

Отворени повици на „Креативна Европа МЕДИА “ за 2027 година

Првите повици од програмата „Креативна Европа МЕДИА“ за 2027 година се објавени на порталот Funding & Tenders Opportunities, со поддршка за повеќе области од европскиот аудиовизуелен сектор – од развој и дистрибуција на филмови, до видеоигри, имерзивни содржини, развој на публика и иновативни бизнис-модел.

Вкупниот буџет на овие повици надминува 116 милиони евра, наменети за поддршка на развојот и конкурентноста на европската аудиовизуелна индустрија, вклучувајќи ги филмската и телевизиската продукција, видеоигрите и новите имерзивни формати.

Отворени повици:

European Slate Development

Повикот е наменет за независни европски продукциски компании и има за цел да го поддржи развојот на повеќе аудиовизуелни проекти во рамките на една продукциска „слате“. Фокусот е ставен на проекти со меѓународен потенцијал, европска и меѓународна копродукција и можности за циркулација на европските пазари и пошироко. Посебно внимание се посветува и на развојот на нови таленти.

Краен рок за поднесување на апликациите: 1 декември 2026

Одобрен буџет за повикот: 22,3 милиони евра

Линк до повикот:

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2027-DEVSLATE>

Innovative Tools and Business Models

Поддршката е насочена кон нови алатки, технологии и деловни модели што можат да придонесат за поголема видливост и достапност на европските аудиовизуелни дела. Повикот ги опфаќа и видеоигрите, дигиталната трансформација и зелената транзиција, а предвидува и поддршка за решенија поврзани со можностите што ги отвора развојот на вештачката интелигенција.

Краен рок за поднесување на апликациите: 14 јануари 2027

Одобрен буџет за повикот: 14 милиони евра

Линк до повикот:

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2027-INNOVBUSMOD>

Films on the Move

Целта е европските филмови да стигнат до поголем број гледачи надвор од земјата на нивното потекло. Повикот поддржува стратегии за кино и онлајн дистрибуција, промоција и освојување нови публики, со посебен фокус на улогата на продажните агенти и дистрибутерите.

Крајни рокови за поднесување на апликациите: 21 јануари и 15 јули 2027

Одобрен буџет за повикот: 23,5 милиони евра

Линк до повикот:

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2027-FILMOVE>

European Video Games and Immersive Content

Повикот е посветен на развојот на европски видеоигри и интерактивни имерзивни содржини. Поддршката е наменета за продуценти на видеоигри, XR студија и аудиовизуелни компании кои развиваат проекти со потенцијал за меѓународен пазар. Еден од приоритетите е и зачувувањето на интелектуалната сопственост кај европските креатори и компании.

Крајни рокови за поднесување на апликациите: 2 февруари 2027

Одобрен буџет за повикот: 13,5 милиони евра

Линк до повикот:

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2027-DEVVGIM>

TV and Online Content

Повиците поддржуваат развој и продукција на оригинални (1) анимирани, (2) креативни документарни и (3) играни, проекти со потенцијал за меѓународна публика. Преку него се поттикнуваат европските копродукции, иновативните модели на финансирање и поголемата независност на продуцентите во однос на телевизиските оператори и дигиталните платформи.

Крајни рокови за поднесување на апликациите: 10 февруари и 15 септември 2027

Одобрен буџет за повикот: 23,3 милиони евра

Линкови до повиците:

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2027-TVONLINE-1>

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2027-TVONLINE-2>

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2027-TVONLINE-3>

Audience Development and Film Education

Повикот е фокусиран на развој на публика и филмска едукација, со цел европските аудиовизуелни дела да допрат до нови и разновидни публики. Поддршката опфаќа и проекти поврзани со филмското наследство, видеоигрите и имерзивните содржини, како и користење дигитални алатки за поголем европски досег.

Крајни рокови за поднесување на апликациите: 2 март 2027

Одобрен буџет за повикот: 7 милиони евра

Линк до повикот: <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2027-AUDFILMEDU>

European Co-development

Повикот за европски копродукциски развој има за цел да поттикне соработка меѓу продуценти од различни европски земји уште во фазата на развој на аудиовизуелните проекти. На овој начин се создаваат услови за подобра подготовка на проектите за европскиот и меѓународниот пазар.

Крајни рокови за поднесување на апликациите: 2 март 2027

Одобрен буџет за повикот: 7 милиони евра

Линк до повикот:

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2027-CODEV>

Деталните услови, критериумите за аплицирање и документацијата за секој повик се достапни преку порталот Funding & Tenders Opportunities преку следниов линк:

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/calls-for-proposals>