

Специфични цели

1. **Јакнење на довербата на јавноста**
   Зголемување на позитивната перцепција кај граѓаните, стопанството и партнерите.
2. **Проактивна комуникација на политики и резултати**
   Јасно објаснување на реформите, инвестициите и конкретните придобивки.
3. **Унапредување на транспарентноста**
   Навремено, точно и проверливо информирање.
4. **Засилување на двонасочниот дијалог**
   Систематска комуникација со таргет-групите и вклучување на стручната јавност.
5. **Институционална усогласеност**
   Единствен став и конзистентни пораки во сите сектори.
6. **Кризна комуникација**
   Јасна процедура за брза, координирана и одговорна реакција.

V. ТАРГЕТ ГРУПИ

Комуникациските активности се насочени кон:

- граѓаните
- медиумите
- стопанските субјекти и инвеститорите
- меѓународните партнери
- стручната и академската јавност
- институциите и регулаторните тела

VI. НАЧЕЛА НА КОМУНИКАЦИЈА

Комуникацијата на Министерството се заснова на:

- законитост
- транспарентност
- навременост
- точност и проверливост
- институционална усогласеност
- еднаква достапност на информациите
- професионалност и одговорност

VII. КОМУНИКАЦИСКИ АЛАТКИ И МЕХАНИЗМИ

1. Институционална комуникација

- официјални соопштенија
- прес-конференции и медиумски брифинзи
- тематски јавни настани
- редовно ажурирање на веб-страницата

2. Дигитална комуникација

- официјални профили (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- таргетирани дигитални кампањи
- инфографици и визуелни анализи
- видео-објаснувања за јавни политики

3. Кампањи од јавен интерес

- енергетска ефикасност
- рационално користење на ресурси
- обновливи извори
- зелена транзиција

4. Директна комуникација

- тркалезни маси
- консултативни форуми
- јавни расправи
- работни средби

5. Кризна комуникација

- однапред подготвен протокол
- јасно дефинирани надлежности
- единствен институционален став
- редовно информирање во реално време

VIII. КЛУЧНИ КОМУНИКАЦИСКИ ПОРАКИ

Пораките се јасни, кохерентни и конзистентни:

1. Министерството гради **силна, стабилна и одржлива енергетска иднина**.
2. Транспарентноста и отчетноста се темел на секоја одлука.
3. Северна Македонија ја забрзува **енергетската транзиција** со конкретни инвестиции и партнерства.
4. Работиме на **енергетска независност и регионална интеграција**.
5. Енергетиката е столб на економскиот развој и социјалната стабилност.

IX. ИНДИКАТОРИ ЗА СЛЕДЕЊЕ И ЕВАЛУАЦИЈА

Овој план ќе биде имплементирана преку годишни активности и се реализира во рамки на постојните човечки и буџетски ресурси на Министерството. Одговорноста за спроведување на стратегијата лежи кај Одделот за односи со јавност, со поддршка од кабинетот на Министерството и сите сектори вклучени во комуникациите.

📊 Индикатори:

- број и тон на медиумски објави
- дигитален досег и ангажман
- анализа на јавна перцепција
- брзина на институционална реакција
- степен на внатрешна усогласеност

X. ЗАКЛУЧОК

Овој Комуникациски план 2026–2027 претставува системска рамка за професионална, одговорна и стратешки насочена комуникација.

Со нејзина имплементација Министерството ќе:

- ја зајакне јавната доверба,
- ќе обезбеди транспарентност во реформските процеси,
- ќе го унапреди јавниот дијалог,
- и појасно ќе ја позиционира својата улога во енергетската трансформација на државата.