

20200110181

ВЛАДА НА РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА

Врз основа на член 57 став 1 од Законот за туристичката дејност („Службен весник на Република Македонија” бр. 62/04, 89/08, 12/09, 17/11, 47/11, 53/11, 123/12, 164/13, 27/14, 116/15, 192/15, 53/16 и „Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 31/20) и член 9 став 2 од Законот за таксата за привремен престој „Службен весник на Република Македонија” бр. 19/96, 26/02, 51/03, 88/08, 17/11, 192/15 и „Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 31/20), Владата на Република Северна Македонија, на седницата, одржана на 16 јануари 2021 година, донесе

ПРОГРАМА ЗА РАЗВОЈ НА ТУРИЗМОТ ВО РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА ЗА 2021 ГОДИНА

I

Со оваа програма ќе се реализираат активности за развој на туризмот во Република Северна Македонија за 2021 година.

Средствата за реализација на оваа програма се утврдени во Буџетот на Република Северна Македонија за 2021 година („Службен весник на Република Северна Македонија” бр. 307/20), раздел 10001 – Министерство за економија, во Подпрограма 14 – Развој на туризмот во Република Северна Македонија, на категориите 42 – стоки и услуги, 46 – субвенции и трансфери и 48- Капитални расходи, планирани се во Буџетот на Република Северна Македонија за 2021 година финансиски средства во износ од 31.000.000,00 денари.

II

Средствата од делот I од оваа програма ќе се користат за следните активности:

1. Меѓународна и билатерална соработка во туризмот

Зголемена и интензивирана соработка во доменот на меѓународната комуникација со големите и значајни туристички организации и институции кои придонесуваат за развој на туризмот како Светската туристичка организација, Европската патничка комисија, Централно европската иницијатива и др., учество на саеми, како и билатералните соработки во областа на туризмот (потпишување на договори, регионални конференции, средби и др.), како и плаќање на членарина за Светската туристичка организација.

Оваа активност ќе се реализира континуирано во текот на цела 2021 година. 3.000.000,00 денари

2. Дигитален маркетинг за туристичкиот потенцијал во Република Северна Македонија

Оваа активност предвидува електронска промоција на Република Северна Македонија во светски социјални медиуми како што се google, facebook, twitter и други.

За реализација на активноста Министерството за економија ќе спроведе јавна набавка на која право на учество ќе имаат сите правни лица, регистрирани за вршење на оваа дејност и ќе ги исполнуваат условите што ќе се предвидат со јавната набавка.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец март до месец мај 2021 година.

11.500.000,00 денари

3. Поддршка на Активен туризам

Светски тренд се активности кои се поврзани со активниот туризам и екстремни, односно адреналински спортови.

Преку објавување на јавен повик Министерството за економија ќе субвенционира трошоци за опрема и алатки кои ќе помогнат во подобрување на овој вид на туризам.

Министерството за економија ќе надомести 50% од прикажаните трошоци за оваа намена, но не повеќе од 150.000,00 денари за една апликација.

Право на учество ќе имаат Здруженија регистрирани за развој на ваков вид на туризам.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец март до месец септември 2021 година.
3.500.000,00 денари

. Субвенции за туристички цели на селски домаќинства

Со цел поттикнување на развој на туризмот во руралните средини се предвидува финансиска поддршка при градење или адаптација на селски домаќинства кои ќе даваат угостителски услуги во согласност со Правилникот за начинот и поблиските критериуми за добивање на ознаката во селските домаќинства во руралните средини.

Финансиската поддршка во износ од 60% од докажаните трошоци, но не повеќе од 200.000,00 денари, ќе биде наменета за набавка на опрема и инвентар, реконструкција како и за уредување на просторот на селски домаќинства. Критериуми кои треба да ги исполнат домаќинствата се: објектот да е уреден и опремен согласно традицијата на крајот во кој се наоѓа, да подготвува и послужува топли и ладни јадења, пијалаци и напивки вообичаени за крајот во кој се наоѓа селското домаќинство, да нуди услуги за сместување (најмногу до 5 соби), надворешниот изглед на куќата да биде без оштетување и знаци на дотраеност, а околината да биде уредена. Ваквите семејни домаќинства ќе добијат ознака на која има „сончоглед“, како потврда дека станува збор за селско домаќинство во рурална средина кое врши угостителска дејност.

Со поддршка на селските домаќинства се обезбедува самовработување за лица во рурални средини и зголемување на автентична туристичка понуда, со можност за промоција на локалните вредности.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец февруари до месец октомври 2021 година.

5.000.000,00 денари

5. Промоција на еколошки зони (еко-туризам)

Со цел промоција на еко-туризмот како потенцијал на Република Северна Македонија и одбележување на места со потенцијал за развој на ваков вид на туризам, Министерството за економија ќе изготви Студија за еко-туризам и план за промоција на потенцијалите за развој на еко туризмот.

За реализација на активноста Министерството за економија ќе спроведе јавна набавка за подготовка на Студија за еко-туризам и план за промоција на потенцијалите за развој на еко туризмот на која право на учество ќе имаат сите правни лица, регистрирани за вршење на оваа дејност и ќе ги исполнуваат условите што ќе се предвидат со јавната набавка.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец март до месец мај 2021 година.

1.500.000,00 денари

6. Кампања за безбедно патување

Пред почнување на туристичките сезони во соработка со приватниот сектор, невладините организации, здруженијата за туризам и факултетите за туризам, Министерството за економија ќе подготви кампања за безбедно патување како и одбележување на туристички центри со сертификати за безбеден туризам. Во рамките на активноста е предвидено и дистрибуција на промотивен материјал безбедно патување.

На сите гранични премини е предвидено делење на флаери, како и медиумска кампања за туристите кои патуваат низ државата.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец февруари до месец октомври 2021 година.

1.000.000,00 денари

. Надградба на системот за мобилна апликација “Visit Macedonia”

Светски тренд е луѓето при посета на одредени дестинации да имаат можност за симнување на мобилна (IOS, Android, Windows) апликација за туристичките потенцијали на земјата, како и можноста за резервација на: хотел, ресторан, културен настан, како и проверка на понудите за посета на одредени места во самиот регион.

Сите категоризирани, угостителски објекти како и туристичките центри ќе можат бесплатно да се рекламираат во самата апликација.

Истите ќе можат да хостираат информации и промоции кои ќе им користат на туристите при резервација.

Министерството за економија подготви мобилна апликација која треба да се надгради и одржува стручно со цел истата да се користи што повеќе од страна на туристите.

За реализација на активноста Министерството за економија ќе спроведе јавна набавка на кој право на учество ќе имаат сите правни лица, регистрирани за вршење на оваа дејност и ќе ги исполнуваат условите што ќе се предвидат со јавната набавка.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец март до месец мај 2021 година.

500.000,00 денари

8. Одбележување на Светскиот ден на туризмот со доделување на признанија за најуспешните од областа на туризмот

По повод 27 Септември – Светскиот ден на туризмот се организира настан, каде што се доделуваат признанија за најуспешните во категоријата: хотели, туристички агенции, ресторани, уредени плажи и манифестации.

За реализација на активноста Министерството за економија ќе спроведе јавен повик на кој право на учество ќе имаат сите заинтересирани субјекти кои вршат дејност туризам или угостителство.

Оваа активност ќе се реализира во месец септември 2021 година.
500.000,00 денари

9. Субвенции за дигитализација на туристичко/угостителскиот сектор

Со оваа активност ќе се субвенционираат разни софтверски решенија наменети за туристичко/угостителскиот сектор кои ќе придонесат за дигитализација на туристичката понуда и подобрување на дигиталната промоција на туристичко/угостителскиот сектор во Република Северна Македонија.

Министерството за економија ќе надомести 60% од прикажаните трошоци за оваа намена но не повеќе од 300.000,00 денари за една апликација.

За реализација на активноста Министерството за економија ќе спроведе јавен повик на кој право на учество ќе имаат здруженија регистрирани за развој на ваков вид на туризам.

Оваа активност ќе се реализира во периодот од месец февруари до месец мај 2021 година.

4.500.000,00 денари

ВКУПНО:

31.000.000,00 денари

III

ДИНАМИКА НА РЕАЛИЗАЦИЈА НА АКТИВНОСТИТЕ

Активност	Временски период	Начин на реализација
Точка 1	Тековно цела година	Исплата на членарина за СТО
Точка 2	март - мај	Со објавување на јавна набавка
Точка 3	март - септември	Со објавување на јавен повик
Точка 4	февруари-октомври	Со објавување на јавен повик
Точка 5	март - мај	Со објавување на јавна набавка
Точка 6	февруари - октомври	Во соработка со стопанските комори и факултетите за туризам
Точка 7	март - мај	Со објавување на јавна набавка
Точка 8	септември	Со објавување на јавен повик
Точка 9	февруари - мај	Со објавување на јавен повик

IV

За начинот и динамиката на реализирање на оваа програма ќе се грижи Министерството за економија.

V

Министерството за економија, заклучно со 31.3.2022 година до Владата ќе достави извештај со финансиски показатели за реализација на оваа програма, во кој ќе бидат опфатени постигнатите резултати и финансиски показатели како и образложението за евентуалните отстапувања од планираните активности.

VI

Оваа програма влегува во сила наредниот ден од денот на објавувањето во „Службен весник на Република Северна Македонија”.

Бр. 40-483/1
16 јануари 2021 година
Скопје

Претседател на Владата
на Република Северна Македонија,
Зоран Заев, с.р.