

20222904354

МИНИСТЕРСТВО ЗА ЕКОНОМИЈА

Врз основа на член 22 став 2 од Законот за трговија (*) („Службен весник на Република Македонија“ бр. 16/04, 128/06, 63/07, 88/08, 159/08, 20/09, 99/09, 105/09, 115/10, 158/10, 36/11, 53/11, 148/13, 164/13, 97/15, 129/15, 53/16, 120/18 и „Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 77/21, 215/21, 295/21 и 150/22) министерот за економија, донесе

ПРАВИЛНИК ЗА МИНИМАЛНО-ТЕХНИЧКИТЕ УСЛОВИ ВО ПРОДАЖНИ ОБЈЕКТИ ВО КОИ СЕ ВРШИ ТРГОВИЈА НА ГОЛЕМО И ТРГОВИЈА НА МАЛО

I. ОПШТИ ОДРЕДБИ

Член 1

Со овој правилник се пропишуваат минимално-техничките услови што треба да бидат исполнети за вршење на трговија на големо и трговија на мало во продавниците, стоконите куќи, трговските центри (молови), самопослугите, магацините, складовите, деловните простории, зелените пазари, посебните пазари на големо и мало, автоплацевите, бензинските станици и продажните објекти во кои што се врши трговија на посебни начини (во натамошниот текст: продажни објекти).

Член 2

Минимално-техничките услови пропишани со овој правилник се однесуваат за:

1. Продажни објекти во кои се врши трговија на мало на стоки со различни начини на продажба преку послужување, самопослужување (самопослуги), стоконите куќи и бензински станици (во натамошниот текст: продавници);
2. Продажни објекти во кои се врши трговија на мало на широк избор односно асортиман на стоки во трговски центри од затворен или отворен тип и други објекти во состав на трговските центри (во натамошниот текст: трговски центри (молови));
3. Продажни објекти во кои се врши трговија на големо на стоки преку магацини (во натамошниот текст: магацини);
4. Продажни објекти во кои се врши трговија на стоки на големо или на големо и мало и во деловни простории (во натамошниот текст: складови);
5. Продажни објекти во кои се врши трговија на земјоделски стоки (во натамошниот текст: зелени пазари) и
6. Продажни објекти во кои што се врши трговија на посебни начини:
 - посебно организирани пазари,
 - киосци,
 - автомати,
 - подвижни улични продавачи,
 - автоплацеви,
 - саеми и стопански изложби и
 - панаѓури.

Член 3

Продажните објекти од членот 2 од овој правилник треба да бидат изградени, уредени, опремени и приклучени на објекти и уреди на комунална инфраструктура и тоа: водоводна мрежа, одвод на отпадни води и електрична мрежа.

По исклучок од ставот 1 на овој член, доколку продажните објекти се наоѓаат во неурбанизирано подрачје на кое не се изградени објекти и уреди на комуналната инфраструктура, објектите треба да бидат изведени, уредени и опремени во согласност со соодветните технички норми и технички прописи.

Член 4

На влезот на продажниот објект треба на воочлив начин да биде истакнат називот на фирмата на правното или физичкото лице кое врши трговија, седиштето на правното или физичкото лице, телефонскиот број, како и други посебни ознаки согласно дејноста и видот на продажниот објект.

Називот на фирмата од став 1 на овој член во ноќните часови треба да биде осветлен.

На влезот на продажниот објект треба на воочлив начин да биде истакнат и телефонскиот број на Државниот пазарен инспекторат.

Член 5

Пристапната површина пред продажниот објект треба да биде уредена и опремена на начин кој овозможува лесно чистење и одржување на таа површина и изведено така да овозможи непречен влез и пристап до продажниот објект согласно посебните прописи.

Ако пред продажниот објект не постои уреден тротоар, пристапната површина пред продажниот објект и излогот треба да биде асфалтирана, бетонирана или поплочена со камен, односно изведена на друг начин така да обезбедува непречено движење на потрошувачите и одржување на чистотата.

Пристапот до продажен објект кој се наоѓа во двор или колективна станбена зграда треба да биде така уреден за да не им пречи на останатите корисници на зградата при користење на тие простори.

Член 6

Просторот пред продажниот објект може да се користи под следните услови:

- да изнесува најмногу до една третина од пристапната површина на продажниот објект сметано од предната влезна врата до работ на тротоарот, патеката или просторот пред продажниот објект;
- да не се оградува или затвора на било кој начин;
- да не го попречува движењето на луѓето и потрошувачите;
- да биде опремен со подвижни гондоли или продажни тезги и соодветна опрема за продажба на отворено и
- да не се врши печење или приготвување на прехранбени производи кои се предмет на трговија.

II. ПРОДАВНИЦИ

Член 7

Продавницата, покрај општите услови пропишани во членовите 3, 4, 5 и 6 од овој правилник, треба да има најмалку 6м² површина и најмалку 2,5 м висина, освен за објектите кои се под заштита согласно Законот за заштита на културното наследство.

Просторот пред влезот во продавницата треба да биде осветлен.

Член 8

Продавницата која е изградена на три или повеќе ката треба да има изградено скали со ширина од најмалку 1,1 м.

Продавниците од став 1 на овој член со површина од над 1.200 м² треба да имаат вграден лифт за четири и повеќе лица или подвижни скали (ескалатор).

Член 9

Подот во продавницата треба да биде изведен од материјал кој може лесно да се чисти (терацо, камен, керамички плочки, одредени вградени смеси, гума и слично), треба да биде рамен и мазен и не треба да биде лизгав.

Сидовите и таванот на продавницата треба да бидат обоени и не треба да бидат оштетени.

Во продавницата или во делот на продавницата во кои се врши продажба на свежо месо и риба, сидовите треба да бидат обложени со керамички плочки до висина од најмалку 1,8 м од подот.

Член 10

Продавниците треба да имаат санитарен јазол и топла и ладна вода за сопствени потреби.

Продавниците со корисна површина од над 1.200 м² треба да имаат санитарни јазли со претпростор и мијалник со топла и ладна вода одвоено за мажи и жени.

Член 11

Продавниците со продажен простор од над 1.200 м² треба да имаат агрегат за производство на електрична енергија за осветлување и погон на разладните уреди.

Член 12

Продавницата треба да има обезбедено добро природно и вештачко проветрување на просториите.

Продавница во која се печат и пржат пилиња, месо, риби, колбаси и други месни производи треба да имаат дополнителен апарат за вештачко проветрување со капацитет кој обезбедува потполно изнесување на загадениот воздух од продавниците.

Член 13

Продавницата треба да биде опремена со полици, тезги, продажни маси, гондоли и друга слична опрема зависно од организацијата на работењето и видот на стоката која се продава во продавницата.

Член 14

Продавницата треба да користи фискална каса и мерила (ваги и сл.).

Фискалната каса и мерилата треба да бидат поставени на места што ќе овозможат увид на потрошувачите.

Член 15

Во продавницата во која се врши продажба на облека треба да има кабините за проба.

Кабините треба да бидат осветлени, да имаат огледало и закачалка.

Во продавницата во која се продаваат обувки треба да има најмалку две седишта и огледало.

Член 16

Продавницата во која се врши продажба на лесно расипливи прехранбени стоки треба да има разладни уреди.

Член 17

Продавницата во која продажбата на стока на мало се врши претежно со самопослужување на потрошувачите (самопослуга), а нејзиниот простор е поголем од 400 м² покрај условите пропишани во членовите 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 и 16 од овој правилник треба да ги исполнува и следните услови:

- да има соодветен број на кошници и колички за носење на стоката;
- растојанието помеѓу полиците со изложена стока треба да изнесува најмалку 1 м, а ако се користат колички со должина од најмалку 1,50 м;
- при влезот да има посебен простор за оставање на чување на стоките што ги внесува купувачот и
- да има посебна просторија за прием и складирање на стоките.

Член 18

Стоковната кука во која се врши продажба на широк избор на стоки на принцип на послужување или самопослужување, покрај условите пропишани во членовите 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 и 16 од овој правилник, треба да ги исполнува и следните услови:

- големината на продажниот простор не треба да биде помала од 500 м², а височината од 2,80 м;
- да има посебна просторија за прием и складирање на стоките;
- да има теретен лифт за пренос на стоките, доколку продажниот простор е на катови;
- да има лифт и подвижни скали (ескалатор) доколку има повеќе од два ката;
- да има најмалку еден женски и еден машки санитарен јазол со претпростор со мијалник со топла и ладна вода за потрошувачите кои се видно обележени и
- да има систем за информирање на потрошувачите.

Член 19

Продавниците на бензиските станици покрај условите пропишани во членовите 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 и 16 од овој правилник треба да ги исполнуваат и следните услови:

- да имаат настрешници најмалку во ширина на предната страна на продавницата во должина од најмалку 6 м и висина од најмалку 5 м;
- да имаат апарати за точење на сите видови течни горива со кои се врши промет, прописно баждарени и обележени со податоци за видот на горивото, цената на горивото и за издадената литража;
- за апаратите кои поседуваат контролно стакло истото треба да биде секогаш полно и протокот да е без меурчиња;
- да се истакне натпис „не се користи“ или „неисправен“ - ако апаратот не се користи или е неисправен;
- да имаат посебно изградено подземни резервоари за горивата кои се користат како склад за потребите на станицата;
- окното над влезниот отвор на резервоарот, односно окното во кое се сместени приклучоците за полнење на резервоарот треба да биде непропустливо за да не може да влезе вода и нечистотија во горивото;
- на поклопецот на резервоарот треба да биде означен видот на горивото кое се наоѓа во истиот;
- да имаат прописно баждарена мерна летва за мерење на горивото;
- да имаат апарат за пумпање на гуми;
- да имаат водовод и санитарни уреди со бојлери за топла вода со најмалку 30 литри, а доколку постои градски водовод и санитарен јазол одвоено за мажи и за жени и

- на јасен и читлив начин да го имаат истакнато називот на секој поединечен нафтен дериват и неговата цена со димензии на буквите и цифрите од најмалку 10 см висина и тоа на осветлена табла со димензии од најмалку 150 см висина и 100 см ширина, подигната најмалку 100 см од земја, поставена на влезот или на друго видно место на бензинската станица.

III. ТРГОВСКИ ЦЕНТРИ (МОЛОВИ)

Член 20

Трговскиот центар (мол) покрај општите услови пропишани во членовите 3, 4, 5 и 6 од овој правилник треба да ги исполнува и следните услови:

- да има соодветно означени најмалку еден влез и излез доколку е од затворен тип, со површина до 10.000 м², а доколку е со површина над 10.000м² да има најмалку два влеза и излеза;

- доколку е од отворен тип треба да овозможи лесен пристап од било која страна на влез и излез;

- да располага со соодветен паркинг за возила според големината на трговскиот центар (мол);

- да има товарен лифт за пренос на стоки, доколку продажниот простор е на катови;

- да има лифт или подвижни скали (ескалатор) за потрошувачите доколку има најмалку еден кат;

- да има најмалку еден женски и еден машки санитарен јазол на секој кат, со претпростор со мијалник со топла и ладна вода за потрошувачите, кои се видно обележени и

- да има систем за информирање на потрошувачите.

Трговскиот центар (мол) треба да биде организиран и одржуван како една целина, составен од продажни и други објекти кои се поврзани со заеднички простории вклучувајќи пешачки патеки, сервисни простории, магацини и други помошни простории.

Продажните објекти од ставот 2 на овој член се: продавници, киосци и штандови во кои се продаваат следните видови на стоки: прехранбени стоки, облека,обувки, козметика, накит, книги, музика, играчки, спортска опрема, информатичко-технолошка опрема, декоративни и други видови на украси, електрични апарати за домаќинство, мебел, обезбедување услуги и друго.

Другите објекти во трговскиот центар (мол) од ставот 2 на овој член можат да бидат најмалку три од следните објекти: банка и банкомат, односно менувачница, аптека, кино, ресторан или штанд за брза храна, кафуле/кафетерија и видови забавни игри (игротека, куглана и друго).

IV. МАГАЦИНИ

Член 21

Магацинот покрај општите услови пропишани во членовите 3, 4, 5 и 6 од овој правилник, треба да ги исполнува и следните услови:

- да има непречен пристап за истовар и утовар на стоките и посебен влез;

- да има потребна опрема за сместување и манипулирање со стоките;

- да има разладни уреди доколку во магацинот се чуваат лесно расипливи прехранбени стоки;

- да има простории за работници, гардероба, ормани и санитарии;

- да има природна или вештачка вентилација и да биде осветлен со природно осветлување и со уреди за вештачко осветлување;
- магацин кој има повеќе од еден кат треба да има товарен лифт и скали со соодветна ширина за пренос на стоката и
- да има санитарен јазол и топла и ладна вода за сопствени потреби.

V. СКЛАДОВИ

Член 22

Складот покрај општите услови пропишани во членовите 3, 4, 5 и 6 од овој правилник треба да ги исполнува и следните услови:

- да се наоѓа на суво, исцедно или дренирано земјиште;
- да биде покриен или отворен во зависност од видот на стоките што се продаваат;
- да биде ограден;
- приодот до складот треба да биде поплочен или од тврдо набиен материјал за непречен приод на товарни и патнички возила и влезот во складот да биде слободен и осветлен;
- да биде осветлен со природно осветлување и со уреди за вештачко осветлување;
- да има агрегат за производство на електрична енергија ако има ладилник и комори за зреење на одредени стоки;
- во зависност од видот на стоките треба да има потребна опрема, прибор и алат за сместување, мерење и манипулирање со стоките;
- да има одвоена просторија за вршење на административни работи во врска со продажбата на стоките во складовите и
- да има санитарен јазол и топла и ладна вода за сопствени потреби.

Член 23

Увозникот на нафтени деривати, биогорива и горива за транспорт, за вршење на трговија на големо, покрај општите услови пропишани во членовите 3, 4, 5 и 6 од овој правилник, треба да располага и со посебен склад.

Складот од став 1 на овој член треба да ги исполнува следните услови:

1) минималната зафатнина на резервоарот да е 25 м³ за биогориво, 50 м³ за течен нафтен гас (ТНГ), односно 100м³ по дериват за останатите нафтени деривати и горива за транспорт и

2) резервоарите да бидат на едно место оградени со ограда и влез и излез и да не бидат поврзани со бензинската станица.

Складовите од став 2 на овој член треба да ги исполнуваат барањата од техничките прописи за складирањето и преточувањето на горивото утврдени со закон или друг пропис.

VI. ЗЕЛЕНИ ПАЗАРИ

Член 24

Зелените пазари на кои се врши продажба на земјоделски стоки на големо, покрај општите услови пропишани во членовите 3, 4, 5 и 6 од овој правилник, треба да ги исполнуваат и следните услови:

- да имаат површина од најмалку 10.000 м²;
- да имаат посебен влез и излез и уреден паркинг и патеки за моторни транспортни средства со означени простори за продажба;

- просторот пред влезот и излезот на пазарот на големо треба да биде осветлен и приспособен за непречено слободно движење на моторни возила и на потрошувачите;
- да бидат оградени;
- да бидат соодветно осветлени;
- да имаат разладни уреди за чување на лесно расипливи стоки;
- да имаат опрема за мерење, колски ваги, ваги и соодветни средства за манипулирање со стоките;
- да имаат најмалку по еден санитарен јазол за мажи и жени на секои 2.000 м² корисна површина за потребите на продавачите и потрошувачите;
- да имаат посебни простории за вработените за вршење на административни и стручни работи меѓу потрошувачите и продавачите и да се користи фискална каса;
- да имаат санитарен јазол за вработените, за мажи и жени со претпростор со мијалник со топла и ладна вода;
- да имаат по една чешма на отворено на секои 1.000 м² корисна површина;
- да имаат една третина од корисната површина покриена со настрешница и
- да имаат посебно ограден простор за собирање на отпадоци лоциран на излезот на пазарот.

Член 25

Зелените пазари на кои се врши продажба на земјоделски стоки на мало покрај општите услови пропишани во членовите 3, 4, 5 и 6 од овој правилник, треба да ги исполнуваат и следните услови:

- да имаат површина од најмалку 1.000 м² доколку на зелениот пазар се врши продажба само на земјоделски стоки, т.е. најмалку 1.500 м² доколку зелениот пазар има и посебно организиран дел на кој се врши продажба и на други стоки;
- да бидат оградени;
- да имаат јасно одбележен влез и излез, осветлен во ноќните часови;
- да имаат стандардизирани тезги, нумерирани и со истакната фирма на трговецот;
- секоја тезга на која продавачот не е земјоделски производител да користи фискална каса;
- растојанието меѓу редовите на тезгите треба да изнесува најмалку 2 м за непречено движење на потрошувачите;
- да има најмалку по еден санитарен јазол за мажи и жени на секои 500 м² корисна површина со претпростор со мијалник со топла и ладна вода за потребите на продавачите и потрошувачите;
- да има простор за чување на ваги и друг прибор кој што се издава на продавачите;
- висината на затворениот продажен простор треба да биде најмалку 4 м и со обезбедена вештачка вентилација;
- да има по една чешма на отворено на секои 500 м² продажен простор;
- да има најмалку една третина од корисната површина покриен простор со настрешница;
- да има посебен простор и опрема за собирање на отпадоци и
- да има посебни административни простории за вработените со санитарни јазли за мажи и жени со претпростор со мијалник со топла и ладна вода.

Продажниот простор во кој што се врши продажба на млеко, млечни стоки и риба треба да биде затворен со тезги за продажба на тие стоки.

Поради лесната расипливост на стоките од став 2 на овој член, покрај природната вентилација, треба да се обезбеди и вештачка вентилација (вентилатори и слично) и да има најмалку еден приклучок за вода за одржување на хигиената на продавачите.

Член 26

На посебно организираниите делови на зелените пазари на кои се врши продажба на други стоки покрај условите пропишани во член 25 од овој правилник треба да бидат исполнети и следните услови:

- да имаат најмалку 500 м² површина;
- да имаат посебно означени продажни места - боксови со површина од 4 м² за секој трговец поодделно со јасно и читливо истакната фирма на трговецот и да се користи фискална каса;
- продажните места - боксовите да бидат распоредени и групирани според видот на стоките и
- растојанието меѓу редовите на продажните места - боксовите треба да изнесува најмалку 2 м за непречено движење на потрошувачите и секое продажно место - бокс да биде опремено со полици.

VII. ПРОДАЖНИ ОБЈЕКТИ ВО КОИ СЕ ВРШИ ТРГОВИЈА НА ПОСЕБНИ НАЧИНИ

Посебно организирани пазари

Член 27

Посебно организираниите пазари за продажба на стари моторни возила и стари автоделови (автоплацеви), покрај општите услови пропишани во членовите 3, 4, 5 и 6 од овој правилник, треба да ги исполнуваат и следните услови:

- да имаат површина од најмалку 5.000 м² ;
- просторот да биде ограден;
- просторот пред влезот и излезот на пазарот за стари моторни возила треба да има соодветно осветлување и да биде приспособен за непречено и слободно движење на продавачите и потрошувачите;
- во пазарот за стари моторни возила просторот за продажба треба да биде означен посебно за лесни, посебно за тешки моторни возила и да има одвоен простор за продажба на стари автоделови, уреден со соодветен број на продажни тезги;
- секој продавач треба да користи фискална каса;
- на секоја тезга да има јасно и читливо истакната фирма на трговецот;
- пазарот треба да има посебна просторија за вработените за вршење на административно-стручни работи, за вршење на услугите на комитентите;
- да имаат по една чешма на отворено на секои 2.000 м² корисна површина и
- да имаат најмалку по еден санитарен јазол за мажи и жени на секои 2.000 м² корисна површина за потребите на продавачите и потрошувачите.

Член 28

Посебно организираниот пазар на кој се врши трговија на мало за продажба на добиток, живина (опрема и сточна храна), земјоделски алати, огревно дрво, режана и тесана граѓа, како и на употребувани производи треба да биде надвор од населено место, да биде ограден, да има површина од најмалку 1.000 м², да има посебен влез и излез и на секои 500 м² да има поставено чешма.

Просторот пред влезот и влезот на пазарот од ставот 1 на овој член треба да има соодветно осветлување и да биде приспособен за непречено и слободно движење на добитокот, живината, транспортните средства, продавачите и потрошувачите.

Просторот на пазарот од ставот 1 на овој член треба да биде одвоен посебно за живина, ситен добиток, посебно за крупен добиток, а за крупниот добиток да има место за врзување на добитокот.

Пазарот од ставот 1 на овој член, за добиток и живина треба да располага со опрема за мерење на добитокот/живината, вода за поеење на добитокот/живината и одвоен простор за прибирање на сметот.

Доколку на пазарот од ставот 1 на овој член се врши продажба и на земјоделски алати, огревно дрво, режана и тесана граѓа, како и на употребувани производи потребно е истите да бидат одвоени посебно од добитокот.

Член 29

Посебно организиран затворен пазар во кој продажба на стоки се врши од страна на повеќе трговци, покрај општите услови пропишани во членовите 3, 4, 5 и 6 од овој правилник, треба да ги исполнува и следните услови:

- да има посебно означени продажни места (штандови) за секој трговец поодделно со истакната фирма на трговецот;
- секое посебно продажно место да користи фискална каса;
- растојанието меѓу редовите на штандовите треба да изнесува најмалку 2 м за непречено движење на потрошувачите;
- секое продажно место да биде опремено со полици;
- да има најмалку по една кабина за проба со огледало и закачалка на секои три штанда за продажба на облека:
- да има најмалку две седишта и огледало на секои три штанда за продажба на обувки и
- да има посебни административни простории за вработените со санитарни јазли за мажи и жени со претпростор со мијалник со топла и ладна вода, кои се видно обележани.

Киоск

Член 30

Киоск е просторија во која продажбата на стока на мало се врши преку шалтер, без влез на купувачот во продажниот простор.

Висината на киоскот не може да биде помала од 2,20 м, а слободниот простор во киоскот за движење на продавачот не треба да биде помал од 2 м² под услов во киоскот да се исполнети условите во поглед на микроклиматските услови.

Киоскот треба да биде опремен со полици, продажни маси, гондоли, алат, направи за мерење и разладни уреди.

Опремата од ставот 3 на овој член треба да биде прилагодена во зависност од видот на стоките и начинот на нивната продажба и изработена од материјали кои лесно се чистат и одржуваат.

Гондолите можат да бидат поставени најмногу од двете страни.

Киоскот треба да има настрешница не поголема од 1,2 м.

Доколку во киоскот се врши продажба на леб, пецива, месни, млечни и зрнести стоки кои не се во оригинално пакување, киоскот треба да биде опремен со топла и ладна вода.

Киоскот треба да има обезбедена помошна просторија за санитарно-хигиенски потреби на вработените, на оддалеченост најмногу 100 м.

Автомати

Член 31

Продажба преку автомати треба да се врши согласно техничките услови и опременоста на автоматот, зависно од видот на производот.

На автоматот треба да биде истакната фирмата на сопственикот на автоматот.

Подвижен уличен продавач

Член 32

Подвижен уличен продавач продажбата ја врши со:

- моторно возило или приколка кои треба да имаат најмалку 3 м² продажен простор и 1,5 м висина и
- подвижна количка, која при продажба на прехранбени стоки треба да биде затворена со просирен материјал.

На секое моторно возило или приколка и подвижна количка треба јасно да биде истакната фирмата на трговецот.

Секој подвижен уличен продавач треба да има бец за идентификација закачен на видно место на облеката.

Продажбата на стоки во замрзната или разладена состојба може да се врши доколку подвижниот уличен продавач има разладни уреди.

Подвижните улични продавачи на местото на кое ја вршат продажбата да не печат, пржат или приготвуваат прехранбени производи кои се предмет на трговија.

Саеми, стопански изложби и панаѓури

Член 33

Саемиите може да се организираат на соодветен затворен простор.

Стопанските изложби и панаѓуриите може да се организираат на соодветен затворен и отворен простор.

Покрај општите услови пропишани во членовите 3, 4, 5 и 6 од овој правилник, саемиите, стопанските изложби и панаѓуриите кои се организираат на соодветен затворен простор треба да ги исполнуваат и следните услови:

- да имаат простор од најмалку 1.000 м² ;
- да имаат опрема за изложување на стоките;
- да имаат опрема за манипулирање со стоките во зависност од видот на стоките;
- да имаат простори за вршење на административни работи и состаноци и
- да имаат помошни простории за хигиенско-санитарни потреби.

Просторот пред саемот и влезот на саемот треба да биде осветлен и да е приспособен за непречено и слободно движење на посетителите.

Доколку стопанските изложби и панаѓуриите се организираат на отворен простор треба да имаат простор од најмалку 1.000 м².

VIII. ПРЕОДНИ И ЗАВРШНИ

Член 34

Со денот на влегувањето во сила на овој правилник престанува да важи Правилникот за минимално-техничките услови за деловните простори и простории во кои се врши трговија („Службен весник на Република Македонија“ бр. 21/04, 54/04, 79/04, 70/07, 93/08, 124/11 и „Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 69/21).

Член 35

Овој правилник влегува во сила наредниот ден од денот на објавувањето во „Службен весник на Република Северна Македонија“.

Бр. 11-3440/4
29 декември 2022 година
Скопје

Министер за економија,
Kreshnik Bekteshi, с.р.