

ОБРАЗЕЦ
НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД
ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И
СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВА

Подносител на извештајот: **ТРД КОМЕТА 2000 РАДЕ ДООЕЛ Гостивар**
(РАДИО ЦИ - RADIO G)

Организатор на изборната кампања	Искористен рекламен простор во единица време/оглас	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање (во 000 денари)				
		Вкупно	Попуст	Вредност без попуст	Платено	Побарува
1	2	3	4	5= (3-4)	6	7=(5-6)
КОАЛИЦИЈА ТВОЈА МАКЕДОНИЈА (ВМРО-ДПМНЕ) КОАЛИЦИЈА 4 период 1	1.032 секунди	2.064			НЕ	2.064
КОАЛИЦИЈА ТВОЈА МАКЕДОНИЈА (ВМРО-ДПМНЕ) КОАЛИЦИЈА 4 период 2	2.421 секунди	72.63			НЕ	72.36
КОАЛИЦИЈА ТВОЈА МАКЕДОНИЈА (ВМРО-ДПМНЕ) КОАЛИЦИЈА 4 период 3	247 секунди	0.988			НЕ	0.988
КОАЛИЦИЈА ТВОЈА МАКЕДОНИЈА (ВМРО-ДПМНЕ) КОАЛИЦИЈА 3 период 1	1.212 секунди	2.424			НЕ	2.424
КОАЛИЦИЈА ТВОЈА МАКЕДОНИЈА (ВМРО-ДПМНЕ) КОАЛИЦИЈА 3 период 2	2.842 секунди	85.26			НЕ	85.26
КОАЛИЦИЈА ТВОЈА МАКЕДОНИЈА (ВМРО-ДПМНЕ) КОАЛИЦИЈА 3 период 3	290 секунди	1.16			НЕ	1.16

КОАЛИЦИЈА НАЦИОНАЛНА АЛИЈАНСА ЗА ИНТЕГРАЦИЈА (НАИ)	4.066 секунди	121.98			НЕ	121.98
КОАЛИЦИЈА ЗА ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2025 ПРЕДВОДЕНА ОД СДСМ	4.042 секунди	121.26			НЕ	121.26

Во ГОСТИВАР

На ден 4.11.2025



[Handwritten signature]
 (Потпис на одговорното лице)
 Зоран МАЏОСКИ