Република Северна Македонија
Министерство за економија и труд

Republika e Maqedonisë së Veriut
Ministria e Ekonomisë dhe Punës

Одделение за стратешко планирање
Njësia e planifikimit strategjik

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА РАБОТА ВО 2025 ГОДИНА

Февруари, 2025

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА РАБОТА ЗА 2025 ГОДИНА

ПРОГРАМИ

Годишниот план за работа е креиран согласно Методологијата за стратешко планирање, Одлуката за утврдување на стратешките приоритети на Владата на Република Северна Македонија за период 2024-2028 година како и Упатсвото за начинот на постапување на министерствата и другите органи на државната управа во процесот на подготвување на Стратешкиот и Годишниот план за работа, за период од една година, во кој се операционализирани мерките и активностите содржани во програмите и потпрограмите на Стретшкиот план 2025-2027 година.

Министерството за економија и труд во 2025 година ќе ги реализира следниве вертикални и хоризонтални програми со мерки и активности кои се во функција на остварување на стратешките приоритети на Владата на Република Северна Македонија и приоритетите и целите на Министерството за економија и труд содржани во Одлуката за стратешки приоритети за период 2024-2028 година: економско заживување на земјата, унапредување на енергетската транзиција, поттикнување силен циклус на економски раст, стабилни јавни финансии, подобрување на севкупната транспортна инфраструктура, зголемување на животниот стандард, подобар ипоквалитетен живот за секого, интеграција на Република Северна Македонија во Европската Унија.

Во Годишниот план за работа на Министерството за економија и труд креирани се следниве стратешки програми и потпрограми:

I. ПОДОБРУВАЊЕ НА ДЕЛОВНАТА КЛИМА И ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА КОНКУРЕНТНОСТА

- Поддршка и развој на микро, мали и средни претпријатија
- Развој и подобрување на конкурентноста на македонската индустрија и инвестициска политика
- Поддршка и развој на угосттителтвото

II. КРЕИРАЊЕ НА ЕДИНСТВЕН ВНАТРЕШЕН ПАЗАР

- Заштита на потрошувачи и безбедност на производите
- Безбедност на возила

III. РАЗВИВАЊЕ ЕФЕКТИВНА ВНАТРЕШНА ТРГОВСКА ПОЛИТИКА

- Внатрешна трговска политика
- Спроведување на трговскиот режим

IV. ПАЗАР НА ТРУДОТ

- Политики за вработување
- Трудово право

П Л А Н З А Р А Б О Т А

А. Програми и потпрограми од стратешкиот план на органот на државната управа

ПРОГРАМА 1: ПРОГРАМАТА ПОДОБРУВАЊЕ НА ДЕЛОВНАТА КЛИМА И ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА КОНКУРЕНТНОСТА
Поврзаност со приоритетот и приоритетната цел на Владата: Одлука за изменување на Одлуката за утврдување на Стратешките приоритети на Владата на Република Северна Македонија за 2024 - 2028 година:: економско заживување на земјата, унапредување на енергетската транзиција, поттикнување силен циклус на економски раст, стабилни јавни финансии, подобрување на севкупната транспортна инфраструктура, зголемување на животниот стандард, подобар и поквалитетен живот за секого, односно приоретната цел: поддршка на домашните претпријатија, пред сè на малите и средните претпријатија, отворање на нови работни места со активни мерки за вработување и зголемување на нивото на платите во економијата; создавање на поволна деловна клима со политики на соработка со бизнис-секторот, социјалните партнери, заштита на работничките права, недискриминација, зголемена ефикасност, транспарентност на институциите и целосно почитување на правната држава; Развој и подобрување на конкурентноста на македонската индустрија,унапредување на концептот и практиките за општествена одговорност.
Поврзаност со приоритетот и приоритетната цел на органот на државната управа Поволно деловно окружување: Поддршка на домашните претпријатија, пред сè на малите и средните претпријатија, отворање на нови работни места со активни мерки за вработување и зголемување на нивото на платите во економијата, Зголемување и подобрување на можноста за раст на мали и средни претпријатија(МСП), Динамичен екосистем на претприемништво и иновации, Конкурентни МСП како двигатели на инклузивниот економски раст, Развој и подобрување на конкурентноста на македонската индустрија, Зајакнат меѓуинститиционален дијалог во функција на креирањето на политиките, мерките и активностите за индустриската политика, Унапредување на капацитетот и конкурентноста на кластерите и нивните членки, нивно меѓународно поврзување, унапредување на знаењата базирани на високи технологии, истражување и развој, извозно ориентирани стратегии и модел базиран на индустријализација, Зголемување на економскиот раст и конкурентноста на индустријата на трајна основа, Унапредување на концептот и практиките за општествена одговорност,

Развој на угосттителтвото во Република Северна Македонија, Подобрување на конкурентноста на туристичката понуда во земјата преку креирање на поволна бизнис клима и зголемена валоризација на културните и природните богатства, Зголемување на бројот на домашни и странски туристи, раст на приходите од туризмот, со крајна цел зголемено учество на туризмот во вкупниот БДП на земјата, Зголемување на туристичката понуда и градење на препознатлив туристички имиџ со воведување на светски стандарди во туристичко-угостителските услуги, Унапредување на меѓународната туристичка соработка, Поддршка на туристичките дестинации надвор од туристичка сезона, Конкурентна бизнис клима за раст на бројот на мали и средни претпријатија и нови работни места од областа на туризмот и угостителството.
Цел на програмата: Обезбедување на економски развој и раст на македонското стопанство, зголемување на вработеноста преку создавање поттикнувачка клима за отворање на нови и јакнење на постојните микро, мали и средни претпријатија, како и имплементација на интегрирана индустриска политика која води кон раст, развој и иновации, конкурентна бизнис клима за раст на бројот на мали и средни претпријатија и нови работни места од областа на туризмот и угостителството.
Показатели за успешност: Бројот на поддржани на мали и средни претпријатија, бројот на изададедни сертификати за квалитет, бројот на поддржани субјекти од преработувачката индустрија, бројот на поддржани кластерски здруженија,зголемен број на домашни туристи. Бројот на поддржани претпријатија управувани од жени, на занаетчии, издадени сертификати за квалитет (Халал, ИСО) на фирми управувани од жени, бројот на поддржани апликаци поднесеи од жени и др.

ПОТПРОГРАМА 1: ПОДДРШКА И РАЗВОЈ НА МИКРО, МАЛИ И СРЕДНИ ПРЕТПРИЈАТИЈА		
Цел на потпрограмата: Обезбедување на економски развој и раст на македонското стопанство, како и зголемување на вработеноста преку создавање поттикнувачка клима за отворање на нови и јакнење на постојните микро, мали и средни претпријатија и занаетчии како и развој и унапредување на институционалната инфраструктура за поддршка на бизнисот и ефектуирање на претприемачката култура преку активно промовирање на претприемништвото и конкурентноста.		
Показател за успешност:	**Појдовна основа:**	**Планиран резултат (одредница) на**

<table>
<tr><td colspan="3">-Број на поддржани МСП
-Број на поддржани занаетчии
-Број на поддржани институции за поддршка на МСП и на занаетчии (бизнис центри, бизнис инкубатори, занаетчиски комори, фондации и здруженија на граѓани, мрежи на бизнис ангели)</td><td colspan="2">Поддршка на развојот на мали и средни претрпијатија</td><td colspan="3">годишно ниво:
- поддржани 50 ММСП
-поддржани 15 занаетчии
-поддржани 20 институции за поддршка на МСП</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Мерки</td><td rowspan="2">Активности</td><td colspan="4">Временска рамка за спроведување</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Квартал 1</td><td>Квартал 2</td><td>Квартал 3</td><td>Квартал 4</td><td>Финансиски средства</td><td>Организациски облик/лице</td></tr>
<tr><td>1. Финансиска поддршка за микро, мали и средни претпријатија за дигитализација на деловните процеси</td><td></td><td></td><td>√</td><td>√</td><td></td><td>5.000.000</td><td>Сектор за претприемништво и конкурентност на МСП</td></tr>
<tr><td>2. Субвенционирање на трошоци на занаетчии</td><td></td><td></td><td>√</td><td>√</td><td></td><td>3.000.000</td><td>Сектор за претприемништво и конкурентност на МСП</td></tr>
<tr><td>3. Надоместување на дел од трошоците на микро, мали и средни претпријатија за сертификација на системи за квалитет според ИСО стандарди</td><td></td><td></td><td>√</td><td>√</td><td></td><td>1.500.000</td><td>Сектор за претприемништво и конкурентност на МСП</td></tr>
</table>

4. Надоместување на дел од трошоците на микро, мали и средни претпријатија за сертификација на ХАЛАЛ систем			√	√		1.500.000	Сектор за претприемништво и конкурентност на МСП
5. Кофинансирање на проекти за развој и промоција на претприемништвото и занаетчиството, како и програмски активности на мрежите на бизнис ангели		√	√			7.000.000	Сектор за претприемништво и конкурентност на МСП

ПОТПРОГРАМА 2: РАЗВОЈ И ПОДОБРУВАЊЕ НА КОНКУРЕНТНОСТА НА МАКЕДОНСКАТА ИНДУСТРИЈА ОПШТЕСТВЕНА ОДГОВОРНОСТ ВО РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА		
Цел на потпрограмата: економски раст и развој на македонската економија, зголемување на конкурентноста на преработувачката индустрија		
Показател за успешност: Број на поддржани деловни субјекти и број на реализирани проекти	**Појдовна основа:** Програма за поддршка на конкурентноста на преарботувачка индустрија и општествена одворност за 2025 усвоена на Влада	**Планиран резултат (одредница) на годишно ниво:** Реализирани мерки и поддржани над 50 субјекти според програмата

Мерки	Активности	Временска рамка за спроведување					
		Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Финансиски средства	Организациски облик/лице
А.ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА НА ИНДУСТРИСКАТА ПОЛИТИКА						14.000.000,00	
1. Поддршка за зголемување на конкурентноста на деловните субјекти од преработувачка индустрија					✓	5.000.000,00	
2. Надоместување на дел од трошоците за акредитирање на лаборатории, проширување на опсегот на акредитација на постоечките лаборатории за испитување или набавка на потребна опрема за лаборатории за пуштање на пазарот					✓	3.000.000,00	

на квалитетни и безбедни производи							
3. Кофинансирање за организирање на специјализирани обуки - длабински и детални технолошки обуки за преработувачка индустрија						1.000.000,00	
4.Поттикнување на иновативни и колаборативни проекти поврзани со паметна специјализација, зелена и дигитална трансформација во четворен хеликс						5.000.000,00	
Б.ОПШТЕСТВЕНА ОДГОВОРНОСТ						2.000.000,00	
1. **Поддршка за развивање, одржување и применување социјално прифатливи практики**						1.400.000,00	

на деловните субјекти							
2.Финансиска поддршка за реализација на проект од страна на претпријатијата за промоција на концептот на општествена одговорност						600.000,00	

ПОТПРОГРАМА 3: ПОДДРШКА НА УГОСТИТЕЛСТВОТО		
Цел на потпрограмата: Развој на угостителството како индустриска гранка во Република Северна Македонија преку подобрување на конкурентноста на угостителската понуда во земјата и креирање на поволна бизнис клима.		
Показател за успешност: Зголемување на бројот на туристи и ноќевања Зголемувавање на стапката на вработеност во оваа стопанска гранка Раст на приходите од угостителството и зголемување на Девизниот прилив	**Појдовна основа:** Програма за развој на угостителство то во Република Северна Македонија.	**Планиран резултат (одредница) на годишно ниво:** Надминување на ефектите на социјалната исклучивост на лица со ниски примања и стимулирање на развојот на туризмот во Република Северна Македонија вон туристичката сезона, Зголемен број на домашни туристи и надминување на бројот од 1 милион туристи во текот на една година, Зголемување на стапката на вработеност Зголемување на угостителската понуда и градење на препознатлив имиџ со

		воведување на светски стандарди во угостителските услуги Поддршка на туристичките дестинации (угостителите) надвор од туристичка сезона Зголемување на учеството во БДП

Мерки	Активности	Временска рамка за спроведување					
		Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Финансиски средства	Организациски облик/лице
1.Имплементација на Програма за развој на угостителството во РС Македонија за 2025 година	Меѓународна и билатерална соработка во угостителството		✓	✓	✓	1.000.000,00 денари	
2.Програма за развој на угостителството во РС Македонија за 2025 година	Изготвување на студија за намалување на отпадот од храна и еко практики во угостителството во Република Северна Македонија		✓	✓		500.000,00 денари	
3.Програма за развој на угостителството во РС Македонија за	Субвенции за туристички цели на селски домаќинства во руралните средини		✓	✓	✓	1.000.000,00 денари	

2025 година							
4.Програма за развој на угостителството во РС 5.Македонија за 2025 година	Финансиска поддршка за женско претприемништво во угостителството			✓	✓	1.000.000,00 денари	
6.Програма за развој на угостителството во РС Македонија за 2025 година	Изготвување на студија за развој на човечките ресурси согласно понудата и побарувачката во угостителството во Република Северна Македонија		✓	✓		500.000,00 денари	
7.Програма за развој на угостителството во РС Македонија за 2025 година	Поддршка за рурален туризам преку инвестиции во градба или реконструкција на угостителски капацитети за сместување и исхрана во рурални средини		✓	✓	✓	2.000.000,00 денари	
8.Програма за развој на угостителството во РС Македонија за 2025 година	Субвенции за приспособување на угостителски објекти за пристап на лица со попречености			✓	✓	2.000.000,00 денари	
9.Програма за развој на	Субвенции за угостителскиот сектор за имплементација на			✓	✓	1.000.000,0	

угостителството во РС Македонија за 2025 година	ЕКО СТАНДАРДИ					0 денари	
10.Програма за развој на угостителството во РС Македонија за 2025 година	Субвенции за дигитализација на угостителскиот сектор		✓			1.000.000,00 денари	
11.Програма за развој на угостителството во РС Македонија за 2025 година	Организирање на регионална конференција и натпревар по гастрономија		✓			500.000,00 денари	

ПРОГРАМА 2: ПРОГРАМАТА3: КРЕИРАЊЕ НА ЕДИНСТВЕН ВНАТРЕШЕН ПАЗАР

Поврзаност со приоритетот и приоритетната цел на Владата: Стратешкиот приоритет на Владата на РСМ содржан во **Одлука за изменување на Одлуката за утврдување на Стратешките приоритети на Владата на Република Северна Македонија за 2024 - 2028 година**: економско заживување на земјата, унапредување на енергетската транзиција, поттикнување силен циклус на економски раст, стабилни јавни финансии, подобрување на севкупната транспортна инфраструктура, зголемување на животниот стандард, подобар и поквалитетен живот за секого, успешно водење на пристапните преговори со Европската Унија, односно приоретната цел: Унапредување на заштитата на потрошувачите и Ефикасно спроведување на правото во областа на заштита на потрошувачите:

НПАА :

Поглавје 01: „Слободно движење на стоки“ Поглавје 28:„Заштита на потрошувачите и јавно здравство“
Поврзаност со приоритетот и приоритетната цел на органот на државната управа Унапредување на заштитата на потрошувачите со натамошна хармонизација на Законот за заштита на потрошувачите; Ефикасно спроведување на правото во делот на заштита на потрошувачите; Постигнување на поголема едуцираност на потрошувачите за остварување на нивните права, запознавање на трговците со правата и обврските и начинот на заштита на економските интереси – односно развивање на конкуретноста на економските оператори. Зголемување на довербата на потрошувачите према трговците на стоки и услуги; Правна заштита на потрошувачите при склучување на договори за потрошувачки кредити како потрошувач Усогласување на националното техничко законодавство од областа на возилата со техничкото законодавство за возилата на ЕУ за регулирање на внатрешниот пазар, согласно ЕУ регулативата;заност со приоритетот и приоритетната цел на органот на државната управа.
Цел на програмата: Исполнување на преземените обврски на Република Северна Македонија од областа на слободното движење на стоки и заштита на потрошувачите содржани во Поглавјето VI и VIII од Спогодбата за стабилизација и асоцијација кои се однесуваат на спроведување на техничките регулативи на ЕУ за регулирање на внатрешниот пазар, со цел воспоставување на систем за општа безбедност на техничките производи и возилата, како и заштитата на потрошувачите.
Показатели за успешност: Обезбедување на повисоко ниво на заштита на потрошувачите, преку ефикасна примена и имплементација на следните закони: Законот за заштита на потрошувачите, Закон за општа безбедност на производите, Законот за технички барања за производи и оцена на сообразност, усогласени со новите директиви на Европската Унија. Зголемување на транспарентноста на информациите за потрошувачите, едукација и обезбедување поддршка за невладините организации на потрошувачите; Натамошна хармонизација на законодавството за заштита на потрошувачите и олеснување на пристапот до алтернативно решавање на спорови и Координација на активностите за надзор и зајакнување на соработката помеѓу институциите вклучени во заштитата на потрошувачите и поддршка на невладиниот сектор за обезбедување информации и помош за потрошувачите. Спроведување на Законот за моторни возила и подзаконските акти донесени врз основа на законот и континуирано унапредување односно изменување и дополнување на истите согласно измените на ЕУ директивите за возила.

ПОТПРОГРАМА 1: ЗАШТИТА НА ПОТРОШУВАЧИ И БЕЗБЕДНОСТ НА ПРОИЗВОДИТЕ

Цел на потпрограмата: Подобрување на законодавството за заштитата на потрошувачите;
Подобрување на информираноста и едукацијата на потрошувачите, како и подигање на свеста за нивните права;
Остварување на правата на потрошувачите со подобрување на пристапот до алтернативно решавање на спорови ;
Зајакнување на соработката помеѓу институциите вклучени во заштитата на потрошувачите и поддршка на невладиниот сектор во делот на заштитата на потрошувачите;
Обезбедување на општа безбедност на производите пред да бидат пуштени на пазарот, ставени во употреба или се употребуваат;
Спроведување на Национална програма за координација и преземање на ефективни мерки за надзор на пазарот за период од 2025-2026 години, која ја донесува Владата на Република Северна Македонија.
Заштита на животот и здравјето на луѓето, заштита на животната средина и јавниот интерес..
Овластување на акредитирани инспекциски тела за вршење на оцена на сообразност на производите.
Овластување на акредитирани инспекциски тела за вршење на технички прегледи и периодични испитувања на техничка опрема.

Показател за успешност:	**Појдовна основа:**	**Планиран резултат (одредница) на годишно ниво:**
Подобрување на законодавството за заштитата на потрошувачите; Подобрување на информираноста и едукацијата на потрошувачите, како и подигање на свеста за нивните права; Остварување на правата на потрошувачите со подобрување на пристапот до алтернативно решавање на спорови ; Зајакнување на соработката помеѓу институциите вклучени во заштитата на потрошувачите и поддршка на невладиниот сектор во делот на заштитата на потрошувачите; Обезбедување на општа безбедност на производите пред да бидат пуштени на пазарот, ставени во употреба или се употребуваат; Заштита на животот и здравјето на луѓето, заштита на животната средина и јавниот интерес; Овластување на акредитирани инспекциски тела	Унапредување на заштитата на потрошувачите и Ефикасно спроведување на правото во областа на заштита на потрошувачите. Креирање на единствен пазар–внатрешен пазар на Република Северна Македонија усогласено со целокупното законодавство на ЕУ во насока на слободно движење на стоки и транспонирање на техничките регулативи и стандарди за	Донесување на измени и дополнувања на законските прописи преку континуирано унапредување на процесот на усогласување на националното техничко законодавство со транспонирање на ЕУ директиви од Новиот и Стариот приод и измени на Директивата за општата безбедност на производите со цел обезбедување слободно движење на македонските производи на единствениот Европски пазар Донесување на подзаконски акти (правилници) врз основа на; Законот за општа безбедност на производите, и Закон за техничките барања и оцена на сообразност на производите; Решенија за овластување на акредитирани инспекциски тела за вршење на оцена на

за вршење на оцена на сообразност на производите; и Овластување на акредитирани инспекциски тела за вршење на технички прегледи и периодични испитувања на техничка опрема	покункуретно стопанство.	сообразност на производите Решенија за овластување на на акредитирани инспекциски тела за вршење на технички прегледи и периодични испитувања на техничка опрема Дозволи за давање на потрошувачки кредити.

Мерки	Активности	Временска рамка за спроведување					
		Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Финансиски средства	Организациски облик/лице
1.Континуирано унапредување на процесот на усогласување на националното техничко законодавство со транспонирање на ЕУ директиви од Новиот и Стариот приод и	Транспонирање на ЕУ директиви	Континуирано	Континуирано		Континуирано	- плати на вработените	Сектор за внатрешен пазар
2. Програмата за заштита на потрошувачите за 2025	Имплементација на Програмата за заштита на потрошувачите за 2025	Јануари 2025				-платина вработените+1.300.000,00 МКД	Сектор за внатрешен пазар
3.Информација за реализација на	Изработка на Информација за	Март 2025				- плати на вработените	Сектор за внатрешен

Програмата за заштита на потрошувачите за периодот 2024	реализација на Програмата за заштита на потрошувачите за периодот 2024					е	пазар
4.Нов Советот за заштита на потрошувачит, именувани од Владата на РСМ	Формирање на нов Советот за заштита на потрошувачите, именувани од Владата на РСМ	Март 2025				- плати на вработените 2.200.000,00 МКД	Сектор за внатрешен пазар те
5.Соработката помеѓу институциите вклучени во заштитата на потрошувачите и поддршка на невладиниот сектор во делот на заштитата на потрошувачите	Зајакнување на соработката помеѓу институциите вклучени во заштитата на правата на потрошувачите, како и поддршка на невладиниот сектор за активно учество во оваа област и соработка со совети формирано во општини и Град Скопје.	Континуирано				- плати на вработените	Сектор за внатрешен пазар

ПОТПРОГРАМА 2: БЕЗБЕДНОСТ НА ВОЗИЛА
Цел на потпрограмата: Постигнување на компатибилност на националниот систем во областа на возила со Европскиот систем,

Утврдување на условите за пуштање на пазар и почетокот на користење на возилата; нивната регистрација и техничката исправност; Условите за извршување на работи на техничките служби, правните лица за технички преглед овластени да вршат идентуфикација и оцена на техничката состојба на возилата и водењето на регистарот на податоци за одобрени возила.		
Показател за успешност: Подобрување на законодавството	**Појдовна основа:** Ефикасно спроведување на законодавството во областа на возилата.	**Планиран резултат (одредница) на годишно ниво:** Донесување на нов Закон за возила

Мерки	**Активности**	**Временска рамка за спроведување**					
		Квартал 1	**Квартал 2**	**Квартал 3**	**Квартал 4**	**Финансиски средства**	**Организациски облик/лице**
1.Спроведување на Законот за возила и подзаконските акти (правилници) донесени врз основа на Законот	Континуирана имплементација	✓	✓	✓	✓		Сектор за внатрешен пазар
2. Издавање на Решение на правните лица за технички преглед за вршење на идентификација	На барање на правните лица	✓	✓	✓	✓		Сектор за внатрешен пазар
3.Издавање на решенија за овластување на	На барање на правните лица	✓	✓	✓	✓		Сектор за внатрешен пазар

технички служби							
4. **Спроведување на стручен испит за идентификација и за идентификација и оцена на техничка состојба на возила**					✓	180.000	Сектор за внатрешен пазар
5.**Измена и дополнување на подзаконски акти (правилници) за спроведување на Законот за моторни возила**				✓	✓		Сектор за внатрешен пазар
6. **Размена на искуства со соодветни институции од областа на моторните возила, во земји членки на ЕУ**		✓	✓	✓	✓	40.000	Сектор за внатрешен пазар

3. ПРОГРАМАТА РАЗВИВАЊЕ ЕФЕКТИВНА ВНАТРЕШНА ТРГОВСКА ПОЛИТИКА

Поврзаност со приоритетот и приоритетната цел на Владата: Стратешките приоритетi на Владата на РСМ содржани во **Одлука за изменување на Одлуката за утврдување на Стратешките приоритети на Владата на Република Северна Македонија за 2024 - 2028**

година:

-економско заживување на земјата, унапредување на енергетската транзиција,поттикнување силен циклус на економски раст, стабилни јавни финансии, подобрување на севкупната транспортна инфраструктура, зголемување на животниот стандард, подобар и поквалитетен живот за секого, и

- интеграција на Република Северна Македонија во Европската Унија,

Приоритетна цел: задржување на финансиската и макроекономска стабилност и зголемување на конкурентноста на економијата, развивање на ефективна трговска политика, намалување на сивата економија и поттикнување на приватна иницијатива и инвестиции; создавање поволна деловна клима со политики на соработка со бизнис-секторот, недискриминација, зголемена ефикасност и транспарентност на институциите и целосно почитување на правната држава и квалитетна подготовка на националната верзија на правото на Европската Унија преку унапредување на процедурите, стандардите и методологиите во насока на обезбедување квалитетен и поеднообразен пристап во сите понатамошни фази на креирање на националната верзија на правото на Европската Унија.

НПАА: Поглавје 3.03. Право на основање и слобода на давање на услуги

Поглавје 3.06. Право на трговски друштва

1. **Стратешките приоритети и цели на органот на државната управа**:

Развивање ефективна внатрешна трговска политика

•Создавање поволна деловна клима со политики на соработка со бизнис-секторот, недискриминација, зголемена ефикасност и транспарентност на институциите и целосно почитување на правната држава,

•Креирање политики за внатрешната трговија, уредување на правилата и мерките за спречување наметнување нефер трговски практики кои отстапуваат од доброто трговско однесување, уредување на условите и начинот за вршење на внатрешната трговија, како и мерките за забрани и ограничување на вршење на трговијата, следење и анализа на движењето на прометот во трговијата на големо и во трговијата на мало, движењата, состојбите и појавите на пазарот на основните прехранбени производи, влијанието на мерките на економската политика врз движењата на пазарот и односите на пазарот, снабдувањето на пазарот со непрехранбени и прехранбени производи за широка потрошувачка, следење и анализа на движењето на цените на пазарот, и предлагање мерки за системски и други решенија.

•Подобрување на правното и институционалното опкружување за работење и за вложување во земјата и поголемо приближување и воедначување на легислативата за трговски друштва во Република Северна Македонија, со легислативата на земјите членки на Европската унија и унапредување и развивање на акционерскиот активизам и на доброто корпоративно управување, •Зајакнување на процесот на планирање, подготвување и следење на реализацијата на Националната програма за усвојување на правото на Европската унија (НПАА) како основен стратешки програмски документ во процесот на усогласување на националното законодавство со законодавството на Европската унија, во делот Право на основање и слобода на давање услуги.
Цел на Програмата: Креирање ефективна внатрешна трговска политика
Показатели за успех на Програмата: Намалена стапка на инфлација, стабилна состојба на пазарот и поволни услови за вршење трговија
Програмата е: (забележете го видот на Програмата) **Хоризонтална**

ПОТПРОГРАМА 1: ВНАТРЕШНА ТРГОВСКА ПОЛИТИКА		
Цел на потпрограмата: Задржување на финансиската и макроекономска стабилност,зголемување на конкурентноста на економијата, развивање на ефективна трговска политика, намалување на сивата економија и поттикнување на приватна иницијатива и инвестиции; создавање поволна деловна клима со политики на соработка со бизнис-секторот,		
Показател за успешност: -стабилни цени на пазарот -намалена стапка на инфлација -намалена вредност на потрошувачка кошница за едно четворочлено семејство -одржување фер трговски практики --остварен прогрес во усогласувањето на националното законодавство со законодавството на ЕУ во согласност со ССА и остварените приоритети од НПАА во делот на Поглавје 3.03- Право на основање и	**Појдовна основа:** - Закон за трговија - Закон за забрана на нефер трговски практики во синџирот на снабдување на земјоделски и прехранбени производи (*) - Листа на земјоделски и прехранбени производи врз основа на која се утврдуваат нефер трговските практики во синџирот на	**Планиран резултат (одредница) на годишно ниво:** Просечна стапка на инфлација од 2.2 %

слобода на давање на услуги			снабдување на земјоделски и прехранбени производи				
Мерки	**Активности**	**Временска рамка за спроведување**					
		Квартал 1	**Квартал 2**	**Квартал 3**	**Квартал 4**	**Финансиски средства**	**Организа-циски облик/ лице**
1.Донесување законски и подзаконски акти во областа на внатрешната трговска политика	1.Следење и анализа на движењето на цените на основните прехранбени производи	✓	✓	✓	✓		Сектор за трговија
	2.Донесување на Одлуки за за посебни услови во трговија на одделни стоки, определување на највисоки цени, највисока трговска маржа	✓	✓	✓	✓		Сектор за трговија
	3.Донесување на Законот за изменување и дополнување на Законот за трговија заради усогласување со Законот за организација и работа на органите на државната управа	✓					Сектор за трговија

	4. Донесување на подзаконските акти на Законот за трговија и Закон за тутун, производи од тутун и сродни производи заради усогласување со Законот за организација и работа на органите на државната управа		✓				Сектор за трговија
	5. Донесување на одлука за забрана на продажба на одделни нафтени деривати	✓					Сектор за трговија
2.Усогласување со законодавството на ЕУ преку учество во Работни групи во поглавје 3.03		✓	✓	✓	✓		Сектор за трговија
3.Учество на состаноци на Поткомитетот за трговија и оданочување и Поткомитетот за внатрешен пазар и конкуренција		✓	✓	✓	✓		Сектор за трговија
4.Имплементација	Имплементација на	✓	✓	✓	✓		Сектор за

на Закон за услуги	Акциски план за усогласување на национално законодавство со Закон за услуги						трговија

ПОТПРОГРАМА 2: СПРОВЕДУВАЊЕ НА ТРГОВСКИОТ РЕЖИМ				
Цел на потпрограмата: Имплементација на Законот за трговија Имплементација на Законот за тутун, производи од тутун и сродни производи				
Показател за успешност: -Бројот на издадени решенија за регистрирање на производители, извозници и увозници на производи од тутун и сродни производи и решенија за регистрирање на марки на тутунски производи -Бројот на издадени лиценци за продажба на алкохолни пијалоци и мислења за исполнување на минимално техничките услови за вршење на енергетските дејности трговија на големо со нафтени деривати и складирање на нафтени деривати.		**Појдовна основа:** -Закон за трговија -Закон за тутун, производи од тутун и сродни производи.	**Планиран резултат (одредница) на годишно ниво:**	
Мерки	**Активности**	**Временска рамка за спроведување**		

		Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Финансиски средства	Организациски облик/лице
1.Издавање лиценци за продажба на алкохолни пијалоци		✓	✓	✓	✓		Сектор за трговија
2,Водење регистер на лиценци за продажба на алкохолни пијалоци		✓	✓	✓	✓		Сектор за трговија
3.Издавање решенија на производители, извозници и увозници на производи од тутун исродни производи		✓	✓	✓	✓		Сектор за трговија
4,Водење регистер на производители, извозници и увозници на производи од		✓	✓	✓	✓		Сектор за трговија

тутун и сродни производи							
5. Издавање решенија на марки на производи од тутун и сродни производи		✓	✓	✓	✓		Сектор за трговија
6. Водење регистер на марки на производи од тутун и сродни производи		✓	✓	✓	✓		Сектор за трговија

ПРОГРАМА 4: ПАЗАР НА ТРУДОТ
Поврзаност со приоритетот и приоритетната цел на Владата: Стратешкиот приоритет на Владата на РСМ Одлука за изменување на Одлуката за утврдување на Стратешките приоритети на Владата на Република Северна Македонија за 2024 - 2028 година: економско заживување на земјата, унапредување на енергетската транзиција, поттикнување силен циклус на економски раст, стабилни јавни финансии, подобрување на севкупната транспортна инфраструктура, зголемување на животниот стандард, подобар и поквалитетен живот за секого. **Приоритетна цел: Предлог на Оперативен план за активни програми и мерки за вработување и услуги на пазарот на труд за 2025 година** •поддршка и развој на одржливи и конкурентни микро, мали и средни компании, унапредување на занаетчиството, целосно искористување на претприемничкиот дух и знаење на домашните човечки ресурси; •креирање на политики за развој на вештини кои ќе бидат компетитивни на пазарот на трудот;

•намалување на сивата економија и поттикнување на приватна иницијатива и инвестиции.

НПАА:

Поглавје 3.02 Слободно движење на работници;

- Потпоглавје: 3.02.1 - Пристап до пазарот на трудот (општи принципи)
- Потпоглавје: 3.02.2 - ЕУРЕС

Поглавје 3.19 Социјална политика и вработување

- Потпоглавје 3.19.1 - Трудово право
- Потпоглавје 3.19.2 - Здравје и безбедност при работа
- Потпоглавје 3.19.3 - Социјален дијалог
- Потпоглавје 3.19.4 - Политики за вработување и Европскиот социјален фонд.

Поврзаност со приоритетот и приоритетната цел на органот на државната управа:

Поттикнување на вработувањето преку создавање на пристојни работни места, креирање на политики согласно европските практики и развој на социјален дијалог и заштита на работничките права.

Цел на програмата:

•Зголемување на стапката на вработеност и намалување на невработеноста;

•Подобрување на правата на работниците преку усогласено трудово законодавство согласно ЕУ директивите и конвенциите на МОТ

•Активација на ранливи групи на пазарот на трудот;

•Намалување на неформалната економија;

•Унапредување на систем за безбедност и здравје при работа и заштита на правата на работниците, како и зголемување на капацитетите за нивна имплементација.

Показатели за успешност:

•Унапредена легислативна рамка, преку изготвување и имплементација на стратешки и оперативни документи, креирање на политики и легислатива за подобрување и модернизација на регулацијата на работните односи и пазарот на труд;

•Позитивни промени во најзначајните статистички индикатори на пазарот на труд;

Потпрограми (компоненти) од Програмата:

Потпрограма 1: Политики за вработување

Потпрограма 2: Трудово право

ПОТПРОГРАМА 1: ПОЛИТИКИ ЗА ВРАБОТУВАЊЕ

Цел на потпрограмата:
Зголемен процент на вработеност на лицата кои се наоѓаат во неповолна состојба на пазарот на труд.
Резултат 1: Подобрени состојби на пазарот на труд преку креирање на политики и мерки за зголемување на вработеноста и вклучување на пазарот на труд на невработените лица и ранливите категории на население.
Резултат 2: Подобрен влез на пазарот на труд на младите невработени лица.

Показател за успешност:	**Појдовна основа:**	**Планиран резултат (одредница) на годишно ниво:**
-Зголемена стапка на вработеност (20-64) - Намалена стапка на невработеност (20-64) - Зголемена стапка на вработеност на жени (20-64) - Зголемена стапка на вработеност на млади (15-29) - Намалена стапка на невработеност на млади* (15-29 - Намалена стапка на NEET's (15-29) - Намалена стапка на долгорочна невработеност	2023: 61.7% 2023: 12.9% 2023: 52.7% 2023: 33.6% 2023: 24.9% 2023: 24.1% 2023: 9.7%	2025: 63.3% 2026: 64.9% 2027: 66.9% 2025: 12.1% 2026: 11.3% 2027: 10.3% 2025: 53.1% 2026: 54.1% 2027: 55 % 2025: 40.2% 2026: 43.2% 2027: 46.2%) 2025: 24.0% 2026: 23.0% 2027: 22.0%) 2025: 22.6% 2026: 21.6% 2027: 20.6%)

Мерки	**Активности**	**Временска рамка за спроведување**					
		Квартал 1	**Квартал 2**	**Квартал 3**	**Квартал 4**	**Финансиски средства**	**Организациск и облик/лице**
1.Финализирање на Оперативен план за активни програми и мерки за вработување и услуги на пазарот на трудот		✓					

2.Усвојување на Оперативен план за активни програми и мерки за вработување и услуги на пазарот на трудот		✓					
3.Имплементација на Оперативен план за активни програми и мерки за вработување и услуги на пазарот на трудот		✓	✓	✓	✓	Буџет на АВРСМ	
4.Усвојување на Акцискиот план за вработување 2025-2027 година		✓					
5.Имплементација на Акцискиот план за вработување 2025-2027 година		✓	✓	✓	✓	Буџет на АВРСМ, МОН,	

ПОТПРОГРАМА 2: ТРУДОВО ПРАВО
Цел на потпрограмата:

Показател за успешност: -Подобрена законска рамка во делот на трудово право и односите на пазарот на трудот, преку носење на нови или измена на постоечките законски и подзаконски акти (Закон за работни односи, Закон за вработување и осигурување во случај на невработеност, Закон за безбедност и здравје при работа и др.); -Унапредување на законската рамка и практики во делот на намалувањето и спречувањето на појавата на неформална работа	**Појдовна основа:**	**Планиран резултат (одредница) на годишно ниво:** Резултат 1: Подобрена легислативна рамка и донесени нови: Закон за работни односи, Закон за вработување и осигурување во случај на невработеност, Закон за безбедност и здравје при работа Резултат 2: Подобрена правна рамка за намалување на неформалната работа

Мерки	**Активности**	**Временска рамка за спроведување**					
		Квартал 1	**Квартал 2**	**Квартал 3**	**Квартал 4**	**Финансиски средства**	**Организациски облик/лице**
1.Финализирање и усвојување на нови или измена на Закон за работните односи				✓		/	
2.Изготвување на подзаконски акти согласно новиот Закон за работните односи					✓	/	
3.Презентација на новите законски решенија од ЗРО, преку средби,				✓		Средства од МОТ	

тркалезни маси, работилници со социјални партнери, стопански комори и др.							
4.Подготовка и усвојување на новиот Закон за вработување и осигурување во случај на невработеност (ЗВОСН) и подзаконски акти (вклучително и гарантниот механизам з инсолвентност)				✓		/	
5.Финализирање и усвојување на новиот Закон за безбедност и здравје при работа					✓	/	
6.Изготвување на подзаконски акти, за усогласување со					✓	/	

новиот Закон за БЗР							
7.Презентација на новите законски решенија од ЗБЗР, преку средби, тркалезни маси, работилници со социјални партнери и други засегнати субјекти др.					✓	донаторска поддршка	
8.Донесување на Закон за работно ангажирање на лица за сезонска, работа во одделни дејности			✓				
9.Изготвување на подзаконски акти согласно Закон за работно ангажирање на лица за сезонска, работа во одделни дејности			✓				
10.Утврдување на правна рамка и процедури за					✓		

воведување на идентификациони (ID) картички на работните места во градежништвото, заради справување со непријавената работа							

Б. Иницијативи на органот на државната управа утврдени во Годишната програма за работа на Владата во 2025 година

Иницијатива за 2025 г.	Временска рамка за подготвување					
	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Финансиски средства	Организациски облик/лице
1.Предлог-програма за развој на претприемништвото и конкурентноста на малите и средни претпријатија за 2025 година	√				18.000.000	Сектор за претприемништво и конкурентност на МСП
2. Извештај за реализацијата на Програмата за развој на претприемништвото и конкурентноста на малите и средни претпријатија за 2024 година	√				/	Сектор за претприемништво и конкурентност на МСП

3. Информација за спроведување на Стратегијата за мали и средни претпријатија 2025-2030				√	/	Сектор за претприемништво и конкурентност на МСП
4. Предлог – Закон за поттикнување на индивидуални инвеститори – бизнис ангели		√			/	Сектор за претприемништво и конкурентност на МСП
5.Информација за учество на делегација на Република Северна Македонија на Меѓународната конференција на трудот во Женева, во јуни 2025 год.		√			600.000,	Сектор за труд
6.Годишен Извештај за работата и функционирањето на Економско-социјалниот совет за 2024 година		√			/	Сектор за труд
7.Извештај за реализација на Планот за имплементација на Гаранција за млади 2023-2026 година за 2023			√		/	Сектор за труд
8.Информација за имплементација на Работниот план за Преглед за занимања (Occupation Outlook)			√		/	Сектор за труд
9.Предлог на Оперативен план за активни програми и мерки за вработување и услуги на пазарот на труд за 2025 година		√			/	Сектор за труд
10.Предлог-проект за воведување на систем за рано предупредување со цел навремено препознавање на бизниси со						Сектор за правни работи

финансиски потешкотии и превземање мерки за нивно надминување						
11.Предлог програма за конкурентност на преработувачка индустрија и општествена одговорност за 2026 година						Сектор за индустриска и инвестициска политика и општествена одговорност
12. Извештај до Влада за реализација на Програмата за поддршка на конкурентноста на преработувачката индустрија и општествена одговорност за 2024 година.						Сектор за индустриска и инвестициска политика и општествена одговорност
13.Предлог на закон за изменување и дополнување на Законот за заштита на потрошувачите.						Сектор за ватрешен пазар
14.Предлог-Програма за заштита на потрошувачите за 2025 година						Сектор за ватрешен пазар
15.Извештај за реализирани активности во 2024 година од Програмата за заштита на потрошувачите за 2024 година						Сектор за ватрешен пазар
16.Предлог на закон за изменување и дополнување на Законот за општа безбедност на производите						Сектор за ватрешен пазар
17.Предлог-Програма за субвенционирање на купување на ново возило со одјава на старо						Сектор за ватрешен пазар
18.Предлог-Програма за						Сектор за ватрешен пазар

субвенционирање на на вградување на уред за погон на ТНГ, метан или друг вид на алтернативно гориво во возилата						
19.Предлог-Измена на Законот за туристичка дејност						Сектор за туризам и угостителство
20.Предлог-Измена на Законот за угостителска дејност						Сектор за туризам и угостителство
21.Предлог-Програма за поддршка на домашен туризам за работници со ниски приходи за 2025 година						Сектор за туризам и угостителство
22.Предлог-Програма за развој на угостителството за 2025 година						Сектор за туризам и угостителство
23.Предлог-Стратегија за управување со трговски друштва во целосна или во доминантна државна сопственост за период 2026-2031 г.						Сектор за меѓународно трговкса соработка
24.Предлог на Закон за управување со трговски друштва во целосна или во доминантна државна сопственост						Сектор за меѓународно трговкса соработка
25.Информација за реализација на Акциски план за за транспонирање на Директивата за услуги на внатршниот пазар (2006/123/ЕЗ) 2024-2026 година						Сектор за меѓународно трговкса соработка

В. Мерки и активности кои произлегуваат од работата на органот на државната управа

Во овој дел од планот за работа се наведуваат мерките и активностите кои произлегуваат од работата на органот на државната работа како на пример: донесување на подзаконски акти и други акти на органот на државната управа, спроведување на јавни набавки, спроведување на постапки за вработување согласно Годишниот план за вработување, и др.

ОПИС И ЦЕЛ НА МЕРКАТА 1 : Управување со човечки ресурси						
Показател за успешност: планирани 60 нови вработувања и 15 унапредувања						
Активност	Временска рамка за извршување					
	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Финансиски средства	Организациски облик/лице
Нови вработувања согласно Годишниот план за вработување за 2025 година		✓	✓	✓		Сектор за управување со човечки ресурси
Нови унапредувања согласно Годишниот план за вработување за 2025 година		✓	✓	✓		Сектор за управување со човечки ресурси

ОПИС И ЦЕЛ НА МЕРКАТА 2 : Спроведување на јавните набавки во 2025 година						
Показател за успешност: Број на реализирани набавки						
Активност	Временска рамка за извршување					
	Квартал 1	Квартал	Квартал 3	Квартал 4	Финансиски	Организациски

		2			средства	облик/лице
1. **Набавка на гориво за службени моторни возила**				**Октомври**	2.000.000	Сектор за општи и заеднички работи
2. **Набавка на канцалариски материјали**	Февруари				300.000	Сектор за општи и заеднички работи
3. **Набавка на вода за пиење**	Март				200.000	Сектор за општи и заеднички работи
4. **Набавка на гуми за службени моторни возила**	Февруари				200.000	Сектор за општи и заеднички работи
5. **Набавка на електрична енергија**				Ноември	6.000.000	Сектор за општи и заеднички работи
6. **Сервисирање на моторни возила**	Февруари				1.000.000	Сектор за општи и заеднички работи
7. **Перење на моторни возила**	Март				200.000	Сектор за општи и заеднички работи
8. **Осигурување на моторни возила**		Мај			/	Сектор за општи и заеднички работи
9. **Осигурување на имот и основни средства**				Ноември		Сектор за општи и заеднички работи
10. **Набавка на преведувачки услуги**			Јули		1.000.000	Сектор за општи и заеднички работи

11. **Одржување на софтверот за прекршоци**	Февруари				160.000	Сектор за правни работи
12. **Печатење на материјали**	Февруари				600.000	Сектор за внатрешен пазар
13. **Набавка на репрезентативни материјали**	Февруари				1.000.000	Сектор за кординација на активностите на министерот
14. **Тонери**			Август		400.000	Сектор за информатика и комуникациска технологија
15. **Набавка на Firewall**	Февруари				900.000	Сектор за информатика и комуникациска технологија
16. **Антивирус**				Ноември	300.000	Сектор за информатика и комуникациска технологија
17. **Превентивно одржување на софтверите**	Февруари				350.000	Сектор за информатика и комуникациска технологија
18. **Интернет услуги**	Февруари				400.000	Сектор за информатика и

						комуникациска технологија
19. **Реконфигурирање на политиките за софтверот бекап**				Ноември	100.000	Сектор за информатика и комуникациска технологија
20. **Одржување на софтверот за финансиско работење**				Ноември	250.000	Сектор за информатика и комуникациска технологија
21. **Систематски преглед**				Октомври	300.000	Сектор за управување со човечки ресурси
22. 21. **Набавка на гориво за службени моторни возила**				Октомври	141.600	Управа за наменско производство
23. **Сервисирање на моторни возила**	Февруари				47.200	Управа за наменско производство
24. **Перење на моторни возила**	Март				11.800	Управа за наменско производство
25. **Осигурување на моторни возила**		Мај			/	Управа за наменско производство

26. **Тонери**				Октомври	400.000	Државен пазарен инспекторат
27. **Екстра лесно масло за греење**			Септември		2.000.000	Државен пазарен инспекторат
28. **Набавка на гориво за службени моторни возила**			Септември		2.800.000	Државен пазарен инспекторат
29. **Набавка на гуми за службени моторни возила**	Февруари				100.000	Државен пазарен инспекторат
30. **Набавка на канцалариски материјали**				Октомври	580.000	Државен пазарен инспекторат
31. **Набавка на електрична енергија**	Март				2.200.000	Државен пазарен инспекторат
32. **Информатичка опрема**		Мај			1.000.000	Државен пазарен инспекторат
33. **Канцелариски мебел**	Март				150.000	Државен пазарен инспекторат
34. **Антивирус**		Мај			600.000	Државен пазарен

						инспекторат
35. Набавка на Firewall		Мај			650.000	Државен пазарен инспекторат
36. Интернет услуги			Септември		1.000.000	Државен пазарен инспекторат
37. Сервисирање на моторни возила				Октомври	150.000	Државен пазарен инспекторат
38. Осигурување на моторни возила	Февруари					Државен пазарен инспекторат
39. Технички преглед на моторни возила	Февруари				200.000	Државен пазарен инспекторат
40. Поправки и тековно одржување на ИТ опрема и клими				Ноември	100.000	Државен пазарен инспекторат
41. Печатење на материјали	Февруари				400.000	Државен пазарен инспекторат
42. Осигурување на имот и основни средства	Февруари					Државен пазарен инспекторат

43. Осигурување на вработени	Февруари					Државен пазарен инспекторат
44. Поштенски услуги за пратки над 50 грама	Март					Државен пазарен инспектора
45. Услуги за лабораториски суперанализи на нафта и нафтени деривати	Февруари				350.000	Државен пазарен инспекторат
46. Услуги за лабораториски анализи на градежни материјали	Февруари				200.000	Државен пазарен инспекторат
47. Земање примероци за лабораториски анализи на градежни материјали	Февруари				100.000	Државен пазарен инспекторат
48. Земање примероци за лабораториски анализи на нафта и нафтени деривати	Февруари				100.000	Државен пазарен инспекторат
49. Систематски преглед		Април				Државен пазарен инспекторат
50. Набавка на електрична енергија		Јуни			1.700.000	Државен инспекторат за труд

51. Набавка на гориво за службени моторни возила		Јуни			1.300.000	Државен инспекторат за труд
52. Набавка на канцалариски материјали	Март				330.000	Државен инспекторат за труд
53. Тонери	Март				170.000	Државен инспекторат за труд
54. Информатичка опрема	Март				400.000	Државен инспекторат за труд
55. Печатење на материјали			Јули		279.661	Државен инспекторат за труд
56. Осигурување на моторни возила	Февруари					Државен инспекторат за труд
57. Систематски преглед				Декември		Државен инспекторат за труд
58. Осигурување на вработени	Март					Државен инспекторат за труд
59. Услуги за објавување во		Јуни			115.000	Државен

дневни всници на македонски и албански јазик						инспекторат за труд
60. **Поштенски услуги за пратки над 50 грама**			Јули			Државен инспекторат за труд
61. **Сервисирање на моторни возила**	Февруари				700.000	Државен инспекторат за труд

МИНИСТЕР,
MINISTËR,
Besar Durmishi

БР.19-797/1

Од 21.02. 2025 г.