Република Северна Македонија
Министерство за економија и труд
Сектор за внатрешен пазар

Republika e Maqedonisë së Veriut
Ministria e Ekonomisë dhe Punës
Sektori i Tregut të Brendshëm

Архивски број:23- 5324/1
Скопје, 04-11-2025 **2025 година**

Numri arkivor:23- /
Shkup, __________ viti 2025

Врз основа на член 170 став (1) од Законот за заштита на потрошувачите (*) („Службен весник на Република Северна Македонија" бр.236/22, 3/25 и 49/25) и врз основа на делот III. Планирани мерки и активности за остварување на правата на потрошувачите, како и советување, едукација и информирање на потрошувачите точка 1, Цел 3 и потточка 1.3 од Програмата за заштита на потрошувачите за 2025 година („Службен весник на Република Северна Македонија" бр. 24/25 и 218/25), Министерството за економија и труд објавува:

Në bazë të nenit 170 paragrafi (1) të Ligjit për Mbrojtjen e Konsumatorëve (*) ("Gazeta Zyrtare e Republikës së Maqedonisë së Veriut" nr. 236/22, 3/25 dhe 49/25) dhe në bazë të pjesës III. Masat dhe Aktivitetet e Planifikuara për Realizimin e të Drejtave të Konsumatorëve, si dhe këshillimin, edukimin dhe informimin e konsumatorëve pika 1, Qëllimi 3 dhe nënpika 1.3 nga Programit për Mbrojtjen e Konsumatorëve për vitin 2025 ("Gazeta Zyrtare e Republikës së Maqedonisë së Veriut" nr. 24/25 dhe 218/25), Ministria e Ekonomisë dhe Punës publikon:

ЈАВЕН ПОВИК
за доделување финансиски средства за реализација на програма (проект) на здруженијата на потрошувачите

THIRRJE PUBLIKE
për ndarjen e mjeteve financiare për realizimin e programit (projekti) të shoqatave të konsumatorëve

1.Предмет

Предмет на Јавниот повик е доделување на финансиски средства за реализација на програма (проект) на здруженијата на потрошувачите преку кофинансирање на 70% од трошоците за реализација на програмата (проектот).

1. Lënda

Lënda e Thirrjes publike është ndarje e mjeteve financiare për realizimin e programit (projektit) të shoqatave të konsumatorëve përmes bashkëfinancimit të 70% të shpenzimece për realizimit të programit (projektit).

2.Цел и опис на финансиска поддршка

Обезбедување финансиска поддршка за невладините организации за заштита на потрошувачите за обезбедување информации и помош за потрошувачите.

2. Qëllimi dhe përshkrimi i mbështetjes financiare

Sigurimi i mbështetjes financiare për OJQ-të për mbrojtjen e konsumatorëve për sigurimin e informacioneve dhe ndihmës për konsumatorët.

3.Износ на финансиска поддршка

Финансиската поддршка на здруженијата за заштита на потрошувачите, односно

3. Shuma e mbështetjes financiare

Mbështetja financiare e shoqatave për

Министерство за економија и труд на Република Северна Македонија
Ministria e Ekonomisë dhe Punës së Republikës së Maqedonisë së Veriut
Ул. „Јуриј Гагарин" бр. 15, Скопје
Република Северна Македонија
Rr."Jurij Gagarin" nr.15 Shkup
Republika e Maqedonisë së Veriut
+389 2 3093 471
www.economy.gov.mk
ISO 9001:2015
CERTIFICATE
Q 1113

невладините организации за заштита на потрошувачите се врши преку кофинансирање на 70% од трошоците за реализација на програмата (проектот), но не повеќе од 350.000,00 денари по апликант согласно доставените предлог програми (проекти) за заштита на потрошувачите до исцрпување на финасиските средства предвидени за овој повик, на невладините организации за заштита на потрошувачите за обезбедување информации и помош за потрошувачите.

4 Активности прифатливи за финасирање:

Финансиската поддршка на здруженијата за заштита на потрошувачите се однесува на следните активности:

-подигање на потрошувачката свест и култура;
-информирање и советување на потрошувачите во рамки на советите за заштита на потрошувачи формирани од општините односно градот Скопје, односно невладините организации за заштита на потрошувачите;
-правни совети на потрошувачите;
-медиумски кампањи;
-доставување на мислења и инцијативи за доуредување на прописите од областа на заштитата на правата на потрошувачите;
-консултантска поддршка на совети за заштита на потрошувачите формирани од општините односно градот Скопје;
-финансиска поддршка на здруженијата за заштита на потрошувачите односно невладините организации за заштита на потрошувачите за членарина во Европската организација на потрошувачите - BEUC и Светската потрошувачка организација - Consumers International и

mbrojtjen e konsumatorëve, respektivisht organizatat joqeveritare për mbrojtjen e konsumatorëve bëhet përmes bashkëfinancimit të 70% të shpenzimeve për realizimin e programit (projektit), por jo më shumë se 350.000,00 denarë për aplikant në përputhje me propozimet e dorëzuara për programet (projektet) për mbrojtjen e konsumatorëve deri në shterrimin e mjeteve financiare të parashikuara për këtë thirrje, për organizatat joqeveritare për mbrojtjen e konsumatorëve për sigurimin e informacioneve dhe ndihmës për konsumatorët.

4. Aktivitetet e pranueshme për financim:

Mbështetja financiare e shoqatave për mbrojtjen e konsumatorëve i referohet aktiviteteve të mëposhtme:
- ngritjen e ndërgjegjësimit dhe kulturës së konsumatorëve;
- informimin dhe këshillimin e konsumatorëve në kuadër të këshillave për mbrojtjen e konsumatorëve të formuar nga komunat, përkatësisht Qyteti i Shkupit, përkatësisht organizatat joqeveritare për mbrojtjen e konsumatorëve;
- këshilla ligjore për konsumatorët;
- fushata mediatike;
- dorëzimin e mendimeve dhe iniciativave për rregullimin plotësues të e rregullave në fushën e mbrojtjes së të drejtave të konsumatorëve;
- mbështetje konsultative të këshillave për mbrojtjen e konsumatorëve të themeluara nga komunat, përkatësisht qyteti i Shkupit;
- mbështetje financiare për shoqatat për mbrojtjen e konsumatorëve, gjegjësisht organizatat joqeveritare për mbrojtjen e konsumatorëve për anëtarësinë në Organizatën Evropiane të Konsumatoriëve - BEUC dhe Organizatën Botërore të

-други активности согласно Законот за заштита на потрошувачите (*).

5.Активности кои не се подобни за финансирање:

-Организирање на луксузни настани и свечености:
-Вклучува забави, гала вечери и други слични настани кои немаат директна врска со заштитата на правата на потрошувачите.
-Политички и верски активности:
-Активности кои промовираат политички партии или верски организации и не се поврзани со целите на заштитата на потрошувачите.
-Комерцијални активности со цел профит:
-Вклучува активности кои главно имаат за цел да генерираат профит наместо да обезбедат заштита или поддршка на потрошувачите.
-Набавка на лична опрема за вработените:
-Вклучува набавка на опрема како што се лаптопи, мобилни телефони или други уреди кои ќе се користат за лични цели.
-Патувања и престои без оправдана цел:
-Патувања кои не се директно поврзани со целите на проектот или активностите на организацијата.
-Финансирање на активности кои веќе се финансирани од други извори:
-Активности кои се делумно или целосно финансирани од други програми или фондови.
-Реновирање на простории без директна врска со проектот:
-Реновирање или подобрување на канцелариски простории кои не се од суштинско значење за спроведување на проектот.
-Активности поврзани со лична обука и развој на вработените:
-Вклучува лична обука, развој на вештини

Konsumatorëve - Consumers International dhe
- aktivitete të tjera sipas Ligjit për Mbrojtjen e Konsumatorëve (*).

5. Veprimtaritë që nuk janë të volitshme për financim:

- Organizimi i ngjarjeve dhe festimeve luksoze:
- Përfshirë festat, darkat dhe eventet e tjera të ngjashme që nuk kanë lidhje të drejtpërdrejtë me mbrojtjen e të drejtave të konsumatorëve.
- Veprimtaritë politike dhe fetare:
Veprimtaritë që promovojnë parti politike apo organizata fetare dhe që nuk lidhen me qëllimet e mbrojtjes së konsumatorëve.
- Veprimtaritë tregtare me qëllim përfitimi:
- Përfshin aktivitete që synojnë kryesisht gjenerimin e fitimit në vend të sigurimit të mbrojtjes ose mbështetjes së konsumatorëve.
- Prokurimi i pajisjeve personale për të punësuarit:
- Përfshirë blerjen e pajisjeve të tilla si laptopë, telefona celularë ose pajisje të tjera që do të përdoren për qëllime personale.
- Udhëtime dhe qëndrime pa qëllim të arsyetuar:
- Udhëtime që nuk lidhen drejtpërdrejt me qëllimet e projektit apo aktivitetet e organizatës.
- Financimi i aktiviteteve që tashmë janë financuar nga burime të tjera:
- Veprimtaritë që financohen pjesërisht ose plotësisht nga programe ose fonde të tjera.

- Rinovimi i ambienteve që nuk lidhen drejtpërdrejt me projektin:
- Rinovimi ose përmirësimi i ambienteve të zyrave që nuk janë thelbësore për zbatimin e projektit.
- Aktivitetet që lidhen me trajnimin personal dhe zhvillimin e të punësuarve:
- Përfshirë trajnimet personale, zhvillim të

Министерство за економија и труд на Република Северна Македонија
Ministria e Ekonomisë dhe Punës së Republikës së Maqedonisë së Veriut
Ул. „Јуриј Гагарин" бр. 15, Скопје Република Северна Македонија
Rr."Jurij Gagarin" nr.15 Shkup Republika e Maqedonisë së Veriut
+389 2 3093 471
www.economy.gov.mk
ISO 9001:2015 CERTIFICATE Q 1113

или едукативни курсеви кои не се директно поврзани со целите на организацијата за заштита на потрошувачите.
-Подароци и награди:
-Вклучува давање на подароци или награди кои не се дел од официјални активности за подигнување на потрошувачката свест или информирање.
-Маркетинг активности со комерцијална цел:
-Активности за маркетинг кои главно имаат за цел промоција на производи или услуги на организацијата кои не се поврзани со заштита на правата на потрошувачите.
Овие активности не се подобни за финансирање бидејќи не придонесуваат директно кон целите на заштита и унапредување на правата на потрошувачите согласно Законот за заштита на потрошувачите.

6.Трошоци кои се подобни за финансирање:

- Бруто плати за вработените лица:
-Бруто плати за вработените кај апликантот и членовите на организацијата кои ќе бидат ангажирани на проектот.
- Износите на бруто плати на вработените ангажирани на проектот треба да соодветствуваат на воспоставените практики на апликантот пред почетокот на проектот, намалени за износот на потенцијална државна субвенција примена по основ на плата.
- Набавка и/или изнајмување на опрема и потрошни материјали за фунционисање на правно советувалиштето
- Ангажирање на консултанти за потреби директно поврзани со очекуваните резултати на проектот
• експерти поврзани со изработка на материјали за подигање на свеста на

aftësive ose kurse edukative, që nuk lidhen drejtpërdrejt me qëllimet e organizatës për mbrojtjen e konsumatorëve.
- Dhurata dhe çmime:
-Përfshirë dhënien e dhuratave ose çmimeve që nuk janë pjesë e aktiviteteve zyrtare të ngritjes së ndërgjegjësimit konsumator ose informimit të konsumatorëve.
- Aktivitetet e marketingut me qëllim komercial:
- Aktivitetet e marketingut që kanë për qëllim kryesisht promovimin e produkteve ose shërbimeve të organizatës që nuk lidhen me mbrojtjen e të drejtave të konsumatorëve.
Këto aktivitete nuk janë të volitshme për financim sepse nuk kontribuojnë drejtpërdrejt në qëllimet e mbrojtjes dhe promovimit të të drejtave të konsumatorëve në përputhje me Ligjin për Mbrojtjen e Konsumatorëve.

6. Shnpenzimet që janë të pranueshme për financim:

- Paga bruto e të punësuarve:
- Paga bruto për të punësuarit tek aplikuesi dhe anëtarët e organizatës që do të angazhohen në projekt.
- Shumat e pagave bruto të të punësuarve të angazhuar në projekt duhet të korrespondojnë me praktikat e aplikuesit para fillimit të projektit, të reduktuara me shumën e subvencionit të mundshëm shtetëror të marrë në bazë të pagës.

- Blerja dhe/ose marrja me qira e pajisjeve dhe materialeve harxhuese për funksionimin e qendrës së këshillimit ligjor
- Angazhimi i konsulentëve për nevoja që lidhen drejtpërdrejt me rezultatet e pritshme të projektit
• ekspertë të lidhur me përpilimin e materialeve për ngritjen e ndërgjegjes së konsumatorëve për të drejtat e tyre.

порошувачите за нивните права.
Канцелариска и деловна поддршка:
" Наем на деловен простор.
Забелешка:
Единствено трошоците настанати за активности спроведени за времетраење на проектот, а кои се во согласност со одобрениот буџет на проектот и правилата и процедурите пропишани со повикот, се подобни за финансирање.

7.Трошоци кои не се подобни за финансирање

- Додатоци на плата дефинирани согласно Законот за работни односи.
- Отплата на камата или долг на друга страна.
- Расходи и резервирања за минати и можни идни загуби или долгови.
- Курсни загуби и казни.
- Трошоци за забава и угостителство.
- Трошоци за регрутирање на кадар (трошоци за објавување на оглас, провизии од агенции за вработување, трошоци поврзани со селекција на кандидати и слично) и трошоци за преселба.
- Купување на земја или згради, вклучувајќи и реновирање.
- Готовинска исплата од наменската сметка на проектот.
- Трошоци за консултантски услуги обезбедени од страна на лица кои се вработени во оргнизацијата /членот на оргнизацијата.
- Наем на деловен простор од закуподавец кој учествува во активностите на проектот или е поврзано лице со оргнизацијата /членот на оргнизацијата.
- Набавка на патнички возила
- Трошоци за реализација на активности кои претходно биле финансирани од други извори.

Mbështetje në zyra dhe biznes:
" Qira e ambienteve për zyra.

Vërejtje:
Vetëm shpenzimet e e bëra për aktivitetet e zbatuara gjatë kohëzgjatjes së projektit, e të cilat janë në përputhje me buxhetin e miratuar të projektit dhe rregullat dhe procedurat e përshkruara në thirrje, janë të volitshme për financim

7. Shpenzimet që nuk janë të voltitshme për financim

- Shtesat në paga të definuara sipas Ligjit për Marrëdhëniet e Punës.
- Shlyerja e kamatës ose e borxhit ndaj një pale tjetër.
- Shpenzimet dhe rezervimet për humbjet ose borxhet në të kaluarën dhe borxhet eventuale në të ardhmen.
- Humbjet dhe gjobat në kursin e këmbimit.
- Shpenzimet për argëtim dhe gastronomi.
- Shpenzimet e rekrutimit të stafit (Shpenzimet e reklamave, komisionet e agjencive të punësimit, shpnezimet e përzgjedhjes së kandidatëve, etj.) dhe shpenzimet e shpërnguljes.
- Blerja e tokës ose ndërtesave, duke përfshirë rinovimin.
- Pagesa me para të gatshme nga llogaria dedikuese e projektit.
- Shpenzimet për shërbimet e konsulencës të siguruar nga personat e punësuar në organizatë/anëtar të organizatës.
- Qiraja e hapësirës afariste nga qiradhënës që merr pjesë në aktivitetet e projektit ose është person i lidhur me organizatën/anëtar të organizatës.
- Blerja e automjeteve
- Shpnezimet për realizimin e aktiviteteve që

- Трошоци за набавка на половна опрема.
- Режиски трошоци.

Овој список ги опфаќа главните категории на трошоци кои не се подобни за финансирање и може да биде од корист при изготвување на финансиски планови за организациите за заштита на потрошувачите.

8. СРЕДСТВАТА ГИ ДОДЕЛУВА: Министерството за економија и труд , ул. Јуриј Гагарин бр. 15, 1000 Скопје.

Вкупуна вредност на јавниот повик е 1.600.000 денари

9. ПРАВО НА УЧЕСТВО

Право на учество на повикот имаат здруженија на потрошувачи формирани за цели поврзани со заштитата на правата на потрошувачите согласно Законот за здруженија и фондации („Службен весник на РМ" бр. 52/2010, 135/2011, 55/2016 и „Службен весник на РСМ" бр. 239/2022) кои ги исполнуваат следните критериуми:
-да се занимаваат со активности и проекти од областа на заштитата на потрошувачите;
-да не добиле средства или поднеле пријава од/до друг орган на државната управа или други извори за иста или слична намена и активности за кои поднесуваат барање.

10. НАЧИН НА ПРИЈАВУВАЊЕ НА ЈАВНИОТ ПОВИК

10.1. Потребни документи за пријавување

За учество по Јавниот повик - барателите до Министерството за економија и труд треба да достават:

paraprakisht janë financuar nga burime të tjera.
- Shpenzime për blerjen e pajisjeve të përdorura.
- Shpenzime të përgjithshme.

Kjo listë mbulon kategoritë kryesore të shpenzimeve që nuk janë të volitshme për financim dhe mund të jetë e dobishme në hartimin e planeve financiare për organizatat për mbrojtjen e konsumatorëve.

8. MJETET NDAHEN NGA: Ministria e Ekonomisë dhe Punës, rr. Juri Gagarin nr. 15, 1000 Shkup.

Vlera e përgjithshme e thirrjes publike është 1.600.000 denarë

9. TË DREJTË PËR PJESËMARRJE

Të drejtën e pjesëmarrjes e kanë Shoqatat e konsumatorëve të formuara për qëllime qëlidhen me mbrojtjen e të drejtave të konsumatorëve në përputhje me Ligjin për Shoqata dhe Fondacione ("Gazeta Zyrtare e RM-së" nr. 52/2010, 135/2011, 55/2016 dhe "Gazeta Zyrtare e RMV-së" nr. 239/2022) që plotësojnë kriteret si vijon:
- të merren me aktivitete dhe projekte në fushën e mbrojtjes së konsumatorëve;
- të mos kenë marrë fonde ose nuk kanë parashtruar kërkesë nga/në një organ tjetër të administratës shtetërore ose burime të tjera për qëllime dhe veprimtari të njëjta ose të ngjashme për çka aplikojnë.

10. MËNYRA E APLIKIMIT NË THIRRJE PUBLIKE

10.1. Dokumentet e nevojshme për aplikim

Për pjesëmarrje në Thirrjen Publike -

1.Барање за доделување средства за реализација на програма (проект) (во натамошниот текст: Барање за доделеување на средства за реализација на програма (проект) на здруженијата на потрошувачите) (образец на Барање за доделеување на средства за реализација на програма (проект) на здруженијата на потрошувачите може да се обезбеди од интернет страницата на Министерството www.economy.gov.mk или во архивата на Министерството за економија и труд);
2.Тековна состојба и Потврда за регистрирана дејност
3.Програма за работа од доменот на заштитата на потрошувачите;
4.Изјава дека се занимава со активности и проекти од областа на заштитата на потрошувачите заверена на нотар;
5.Изјава заверена на нотар (образец на Изјава може да се обезбеди од интернет страницата на Министерството www.economy.gov.mk или во архивата на Министерството за економија и труд) со која изјавува дека: не добиле средства или поднеле пријава од/до друг орган на државната управа или други извори за иста намена и активности за кои поднесуваат пријава.
6.Листа на експерти со високо образование одговорни за реализација на проектот.

aplikuesit drejtuar Ministrisë së Ekonomisë dhe Punës duhet të dorëzojnë:
1. Kërkesë për ndarjen e mjeteve për realizimin e programit (projektit) (në tekstin e mëtejmë: Kërkesë për ndarjen e mjeteve për realizimin e programit (projektit) të shoqatave të konsumatorëve) (formularë të Kërkesës për ndarjen e mjeteve për realizimin e programit (projektit) të shoqatave të konsumatorëve mund të sigurohet në faqen e internetit të Ministrisë www.economy.gov.mk ose në arkivin e Ministrisë së Ekonomisë dhe Punës):

2. Gjendje rrjedhëlse dhe Vërtetim për veprimtari të regjistruar
3.Program të punës nga domeni i mbrojtjes së konsumatorëve;
4. Deklaratë se merret me aktivitete dhe projekte nga fusha e mbrojtjes së konsumatorëve të vërtetuar në noter;
5. Deklaratë e vulosur nga noteri (formulari i Deklaratës mund të merret nga uebfaqja e Ministrisë www.economy.gov.mk ose në arkivin e Ministrisë së Ekonomisë) me çka deklaron se: nuk kanë marrë mjete ose nuk kanë parashtruar aplikim nga / në një organ tjetër të administratës shtetërore ose burime të tjera për dedikimin e njëjtë ose aktivitete për të cilat parashtrojnë aplikim.
6. Listë e ekspertëve me arsim të lartë, përgjegjës për realizimin e projektit.

10.2. Начин на доставување на барањата

Барањата заедно со потребната документација се доставуваат во плик до Архивата на Министерство за економија и труд, ул. "Јуриј Гагарин" 15, Скопје, секој работен ден од 9:00 -15:00 часот.
На пликот треба да стои:
До Министерство за економија и труд
За „Јавен повик за доделување финансиски средства за реализација на програма

10.2 Mënyra e dorëzimit të kërkesave

Kërkesat së bashku me dokumentacionin e nevojshëm dorëzohen në zarf në Arkivin e Ministrisë së Ekonomisë dhe Punës, rr. "Jurij Gagarin" 15, Shkup, çdo ditë pune nga ora 9:00-15:00.
Në Ministrinë e Ekonomisë dhe Punës
Për "Thirrjen publike për ndarjen e mjeteve financiare për realizimin e programit (projekt) të shoqatës së konsumatorëve".

(проект) на здруженијата на потрошувачите".
Целосно пополнетата документација се доставува во оригинал или копија.
Доколку истата се доставува во копија, веродостојноста ја потврдува подносителот на барањето со свој потпис и печат (секоја страница).

Dokumentacioni i plotësuar tërësisht dorëzohet në origjinal ose kopje.

Nëse i njëjti dorëzohet në kopje, besueshmërinë e vërteton parashtruesi i kërkesës me nënshkrimin dhe vulën e tij (çdo faqe)

11.КРИТЕРИУМИ ЗА ИЗБОР

КРИТЕРИУМИ ЗА ИЗБОР	БОДОВИ
1. Понудена програма (проект)	30/100
1.1.Дали со предложените активности во проектот се врши конкретно влијание на целните групи?	10/30
1.2.Дали потребите на целната група се јасно дефинирани и истите се правилно опфатени со проектот	10/30
1.3.Дали во проектот има вклучени објективни и мерливи индикатори?	10/30
2. Релевантност	35/100
2.1.Дали апликантот има доволно искуство во раководење со проекти? (листа со реализирани проекти со кои раководел или учество во други програми)	10/35
2.2.Издадени информативни материјали од доменот на заштита на потрошувачите (брошури, лифлети, билтени и сл.)	15/35
2.3. Соработка со други институции, организации и советите за заштита на	10/35

11.KRITERE PËR PËRZGJEDHJE

KRITERE PËR PËRZGJEDHJE	БОДОВИ
1. Programi i ofruar (projekti)	30/100
1.1. A kryhet me aktivitetet e propozuara në projekt ndikim konkret në grupet e synuara?	10/30
1.2. A janë qartë të definuara nevojat e grupit të qëllimit dhe të njëjat a janë në mënyrë të rregullt të përfshirë në projekt?	10/30
1.3.A përfshihen në projekt indikatorë dhe matës objektivë?	10/30
2. Relevancë	35/100
2.1. A ka aplikuesi përvojë në drejtimin e projekteve? (lista e projekteve të realizuara me të cilët drejtuesi ka udhëhequr ose ka marrë pjesë në programe të tjera) ?	10/35
2.2. Materialet informative të lëshuara nga fusha e mbrojtjes së konsumatorëve (broshura, fletushka, buletinë dhe ngjashëm)	15/35
2.3. Bashkëpunim me institucione të tjera,	10/35

Министерство за економија и труд на Република Северна Македонија
Ministria e Ekonomisë dhe Punës së Republikës së Maqedonisë së Veriut
Ул. „Јуриј Гагарин" бр. 15, Скопје
Република Северна Македонија
Rr."Jurij Gagarin" nr.15 Shkup
Republika e Maqedonisë së Veriut
+389 2 3093 471
www.economy.gov.mk
ISO 9001:2015
CERTIFICATE
Q 1113

потрошувачите на централно и локално ниво	
3.Организациска структура и ресурси	35/100
3.1. Регистрирани како здруженија на граѓани со основна дејност заштита на потрошувачи (решение од Централен регистар на Република Северна Македонија)	10/35
3.2.Дали апликантот е член во Европската организација на потрошувачите - BEUC и Светската потрошувачка организација - Consumers International	5/35
3.3. Седиште и советувалиште за заштита на потрошувачите на подносителот на проектот (бодирањето ќе се врши скалесто, при што најголем број на бодови ќе добие апликантот чие советувалиште покрива помал број на жители додека најмал број на бодови ќе добие апликантот чие советувалиште покрива поголем број на жители	15/35
3.4. Стручни лица кои ќе бидат ангажирани во спроведување на програмата (проектот) (работна биографија на лицата кои ќе бидат ангажирани за реализација на програмата)	5/35

По собирањето на вкупните бодови, се пристапува кон креирање на Ранг листа.

organizata dhe këshillë për mbrojtjen e konsumatorëve në nivel lokal dhe qendror	
3. Struktura organizative dhe resurset	35/100
3.1. Të regjistruara si shoqata të qytetarëve me veprimtari bazike të mbrojtjes së konsumatorëve (aktvendim nga Regjistri Qendorr i RMV)	10/35
3.2. A është aplikuesi anëtar i Organizatës Evropiane të Konsumatorëve- BEUC dhe Organizatës Botërore të Konsumatorëve - Consumers International	5/35
3.3. Selia dhe qendra e këshillimit për mbrojtjen e konsumatorëve të aplikuesit të projektit (pikëzimi do të bëhet në mënyrë të shkallëzuar, ku numri më i lartë i pikëve do t'i jepet aplikuesit, qendra e këshillimit të të cilit mbulon një numër më të vogël banorësh, ndërsa numri më i vogël i pikëve do t'i jepet aplikuesit, qendra e këshillimit të të cilit mbulon një numër më të madh banorësh	15/35
3.4. Profesionistët që do të angazhohen në zbatimin e programit (projektit) (biografia e punës së personave që do të angazhohen për realizimin e programit)	5/35

Pas mbledhjes së pikëve totale, fillon krijimi i

За да биде предмет на финансирање проектот треба да биде бодиран со минимум 60 бода. Проектите кои ќе бидат под овој лимит ќе бидат одбиени.

Предвидените средства за кофинансирање на проекти ќе се распределат за проектите според ранг листата, до исцрпување на вкупниот износ на средства за оваа намена.

Во случај на недоволен број пристигнати барања, Министерството ќе објави соопштение за продолжување на јавниот повик во времетраење од десет дена на интернет страницата на Министерството: www.economy.gov.mk и во два дневни весници.

На подносителите кои имаат поднесено барање, а не ги исполнуваат условите од точка 9 од овој Јавен повик, и/или немаат уредна и комплетна документација, и/или имаат наведено неусогласени податоци во барањето и комплетната документација, не може да им се доделаат средства и Комисијата ги отфрла овие барања како некомплетни.

12. МОНИТОРИНГ

Корисникот на доделените неповратни средства должен е да поднесе докази за наменско користење на средствата.

Министерството за економија и труд го задржува правото за следење на реализација на проектите, како и контрола на наменско трошење на средствата.

13. НАЧИН НА СПРОВЕДУВАЊЕ НА ЈАВНИОТ ПОВИК

Министерот за економија и труд ќе формира Комисија за спроведување на Јавниот повик;

Комисијата ќе има за цел да ја утврди исполнетоста на условите за доделување на

një Listës së renditjes.

Për të qenë lëndë e financimit, projekti duhet të vlerësohet me së paku 60 pikë. Projektet që do të jenë nën këtë limit do të refuzohen.

Mjetet e parashikuara për bashkëfinancim të projekteve do të shpërndahen sipas listës së renditjes, derisa të shterohet shuma totale e mjeteve për këtë dedikim.

Në rast të numrit të pamjaftueshëm aplikimesh të pranuara, Ministria do të publikojë kumtersë për vazhdimin e thirrjes publike në kohëzgjatje prej dhjetë ditësh në faqen e internetit të Ministrisë: www.economy.gov.mk dhe në dy gazeta ditore.

Aplikantëve që kanë parashtruar kërkesë, ndërsa nuk i plotësojnë kushtet nga pika 9 e kësaj Thirrjeje publike, dhe/ose nuk kanë dokumentacion të rregullt dhe të kompletuar, dhe/ose kanë dhënë të dhëna të paharmonizuara në kërkesën dhe dokumentacionin e kompletuar, nuk mund t'u ndahen mjete dhe Komisioni i hedhë poshtë këto kërkesa si të pakompletuara.

12. MONITORIMI

Përdoruesi i mjeteve të ndara të pakthyeshme është i detyruar të parashtrojë dëshmi për përdorim të dedikuar të mjeteve.

Ministria e Ekonomisë dhe Punës rezervon të drejtën për të monitoruar zbatimin e projekteve, si dhe për të kontrolluar shpenzimin e dedikuar të mjeteve.

13. MËNYRA E ZBATIMIT TË THIRRJES PUBLIKE

Ministri i Ekonomisë dhe Punës do të formojë komision për zbatimin e Thirrjes Publike;

Komisioni do të synojë të përcaktojë përmbushjen e kushteve për ndarjen e mjeteve

Министерство за економија и труд на Република Северна Македонија
Ministria e Ekonomisë dhe Punës së Republikës së Maqedonisë së Veriut
Ул. „Јуриј Гагарин" бр. 15, Скопје Република Северна Македонија
Rr."Jurij Gagarin" nr.15 Shkup Republika e Maqedonisë së Veriut
+389 2 3093 471
www.economy.gov.mk
ISO 9001:2015 CERTIFICATE Q 1113

на средствата од точка 9 од овој Јавен повик. Комисијата ќе ги разгледа пристигнатите барања поднесени заклучно со последниот ден наведен во овој јавен повик, заедно со потребната документација.
Врз основа на записникот и евалуацијата/бодувањето на понудите од Комисијата, министерот за економија и труд носи Одлука за доделување финансиски средства за реализација на програма (проект) на здруженијата на потрошувачите.
По донесување на оваа Одлука се склучува Договор за доделување финансиски средства за реализација на програма (проект) со здруженијата за заштита на потрошувачите.

14.КРАЕН РОК ЗА АПЛИЦИРАЊЕ

Крајниот рок за аплицирање по овој јавен повик е до 14.11.2025 година.

Барањата кои нема да бидат доставени во предвидениот рок нема да бидат разгледувани.

Тел: ++ 389 2 3093 537
++ 389 2 3093 497
Министерство за економија и труд

nga pika 9 e kësaj Thirrje Publike.
Komisioni do të shqyrtojë kërkesat e pranuara të dorëzuara në përputhje me ditën e fundit të përcaktuar në këtë thirrje publike, së bashku me dokumentacionin e nevojshëm.
Në bazë të procesverbalit dhe evaluimit/pikëzimit të ofertave nga Komisioni, ministri i Ekonomisë dhe Punës miraton Vendim për përzgjedhjen e mjeteve financiare për realizimin e programit (projektit) për shoqatat e konsumatorëve.

Pas miratimit të këtij Vendimi, lidhet Marrëveshje për ndarjen e mjeteve financiare për realizimin e programit (projektit) me shoqatat për mbrojtjen e konsumatorëve.

14. AFATI PËRFUNDIMTAR PËR APLIKIM

Afati përfundimtar për aplikim në këtë thirrje publike është deri më 14.11 viti 2025.

Kërkesat që nuk dorëzohen brenda afatit të përcaktuar nuk do të merren në konsideratë.

tel: ++ 389 2 3093 537
++ 389 2 3093 497
Ministria e Ekonomisë dhe Punës

МИНИСТЕР,
MINISTËR,
Besar Durmishi

Изработил/Përpiloi:	Советник/Këshilltar	Соња М. Алексовски/Sonja M. Aleksovski
Превел/Përktheu:	Раководител на одделение/Udhëheqës i njësisë	Енис Мисини/Enis Misini
Контролирал/Kontrolloi:	Раководител на одделение/Udhëheqës i njësisë	Адиса Фазлиоска/Adisa Fazlioska
Одобрил/ Aprovoi:	Државен советник / Këshilltar shtetëror	Урим Ибраими / Urim Ibraimi
Согласен/Miratoi:	Државен секретар / Sekretar shtetëror	Јумни Адеми/Jumni Ademi