



Република Северна Македонија
Министерство за одбрана

POLITIKA STRATEGJIKE E KOMUNIKIMIT TË MINISTRISË SË MBROJTJES

janar, 2023



Република Северна Македонија
Министерство за одбрана

MINISTRI I MBROJTJES
d.v. Sllavjanka Petrovska

POLITIKA STRATEGJIKE E KOMUNIKIMIT TË MINISTRISË SË MBROJTJES

Nr.10-610/1
06.02.2023

janar, 2023

PËRMBAJTJA

Prezantimi	4
Objektivi i politikës	5
Fushëveprimi	5
Baza ligjore	5
Dokumente nga fusha e komunikimeve strategjike	6
Përcaktimi i komunikimeve strategjike në Ministri dhe Armatë	6
Parimet dhe parimet e komunikimeve strategjike	6
Struktura organizative e komunikimeve strategjike dhe përgjegjësiive	7
Model për koordinimin e komunikimeve strategjike në Ministrinë e Mbrojtjes dhe Armatës e Republikës së Maqedonisë së Veriut	8
Pjesëmarrësit në komunikimet strategjike	9
Funksioni administrativ	9
Funksioni këshillues	9
Funksioni i koordinimit	9
Funksioni ekzekutiv	10
Funksionimi i sistemit të komunikimit strategjik	12
Një proces dinamik për realizimin e komunikimeve strategjike	14
Plani i komunikimit për tregimin "a"	15
Ballafaqimi me dezinformatat	16
Ndërtimi i qëndrueshmërisë ndaj dezinformatave në kuadër të komunikimeve strategjike	17
Komunikimet e brendshme	18

Prezantimi

Republika e Maqedonisë së Veriut është vend demokratik, anëtar i NATO-s dhe kandidat për anëtarësim në Bashkimin Evropian dhe në këtë drejtim Ministria e Mbrojtjes (në tekstin e mëtejme Ministria) synon komunikim të plotë të hapur dhe efektiv me qytetarët, me audiencat e synuara në Aleancë (vendet anëtare dhe udhëheqjet e tyre, Departamenti i Diplomacisë Publike të NATO-s), si me të gjithë partnerët globalë. Ministria funksionon sipas parimit të "hapjes maksimale me vonesë minimale", ndërsa në të njëjtën kohë në vazhdimësi vendoset si burimi më i shpejtë i informacionit plotësisht të saktë, pra si burimi i parë dhe më i besueshëm i informacionit në fushën e mbrojtjes dhe sigurisë së vendit tonë.

Është prioritet që Ministria të jetë plotësisht e hapur dhe transparente ndaj qytetarëve. Transparenca aktive, e cila nënkupton publikimin proaktiv të informacionit me iniciativën e dikujt, pa bërë asnjë kërkesë për akses në atë informacion, është baza për një punë të mirë në mbrojtje, çiltërsi, llogaridhënie dhe luftë kundër korrupsionit.

Një nga bazat për komunikim efektiv është vendosja e një procesi gjithëpërfshirës të komunikimeve strategjike në Ministrinë dhe në Armatën e Republikës së Maqedonisë së Veriut (në tekstin e mëtejme Armata), që në thelb nënkupton koordinim dhe zbatim efikas dhe efektiv të aktiviteteve të saj komunikuese dhe aftësitë, në mbështetje të politikave, operacioneve dhe aktiviteteve të tjera, për të përmbushur qëllimet e shtetit, pra të Qeverisë, Ministrisë dhe Armatës.

Komunikimi strategjik shihet si një proces i adaptueshëm që lejon të kuptohet plotësisht audiencia e synuar, të kryhet koordinimi dhe sinkronizimi i vazhdueshëm i tregimeve, temave dhe mesazheve kryesore, si dhe të përcaktohet rezultati konkret i aktiviteteve të nisura.

Përfitimi kryesor nga ngritja e një sistemi efikas të komunikimeve strategjike është mundësia e vendosjes së koordinuar të informacionit përmes të gjitha kanaleve dhe me të gjitha mjetet e duhura të marrëdhënieve me publikun në një moment kyç për arritjen e objektivave të Ministrisë dhe Armatës.

Një nga fushat kyçe në të cilat Ministria po zhvillon aftësitë e saj është ballafaqimi me dezinformimin, i cili përkufizohet si një nga sfidat prioritare të sigurisë për shtetin dhe NATO-n. Në këtë kontekst, Ministria fokusohet në zhvillimin e Sistemit për trajtimin e dezinformatave me tre lloje funksionesh - funksion proaktiv, reaktiv dhe parandalues në Sektorin përgjegjës për komunikime strategjike (në tekstin e mëtejme SKS).

I. PËR POLITIKËN

Objektivi i politikës

Politika strategjike e komunikimit është baza mbi të cilën zhvillohen komunikimet strategjike në Ministri dhe Armatë. Ai ofron udhëzimet kryesore për krijimin e një sistemi efikas dhe efektiv të koordinimit dhe sinkronizimit të narrativave, temave dhe mesazheve kryesore nga Ministria dhe Armata për publikun dhe audiencat kryesore të përcaktuara më ngushtë. Në të njëjtën kohë, politika përcakton sistemin për zbatimin e komunikimeve strategjike, zhvillimin e kapaciteteve në këtë fushë, si dhe mënyrën se si përcaktohen narrativat kryesore që pasqyrojnë politikat e Ministrisë dhe Armatës. Politika ofron udhëzime kyçe në përgatitjen e dokumenteve në fushën e komunikimeve strategjike dhe jep udhëzime në zhvillimin e komunikimeve të brendshme në Ministri dhe në Armatë.

Fushëveprimi

Politika për komunikime strategjike, si politikë e Ministrisë, përcakton kuptimin e komunikimeve strategjike në fushën e mbrojtjes dhe mbulon mënyrën e realizimit të komunikimeve strategjike në Ministri. Politika përcakton gjithashtu rolin e Departamentit përgjegjës për komunikimet strategjike, si dhe të gjitha njësitë të tjera organizative si mbajtës të informacionit dhe zbatues të aktiviteteve. Gjithashtu, përcakton mënyrën e bashkëpunimit dhe koordinimit me Armatën, si dhe aftësitë komunikuese të Armatës. Sipas parashikimeve të politikës, komunikimet gjithëpërfshirëse strategjike dhe marrëdhëniet me publikun do të kryhen duke përdorur të gjitha kapacitetet së bashku në kuadrin e një entiteti të vetëm (të integruar). Politika gjithashtu merr parasysh Strategjinë për ballafaqimin me kërcënimet hibride, e cila përfshin trajtimin e dezinformatave, dhe në atë drejtim përfshin edhe përcaktimin e bazës për zhvillimin e kapaciteteve për trajtimin e dezinformatave, të cilat janë avancuar në përputhje me Konceptin për zhvillimin e një sistemi për trajtimin e dezinformatave.

Baza ligjore

Komunikimi me publikun, hapja dhe transparenca janë vlera dhe të drejta themelore të garantuara me Kushtetutën e Republikës së Maqedonisë së Veriut, Ligjin për Mbrojtjen dhe Ligjin për Shërbimin në Armatën e Republikës së Maqedonisë së Veriut. Politika për komunikime strategjike ofron bazë për Rregulloren për transparencë në funksionimin e Ministrisë së Mbrojtjes dhe strategjinë e komunikimit të ministrisë dhe është komplementare me dokumentet nga kjo fushë e Qeverisë së Republikës së Maqedonisë së Veriut, kryesisht programi i Qeverisë dhe strategjia e saj e komunikimit, si dhe NATO – politika ushtarake për komunikime strategjike (NATO Military Policy on Strategic Communications – MC 0628 of 2017).

Dokumente nga fusha e komunikimeve strategjike

Ministria e Mbrojtjes, gjegjësisht SKS, prodhon disa dokumente që normativisht dhe praktikisht përcaktojnë procesin dhe mënyrën e zbatimit të komunikimeve strategjike në mbrojtje. Marrëdhëniet me publikun, qasja e lirë në informacione të natyrës publike dhe mënyra e zbatimit dhe zhvillimit të transparencës aktive janë të përcaktuara në Rregulloren për transparencë në operacionet e Ministrisë së Mbrojtjes. Sektori për Komunikime strategjike përgatit periodikisht strategjinë e komunikimit dhe planin e komunikimit të Ministrisë, të cilat përcaktojnë postulatet bazë për marrëdhëniet me publikun dhe narrativat kryesore, temat dhe mesazhet kryesore me rëndësi për Ministrinë.

II. RRETH KOMUNIKACIONIT STRATEGJIK

Përcaktimi i komunikimeve strategjike në Ministri dhe Armatë

Komunikimet strategjike në Ministri dhe Armatë përfaqësojnë integrimin e përpjekjeve dhe kapaciteteve komunikuese me përdoruesit e tjerë fundorë brenda dhe jashtë mbrojtjes, për të kuptuar më mirë mjedisin e informacionit, publikun dhe grupet e synuara dhe për rrjedhojë përdorimin e mjeteve, kanalet dhe produktet e marrëdhënieve me publikun për të mundësuar informacion në kohë, të sinkronizuar, të vërtetë dhe faktikisht të saktë në mbështetje të qëllimeve dhe detyrave të mbrojtjes.

Parimet dhe parimet e komunikimeve strategjike

Komunikimi strategjik është një proces që mundëson një mënyrë të përshtatshme të të menduarit për një kuptim më të gjerë të karakteristikave të mjedisit informativ, në të cilin narrativat kryesore përkthehen në tema specifike nga të cilat lindin fushatat dhe aktivitetet. Të gjithë këta elementë bazohen në parimet e mëposhtme:

- Të gjitha aktivitetet bazohen në vlerat e demokracisë, vlerat e njohura në shtet, në institucionet e tij dhe në NATO;
- Aktivitetet kryhen në përputhje me objektivat e Ministrisë dhe Armatës të përcaktuara në dokumentet dhe politikat strategjike;
- Besueshmëria dhe besimi janë të një rëndësie thelbësore dhe si të tilla kanë prioritet në zbatimin e komunikimeve strategjike;
- Fjalët duhet të pasqyrojnë veprime; veprimet duhet të pasqyrojnë fjalët;
- Komunikimi strategjik është proces i përbashkët, i koordinuar dhe i integruar i Ministrisë dhe Armatës;
- Të kuptuarit e mjedisit të informacionit në të cilin tregtohen produktet e marrëdhënieve me publikun, duke përdorur mjete të përshtatshme, përmes kanaleve të përshtatshme, është

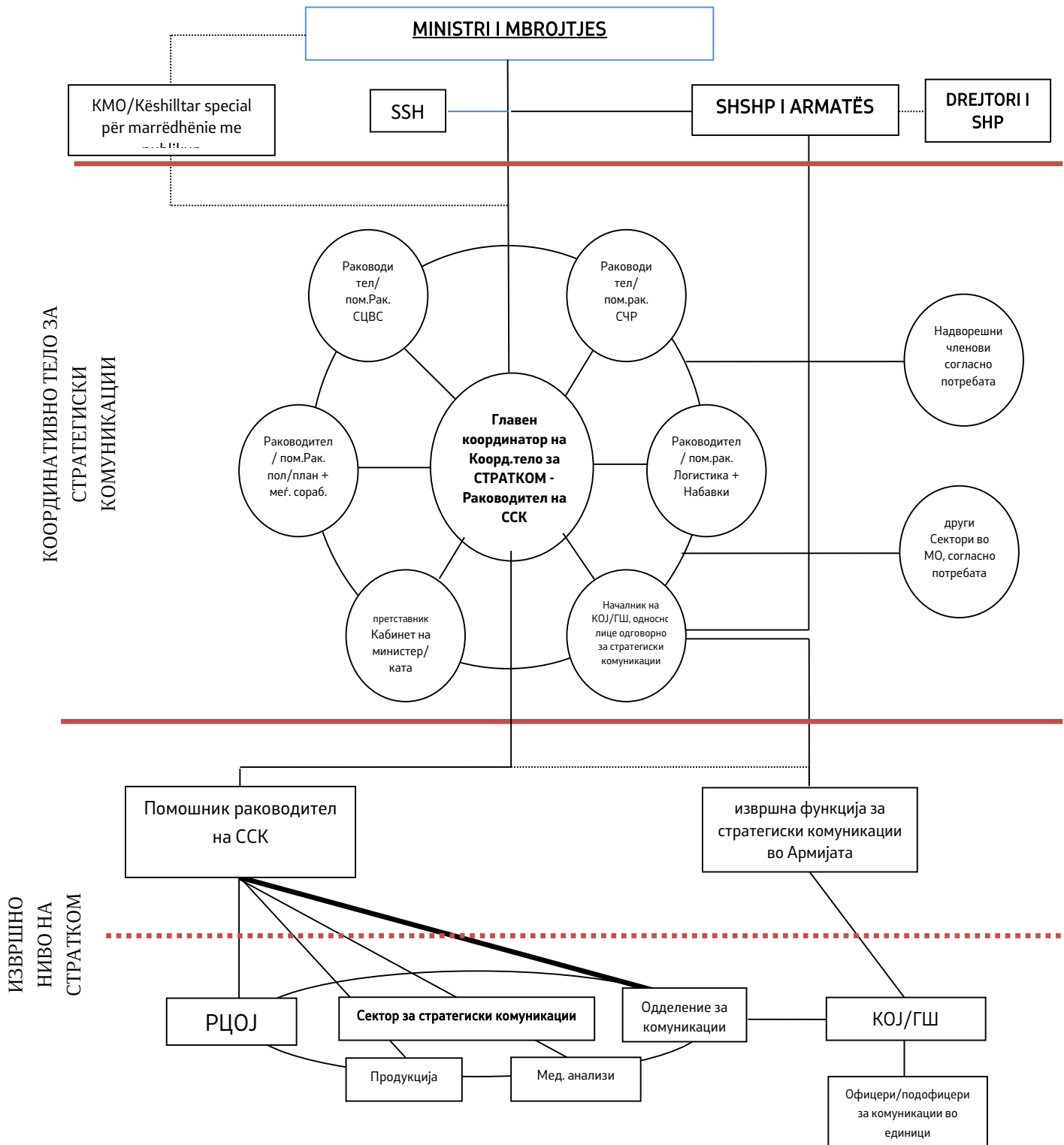
thelbësor për arritjen e efektit të dëshiruar. Ai gjithashtu nënkupton mirëkuptimin, vlerat dhe mendimet e audiencës së synuar;

- Çdo punonjës i mbrojtjes dhe çdo pjesëtar i Armatës është pjesë përbërëse e Ministrisë dhe Armatës dhe është përfaqësues i institucionit dhe në këtë kontekst përcjell mesazhet e institucionit sipas parimit të “një zëri” (flet me të njëjtat mesazhe kyçe) dhe ka ndikim në opinionin publik;
- Çdo punonjës në Ministri dhe në Armatë i përket një ekipi të përbashkët që ka të njëjtin qëllim, të njëjtin mision dhe të njëjtin vizion;
- Fokusi i të gjitha aktiviteteve të komunikimit strategjik është në arritjen e efektit dhe rezultatit të dëshiruar.

Struktura organizative e komunikimeve strategjike dhe përgjegjësi

Modeli i sinkronizimit dhe koordinimit të komunikimeve strategjike (Figura 1) përfshin pozicione të shumta në strukturë që përfshihen në mënyrë aktive në funksionimin e komunikimeve strategjike dhe modelimin e tregimeve, temave dhe mesazheve kryesore. Modeli përfshin edhe pozita të tjera (p.sh. në Ministri dhe Armatë) që sipas udhëzimeve të dhëna krijojnë produktet dhe zbatojnë aktivitetet. Kjo për shkak se komunikimet strategjike në Ministri dhe Armatë janë më të mëdha në shtrirje sesa marrëdhëniet me publikun.

Model për koordinimin e komunikimeve strategjike në Ministrinë e Mbrojtjes dhe Armatën e Republikës së Maqedonisë së Veriut



Pjesëmarrësit në komunikimet strategjike

Funksioni administrativ

1. Komunikimet strategjike në Ministri dhe në Ushtri janë në thelb përgjegjësi e menaxhmentit më të lartë në institucione. Ministria e mbrojtjes është bartësi kryesor i komunikimeve strategjike dhe në këtë kontekst Ministri/ja e mbrojtjes, për zbatimin e suksesshëm të procesit, ai jep udhëzime dhe drejtime të qarta për realizimin e komunikimeve strategjike përmes narrativave, temave dhe mesazheve kryesore. Ministri/ja e mbrojtjes është kryezëdhënësi i Ministrisë. Miraton Strategjinë e komunikimit të Ministrisë së mbrojtjes dhe Planin e komunikimit dhe jep udhëzime dhe miratime shtesë në procesin e zbatimit të komunikimeve strategjike.

2. Shtabi i Përgjithshëm i Armatës për çështjen e komunikimeve strategjike vepron në përputhje me udhëzimet dhe direktivat e Ministrisë së Mbrojtjes, pasi siguron një rrjedhë të qetë informacioni dhe paraqet sugjerime e propozime për nxitjen dhe zbatimin pa probleme të komunikimeve. Në atë kontekst, shefi i Shtabit të Përgjithshëm të Armatës, është personi më përgjegjës për SHP të Armatës, nxjerr edhe udhëzime dhe drejtime për zbatimin e komunikimeve strategjike në Ushtri, në bashkëpunim dhe koordinim me Ministrin/ren e mbrojtjes. Shtabi i Përgjithshëm, nëpërmjet njërive organizative në të cilat ka inkorporuar elementë formues nga komunikimet strategjike, përfshirë zyrën e marrëdhënieve me publikun në Shtabin e Përgjithshëm, mban një marrëdhënie të ngushtë me SKS-në për çështje që lidhen me këtë fushë.

Funksioni këshillues

3. Këshilltar special i sekretarit të mbrojtjes për komunikime strategjike. Këshilltari i posaçëm i ministrit/res (i angazhuar me vendim të ministrit) është këshilltari më i lartë në ministri, i cili jep mendimin e tij për krijimin e rrëfimeve, por edhe për procesin e plotë të përkthimit të tyre në tema, fushata dhe mesazhe kyçe. Këshilltari i posaçëm i Ministrit/res të mbrojtjes për komunikime strategjike këshillon drejtpërdrejt Ministrin/ren e mbrojtjes dhe koordinatorin kryesor të trupit koordinues për komunikim strategjik, përkatësisht shefin e Sektorin për Komunikime Strategjike. Këshilltari special për komunikime strategjike është gjithashtu pjesëmarrës i drejtpërdrejtë në koordinimin me Qeverinë e Republikës së Maqedonisë së Veriut në procesin e sinkronizimit të komunikimeve sipas sistemit GRID. Këshilltari i posaçëm është gjithashtu koordinatori i narrativave dhe mesazheve në kontekstin e NATO-s, pra në drejtim të ndërtimit të një qasjeje të përshtatshme komunikimi.

Funksioni i koordinimit

4. Shefi i Departamentit përgjegjës për komunikimet strategjike dhe koordinatori kryesor i trupit koordinues për komunikim strategjik. Koordinatori kryesor i Trupit Koordinues për Komunikime Strategjike është bartësi i rolit koordinues të komunikimeve strategjike në Ministrinë e Mbrojtjes. Ai është në varësi të ministrit të Mbrojtjes, dhe drejtpërdrejt epror i ndihmësit - kreut të SKS-së. Ai përfaqëson hallkën më të rëndësishme të koordinimit brenda departamentit, duke përcjellë

narrativat bazë nga udhëheqja më e lartë në Ministri dhe Armatë (sipas modelit të koordinimit) te trupit koordinues për komunikimet strategjike dhe në nivelin ekzekutiv të komunikimeve strategjike. Koordinon planin e komunikimit sipas një narrative të dhënë me udhëheqjen në Ministri dhe monitoron zbatimin e tij.

5. Anëtarët e trupit koordinues për komunikim strategjik. Drejtuesit/ - ndihmës drejtuesit e departamenteve përgjegjëse për politika dhe planifikim, për bashkëpunim ndërkombëtar, për burimet njerëzore, për logjistikën, për prokurimin, për bashkëpunim civilo-ushtarak, Shefi i zyrës së marrëdhënieve me publikun në Shtabin e Përgjithshëm të Armatës (personi përgjegjës për komunikimet strategjike në Armatë) dhe një përfaqësues nga Kabineti i Ministrit janë anëtarë të përhershëm të trupit koordinues për komunikim strategjik, të cilët si mbajtës të informacionit mbështesin narrativat e udhëheqjes në Ministri. Anëtarët e trupit koordinues takohen çdo tremujor, ku me propozimin e koordinatorit kryesor modelojnë rrëfimet e dhëna, bashkërendojnë aktivitetet dhe prezantojnë të gjithë informacionin e nevojshëm në lidhje me këto narrativa. Në të njëjtën kohë, në kuadër të kompetencave dhe detyrave të tyre, ata propozojnë aktivitete të mundshme brenda narrativave të përcaktuara. Anëtarët e trupit koordinues, sipas rrëfimeve, kontribuojnë në planin e komunikimit sipas një narrative të caktuar që përmban tema dhe aktivitete të veçanta.

6. Anëtarët e jashtëm sipas nevojës së rrëfimit përkatës. Në kuadër të Trupit koordinues për komunikime strategjike, është e mundur që të anëtarësohen edhe përfaqësues nga sektorë të tjerë në Ministri dhe institucione të tjera për të koordinuar në mënyrë efektive zbatimin e planit të komunikimit sipas një narrative të caktuar.

Nga institucionet e jashtme, përfaqësues nga: Presidenti i Republikës së Maqedonisë së Veriut, Qeveria dhe agjencitë qeveritare, Komisioni parlamentar për mbrojtje dhe siguri, Ministria e punëve të brendshme, Ministria e punëve të jashtme, Ministria e administratës dhe shoqërisë informative, qendra e menaxhimit mund të marrë pjesë në këtë proces me kriza, Drejtoria për Mbrojtje dhe Shpëtim e të tjera.

Funksioni ekzekutiv

Ndihmës kreu i SKS. Ai fokusohet në zbatimin e Planit të komunikimit sipas një narrative të dhënë. Në kuadër të punës së tij, ai kryen koordinim të vazhdueshëm me shefin e zyrës së marrëdhënieve me publikun në Shtabin e Përgjithshëm të Armatës dhe/ose personin me funksion ekzekutiv për komunikimet strategjike në Armatë.

Spektori përgjegjës për komunikimet strategjike. Spektori përgjegjës për komunikime strategjike është bartës operativ i realizimit të komunikimeve strategjike në Ministri. Njësitë e veçanta në Sektore kanë detyra të veçanta, të koordinuara dhe të sinkronizuara reciprokisht, përkatësisht:

Njësit përgjegjës për komunikim/SKS.

Krijon plane komunikimi sipas një tregimi të dhënë. Sipas drejtimit të drejtuesit/ndihmës kreut të SKS-së, ai modelon planet e përcaktuara të komunikimit në fushata dhe produkte të përshtatshme komunikimi (duke përfshirë produktet tekstuale dhe audio-vizuale), koordinon shpërndarjen e tyre në mediat tradicionale dhe rrjetet sociale, organizon aktivitete me synimin e realizimit të qëllimeve të përcaktuara të komunikimit. Kryen koordinim të vazhdueshëm me zyrën e marrëdhënieve me publikun në Shtabin e Përgjithshëm të Armatës, në pjesën e zbatimit operacional të planeve të komunikimit sipas një narrative të dhënë. Është pjesë e sistemit për trajtimin e dezinformatave në funksionin e tij proaktiv, dhe operativisht kujdeset për ruajtjen e nivelit të lartë të transparencës së Ministrisë.

- **Departamenti përgjegjës për analizën e mediave/SKS.** Përgjegjës për analizën e mjedisit informativ dhe për monitorimin e medias në Ministri, në kuadër të së cilës është pjesë e sistemit për trajtimin e dezinformatave. Përgatit analizat e nevojshme për realizimin e Planit të Komunikimit për një rrëfim specifik, përcakton rezultatet e aktiviteteve të komunikimit, identifikon mësimet që duhen nxjerrë dhe bën sugjerime për zbatimin e tyre në realizimin e planit për narrativën e ardhëshme.
- **Departamenti përgjegjës për veprimtarinë botuese/SKS.** Është bartës i veprimtarisë botuese në Ministri. Organizon veprimtarinë botuese në Ministri dhe boton revistën e Ministrisë së Mbrojtjes, "MBUROJA" dhe revistën shkencore ndërkombëtare "Mbrojtja e Maqedonisë Moderne", si botime të vazhdueshme të shtypura të Ministrisë dhe, nëse është e nevojshme, organizon botimin e artikujve shtesë. botime të njehershme. Me botimet e saj monitoron dhe mbështet përpjekjet për të përcjellë mesazhet kyçe të Ministrisë tek audiencia e synuar, sipas narrativave, temave dhe mesazheve kryesore të përcaktuara.
- **Qendra Rajonale për Marrëdhënie me Publikun / SKS.** Qendra rajonale për marrëdhëniet me publikun në komunikimet strategjike luan një rol jetik në fushën e trajnimit profesional - duke kryer trajnime komunikimi për personelin e përfshirë në komunikimet strategjike. Qendra monitoron lajmet në këtë fushë brenda Aleancës dhe kontribuon në promovimin e komunikimeve strategjike të Ministrisë. Ai luan një rol kyç në koordinimin e përpjekjeve për të trajtuar dezinformimin dhe zhvillimin e funksionit parandalues.

Zyra e marrëdhënieve me publikun në Shtabin e Përgjithshëm të Armatës. Krijon fushata dhe produkte komunikimi duke mbajtur parasysh planet e komunikimit sipas një narrative të caktuar. Ai shpërndan informacione në emër të Armatës së Republikës së Maqedonisë së Veriut dhe është nën drejtimin e shefit të zyrës për marrëdhënie me publikun dhe zëdhënësit të Armatës. Zyra është në koordinim të vazhdueshëm me njësitin përgjegjës për komunikim në SKS.

Funksionimi i sistemit të komunikimit strategjik

Baza e komunikimeve strategjike vendoset brenda funksionit të menaxhimit të komunikimeve strategjike. Ata që kryejnë këtë funksion ofrojnë drejtimet dhe drejtimet bazë në të cilat do të zhvillohen narrativat, në nivelet e tjera të ekzekutimit të komunikimeve strategjike. Një element jashtëzakonisht i rëndësishëm për realizimin e komunikimeve strategjike është qasja e unifikuar dhe e sinkronizuar e të gjithë aktorëve. Në të njëjtën kohë, komunikimet strategjike fokusohen në efektin që duhet të kenë në mjedisin e informacionit dhe në audiencat e vendosura të synuara, gjë që kërkon një njohje jashtëzakonisht të mirë të këtij mjedisi dhe të gjitha karakteristikave të tij. Një element i rëndësishëm është përshtatshmëria ndaj ndryshimeve në mjedisin e informacionit, karakteristika themelore e të cilit është pikërisht ajo – rrjedhshmëria dhe ndryshueshmëria e vazhdueshme. Prandaj, përveç njohjes së mirë të mjedisit informativ dhe përshtatshmërisë ndaj ndryshimeve, komunikimet strategjike kërkojnë edhe angazhim të vazhdueshëm. E gjithë kjo është e mundur përmes Modelit për koordinim dhe përmes procesit dinamik për realizimin e komunikimeve strategjike (Diagrami 1).

Në kuadër të procesit të realizimit të komunikimeve strategjike, shtyllat mbështetëse të komunikimeve të Ministrisë dhe Armatës, pra rrëfimet që përcaktohen nga udhëheqja e Ministrisë, i kalojnë trupit koordinues për komunikime strategjike, kryesore e të cilit detyra është t'i analizojë ato dhe të kontribuojë në përkthimin e tyre në tema dhe mesazhe kryesore. Zhvillimi i planit të Komunikimit sipas një narrative të caktuar është përgjegjësi e SKS-së, ndërsa trupi koordinues për komunikim strategjik e analizon këtë plan të komunikimit dhe jep udhëzime për rishikimin e tij. Plani i komunikimit më pas dorëzohet për miratim nga Kabineti, pra nga Ministria e Mbrojtjes.

SKS, në bashkëpunim me këshilltarin special për marrëdhënie me publikun dhe trupin koordinues për komunikim strategjik, përcakton audiencat e synuara drejt të cilave fokusohen proceset dhe qëllimet e komunikimit dhe i dërgon për miratim në kuadër të të ashtuquajturës post administrativ (ministër i Mbrojtjes, shef i Shtabit të Përgjithshëm të Armatës).

Plani i zhvilluar i komunikimit sipas një narrative të dhënë, pas miratimit nga udhëheqja në Ministri, kalon në fazën e dytë, pra ekzekutive, në të cilën përcaktohen dhe përpunohen aktivitetet e duhura, krijohen mesazhe tekstuale dhe audiovizive, detajet e tjera përcaktohen me saktësi kanale dhe mjete të caktuara për komunikim. Pas miratimit të tyre nga kreu i SKS-së dhe/ose këshilltari i posaçëm për marrëdhëniet me publikun, kalon në faza e funksionalizimit, pra realizimi i aktiviteteve dhe shpërndarjes së produkteve të prodhuara.

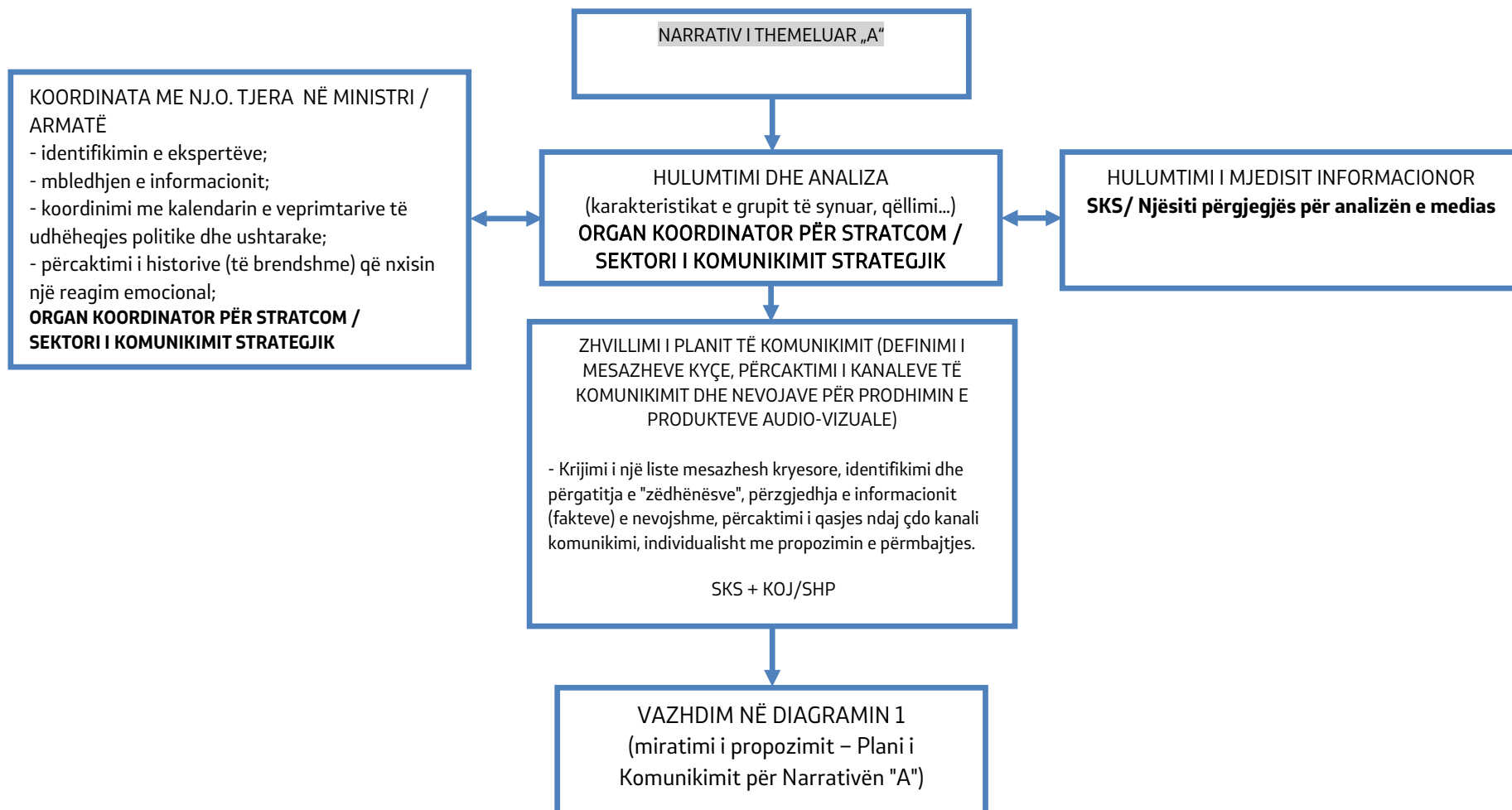
Sistemi i komunikimeve strategjike perfeksionohet një herë në vit duke kryer një simulim, nëpërmjet realizimit të një ushtrimi për komunikime strategjike, organizuar nga Qendra Rajonale për Marrëdhënie me Publikun.

Trupi koordinues për komunikimet strategjike ka funksionin e tij edhe për shqyrtimin e raporteve për realizimin e aktiviteteve të komunikimit për një tregim të caktuar, pasi ato të jenë përgatitur nga departamenti përgjegjës për analizën e mediave në SKS.

Organi koordinues për komunikimet strategjike kryen këto detyra:

- Përcaktimi i propozim-narrativave të Ministrisë dhe Armatës (pas së cilës ato i transmetohen udhëheqjes së Ministrisë);
- Analiza dhe rishikimi i planeve të përgatitura të komunikimit sipas një narrative të caktuar (nga SKS);
- Zhvillimi i aktiviteteve të rekomanduara bazuar në narrativat;
- Analizimi i situatës në mjedisin informativ nëpërmjet produkteve të analizës së medias;
- Analizimi i efekteve të arritura dhe shqyrtimi i raportit pas aktiviteteve të realizuara të komunikimit;
- Përcaktimi i mësimave të nxjerra dhe propozimi i masave për përmirësimin e Komunikimeve Strategjike.

PLANI I KOMUNIKIMIT PËR NARRATIVIN "A" (DIAGRAMI 2)



Ballafaqimi me dezinformatat

Dezinformimi njihet si një nga sfidat kryesore të sigurisë në çdo shoqëri moderne. Ministria e Mbrojtjes është duke punuar në mënyrë aktive në zhvillimin e aftësive për t'u marrë me dezinformatat, kryesisht përmes SKS-së, e cila zhvillon të ashtuquajturat roli parandalues dhe edukativ, së bashku me funksionin e zbulimit të shpejtë dhe në kohë të dezinformatave dhe krijimit të një sistemi për reagim të shpejtë ndaj dezinformatave të zbuluara. Sa i përket Konceptit për zhvillimin e një sistemi për trajtimin e dezinformatave, procesi tashmë ka filluar dhe në periudhën e ardhshme afatmesme do të krijohen kurse dhe trajnime të reja në QRMP, do të sigurohen paketa softuerike për monitorimin dhe trajnimin e mediave. dhe do të krijohet një sistem i përgjithshëm për zbulimin dhe reagimin e shpejtë ndaj dezinformatave të zbuluara.

Sipas Konceptit, funksioni parandalues përqendrohet në zhvillimin e shkrim-leximit mediatik përmes organizimit dhe realizimit të trajnimeve dhe kurseve, si dhe përmes bashkëpunimit të ngushtë me Ministrinë e Arsimit dhe Shkencës dhe sektorin joqeveritar. Parandalimi përfshin realizimin e seminareve dhe punëtorive me përfaqësues të mediave me qëllim rritjen e të kuptuarit të fushës së mbrojtjes, si dhe bashkëpunimin me fakultetet e gazetarisë dhe marrëdhënieve me publikun. Funksioni proaktiv i referohet prodhimit të vazhdueshëm të materialit informativ që do të mundësojë trajtimin efikas të dezinformatave, planifikimin në kohë për shfaqjen e mundshme të dezinformatave, organizimin e të ashtuquajturave. “ngjarjet e komunitetit” me qëllim të afrimit të aktiviteteve të mbrojtjes me qytetarët, si dhe rrjetëzimin me kapacitetet kombëtare, të NATO-s dhe BE-së për trajtimin e dezinformatave (të ashtuquajturit „fact-checkers”). Funksioni reaktiv para së gjithash nënkupton monitorim gjithëpërfshirës të mediave dhe krijimin e një sistemi për rrjedhje të shpejtë të informacionit për ekzistimin e dezinformatave të caktuara (sistemi i raportimit të shpejtë brenda Ministrisë dhe Armatës).

Në fushën e trajtimit të dezinformatave, Sektori përgjegjës për komunikime strategjike bashkëpunon edhe me Sektorin - Shërbimi për Siguri Ushtarake dhe Inteligjencë, nëse është e nevojshme.

Ndërtimi i qëndrueshmërisë në Ministri dhe Armatë për t'u përballur me dezinformatat

Zhvillimi i kapaciteteve të Ministrisë dhe Armatës në fushën e komunikimeve strategjike është një nga prioritetet kryesore, veçanërisht në fushën e zhvillimit të personave për realizimin e tyre. Qendra Rajonale për Marrëdhënie me Publikun, e cila është pjesë e rrjetit të NATO-s – qendra partnere për trajnim dhe edukim, luan një rol thelbësor në zhvillimin e stafit të arsimuar në fushën e komunikimit strategjik, marrëdhënieve me publikun dhe përballjes me dezinformimin. Sipas planeve zhvillimore

të Qendrës, ajo do të kalojë përmes akreditimit institucional, i cili do ta pozicionojë atë si një shkollë trajnimi të NATO-s në fushën e marrëdhënieve me publikun.

Qendra Rajonale e marrëdhënieve me publikun, në përputhje me planet vjetore të trajnimit, zhvillon vazhdimisht kurse për marrëdhënie me publikun, ndërsa në të njëjtën kohë bashkë me aleatët po ndërmerren hapa drejt përmirësimit të trajnerëve ekzistues të certifikuar të medias në fushën e komunikimeve strategjike, dhe zhvillimin e një kursi bazë për komunikimet strategjike, si pjesë e ofertës së Qendrës. Kjo qendër ka në fokus edhe zhvillimin e kapaciteteve dhe potencialit njerëzor me njohuri në fushën e trajtimit të dezinformimit, për të cilin është duke u zhvilluar edhe një seminar/kurs për trajtimin e dezinformimit.

Synimi kryesor është përfshirja e numrit më të madh të mundshëm të punonjësve në Ministri dhe Armatë në procesin e edukimit në fushën e komunikimeve strategjike, marrëdhënieve me publikun dhe trajtimin e dezinformatave. Kjo do të mundësojë që një strukturë më e madhe në këto institucione të ketë njohuri se çfarë janë komunikimet strategjike, marrëdhëniet me publikun dhe përballja me dezinformimin dhe sa të rëndësishme janë ato në mbështetje të qëllimeve, misionit dhe vizionit të Ministrisë dhe Armatës. Në fund të fundit, ai gjithashtu lehtëson zbatimin e procesit të komunikimit strategjik në mbrojtje.

Zhvillimi i kapaciteteve për komunikime strategjike brenda Armatës realizohet sipas standardeve të përcaktuara në dokumentet përkatëse në fushën e komunikimeve strategjike të NATO-s.

Komunikimet e brendshme

Komunikimi i brendshëm, si një nga mënyrat më efektive për të ndërtuar kulturën e përkatësisë në një institucion dhe zonë të caktuar, është një nga shtyllat mbështetëse në funksionimin e mbrojtjes. Në këtë drejtim, SKS dhe zyra për marrëdhënie me publikun do të shtojnë përpjekjet për zhvillimin e informacionit të brendshëm, për të cilin të dyja njësitë organizative do të dorëzojnë një plan të përbashkët për informim të brendshëm në funksionin administrativ të komunikimeve strategjike, i cili përmban projekte për zhvillimin e kulturës organizative dhe përkatësisë organizative. Gjatë zhvillimit të komunikimeve të brendshme, prioritet do të jetë procesi i brendimit institucional dhe krijimit të narrativave brenda Ministrisë dhe Armatës, qëllimi i të cilave do të jetë zhvillimi i kulturës organizative dhe ndjenja e përkatësisë ndaj mbrojtjes.

Qëllimet në komunikimin e brendshëm janë:

- rritja e ndërgjegjësimit për mbrojtjen dhe të gjitha përgjegjësitë dhe përfitimet që dalin nga puna në Ministri;
- - krijimi i një kanali komunikimi me punonjësit dhe hapja e mundësisë së kontributit të drejtpërdrejtë në zhvillimin e mbrojtjes;
- promovimi i ndjenjës së punonjësve të përkatësisë në një familje që kujdeset për anëtarët e saj;
- - zhvillimi i ndjenjës së përgjegjësisë ndaj mjedisit të punës;
- - rritja e nivelit të kënaqësisë nga puna në fushën e mbrojtjes.

PËRFUNDIM

Me politikën e komunikimeve strategjike, në Ministrinë e Mbrojtjes futet një sistem për zbatimin e komunikimeve strategjike, i cili synon rritjen e efikasitetit dhe efektivitetit në procesin e përcaktimit të narrativave, temave dhe mesazheve kryesore, në mbështetje të objektivave të mbrojtjes. Politika është plotësuese e NATO-s - dokumentet nga zona, pra Politika ushtarake për komunikimet strategjike (NATO Military Policy on Strategic Communications - MC 0628 nga 2017) dhe bazohet në të njëjtat parime të funksionimit. Është e një rëndësie të veçantë për këtë politikë që të gjithë aktorët e deklaruar në funksionin administrativ, këshillues, koordinues dhe ekzekutiv të respektojnë vazhdimisht dispozitat (detyrat dhe përgjegjësitë) e deklaruara, të cilat do t'i mundësojnë sistemit të komunikimit strategjik të japë një rezultat të duhur, d.m.th. Përpjekjet e komunikimit të Ministrisë së Mbrojtjes për të qenë në mbështetje të funksionit të mbrojtjes.