



за слободоумни

Друштво за услуги
СДК МИХАЈЛОВСКИ ДООЕЛ

Бр. СЛ.
4.11. 2025 год.
СКОПЈЕ

САКАМ ДА КАЖАМ

До Министерство за финансии

Република Северна Македонија

Почитувани,

Ви го испраќам извештајот за реализирани импресии и средства кои се побаруваат за закуп на рекламен простор за кампањата за локални избори 2025 (прв и втор круг) на порталот СДК.МК

СДК Михајловски Дооел

Управител

Горан Михајловски



Скопје.
4.11.2025

ОБРАЗЕЦ
НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД
ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И
СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВА

Подносител на извештајот: СДК.МК

Организатор на изборната кампања	Искористен рекламен простор во единица време/оглас	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање (во 000 денари)				
		Вкупно	Попуст	Вредност без попуст	Платено	Побарува
1	2	3	4	5= (3-4)	6	7=(5-6)
Група избирачи за градоначалник Центар – Билјана Ивановска	18.840	7.640	-			7.640
20Група избирачи за совет Центар – Јане Димески	18.840	7.640				7.640
Група избирачи за Совет – Гази Баба – Дејан Димитровски	33.430 импресии	11.700				11.700
Група избирачи за Совет Град Скопје Јана Белчева	18.040 импресии	7.640				7.640
Група избирачи За Совет Битола Миле Трајковски	20.000 импресии	11.000				11.000
Група избирачи Градоначалник Битола Габриела Илиевска	30.000 импресии	11.250				11.250
СДСМ Коалиција (прв круг)	460.000 импресии	184.000				184.000
Коалиција Искуство за успех	54.075 импресии	21.630				21.630
ВМРО-ДПМНЕ коалиција (втор круг)	153.250 импресии	61.300				61.300
СДСМ коалиција	153.250 импресии	61.300				61.300

Во Скопје, 4 ноември 2025



(Потпис на одговорното лице)