



Република Северна Македонија
Министерство за одбрана

**ПОЛИТИКА ЗА СТРАТЕШКИ КОМУНИКАЦИИ
НА МИНИСТЕРСТВОТО ЗА ОДБРАНА**



Република Северна Македонија
Министерство за одбрана

МИНИСТЕР ЗА ОДБРАНА

Владо Мисајловски

ПОЛИТИКА ЗА СТРАТЕШКИ КОМУНИКАЦИИ НА МИНИСТЕРСТВОТО ЗА ОДБРАНА

Бр.01-1591/1

18.05.2026 год.

мај, 2026 година

СОДРЖИНА

Вовед.....	3
Цел на политиката.....	4
Опсег.....	4
Правен основ.....	5
Документи од областа на стратешките комуникации.....	5
Дефиниција на стратешките комуникации во Министерството и Армијата	5
Принципи и начела на стратешките комуникации	6
Организациска структура на стратешките комуникации и одговорности	6
Модел за координација на стратешките комуникации во Министерството за одбрана и Армијата	7
Учесници во стратешките комуникации	8
Управна функција.....	8
Советодавна функција	8
Координативна функција.....	9
Извршна функција.....	10
Функционирање на системот за стратешките комуникации	11
Динамичен процес за реализација на стратешките комуникации.....	13
Комуникациски план за наратив „а“	14
Справување со дезинформации.....	15
Градење на отпорност против дезинформациите во рамки на стратешките комуникации.....	15
Интерни комуникации	16

Вовед

Република Северна Македонија е демократска земја, членка на НАТО, и во таа насока Министерството за одбрана (во понатамошниот текст Министерството) цели кон целосна, отворена и ефективна комуникација со граѓаните, со целните публики во Алијансата (земјите-членки и нивните раководства, Канцеларијата за стратешки комуникации на НАТО), како и со сите глобални партнери. Министерството функционира согласно принципот на „максимална отвореност со минимално одложување“, додека истовремено во континуитет се етаблира како најбрз извор на комплетно точни информации, односно како **прв и најкредибилен извор на информации во доменот на одбраната и безбедноста** во нашата држава.

Приоритет за Министерството е да биде целосно отворено и транспарентно кон граѓаните. Активната транспарентност¹, која подразбира проактивно објавување на информации на сопствена иницијатива, без притоа некој да има доставено до нив барање за пристап до тие информации, е основа за добро работење во одбраната, отвореноста, отчетноста и борбата со корупцијата.

Еден од фундаментите за ефикасна комуникација е функционалноста на стратешките комуникации во Министерството и во Армијата на Република Северна Македонија (во понатамошниот текст Армијата), која во основа значи ефикасно и ефективно координирање и имплементирање на своите комуникациски активности и способности, како поддршка на останатите политики, операции и активности, за исполнување на целите на државата, односно на Владата, на Министерството и на Армијата.

На стратешките комуникации се гледа како на приспособлив процес кој овозможува темелно да се разбере целната публика, да се врши континуирана координација и синхронизација на наративите, темите и клучните пораки, како и да се утврди конкретниот резултат од преземените активности.

Главниот бенефит од воспоставувањето на ефикасен систем на стратегиските комуникации е можноста за координирано пласирање на информации кон целните публики низ сите канали, и со сите соодветни алатки, на односите со јавноста во клучен момент за остварување на целите на Министерството и на Армијата.

¹ Министерството согласно Индексот за активна транспарентност за 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 и 2025 година на Центарот за граѓански комуникации е рангирано како прва, најтранспарентна институција во споредба со сите останати институции на локално и на централно ниво.

Една од клучните области во кои Министерството развива свои способности е справување со дезинформациите, кои се дефинирани како еден од приоритетните безбедносни предизвици за државата и за НАТО. Во тој контекст, Министерството својот фокус го става на развивање на Систем за справување со дезинформации со три видови на функции – проактивна, реактивна и превентивна функција во Секторот одговорен за стратешки комуникации – Сектор за информации и комуникации (во понатамошниот текст СИК).

I. ЗА ПОЛИТИКАТА

Цел на политиката

Политиката за стратешки комуникации е основата на која се развиваат стратешките комуникации во Министерството и Армијата. Таа дава главни насоки за воспоставување на ефикасен и ефективен систем на координација и синхронизација на наративите, темите и клучните пораки од Министерството и Армијата кон јавноста и потесно дефинираните клучни публики. Воедно, политиката го утврдува системот за имплементација на стратешките комуникации, развојот на капацитетите во оваа област, како и начинот на кој се дефинираат главните наративи кои ги отсликуваат политиките на Министерството и на Армијата. Политиката дава клучни насоки во изработка на документите од областа на стратешките комуникации и дава насоки во развој на интерните комуникации во Министерството и во Армијата.

Опсег

Политиката за стратешки комуникации, како политика на Министерството, го дефинира значењето на стратешките комуникации во областа на одбраната и го опфаќа начинот на реализација на стратешките комуникации во Министерството. Политиката ја дефинира и улогата на СИК, како и сите останати организациски единици како иматели на информации и реализатори на активности. Дополнително, таа го дефинира и начинот на соработка и координација со Армијата, и армиските комуникациски способности. Согласно одредбите на политиката, користејќи ги здружено сите капацитети во рамки на една единствена (интегрирана) целина ќе се спроведуваат сеопфатни стратешки комуникации и односи со јавноста. Политиката ја зема предвид и Стратегијата за справување со хибридни закани, која го опфаќа и справувањето со дезинформациите и во таа насока вклучува и дефинирање на основата за развој на капацитети за справување со дезинформации, кои се унапредуваат согласно Концептот за развој на систем за справување со дезинформации.

Правен основ

Комуникацијата со јавноста, отвореноста и транспарентноста се фундаментални вредности и права гарантирани со Уставот на државата, Законот за одбрана и Законот за служба во Армијата на Република Северна Македонија. Политиката за стратешки комуникации дава основа на Правилникот за транспарентност во работењето на Министерството за одбрана и Комуникациската стратегија на Министерството (изработувана на годишно ниво), а истата е комплементарна со документите од оваа област на Владата на Република Северна Македонија, главно Програмата на Владата и нејзината Комуникациска стратегија, како и НАТО – воената политика за стратешки комуникации (NATO Military Policy on Strategic Communications – MC 0628 од 2017 година) и Доктрината за стратешки комуникации (Allied Joint Doctrine for Strategic Communications – AJP-10).

Документи од областа на стратешките комуникации

Министерството за одбрана, односно СИК изработува повеќе документи кои нормативно и практично го дефинираат процесот и начинот на реализација на стратешките комуникации во одбраната. Односите со јавноста, слободниот пристап до информации од јавен карактер и начинот на спроведување и развој на активната транспарентност се дефинирани во Правилникот за транспарентност во работењето на Министерството за одбрана. Секторот за информации и комуникации годишно изработува Комуникациска стратегија на Министерството, во кои се дефинирани основните постулати за односи со јавноста и главните наративи, теми и клучни пораки од важност за Министерството.

II. ЗА СТРАТЕШКИТЕ КОМУНИКАЦИИ

Дефиниција на стратешките комуникации во Министерството и Армијата

Стратешките комуникации во Министерството и на Армијата претставуваат интеграција на комуникациските напори и комуникациските капацитети, во и надвор од одбраната, со цел подобро да се разбере информациската средина, јавноста и целните групи и, следствено, со помош на алатките, каналите и производите на односите со јавноста да се овозможи навремено, синхронизирано, вистинито и фактички точно информирање во поддршка на целите и задачите на одбраната.

Принципи и начела на стратешките комуникации

Стратешките комуникации се процес кој овозможува целесообразен начин на размислување за пошироко сфаќање на карактеристиките на информациската средина, во која главните наративи

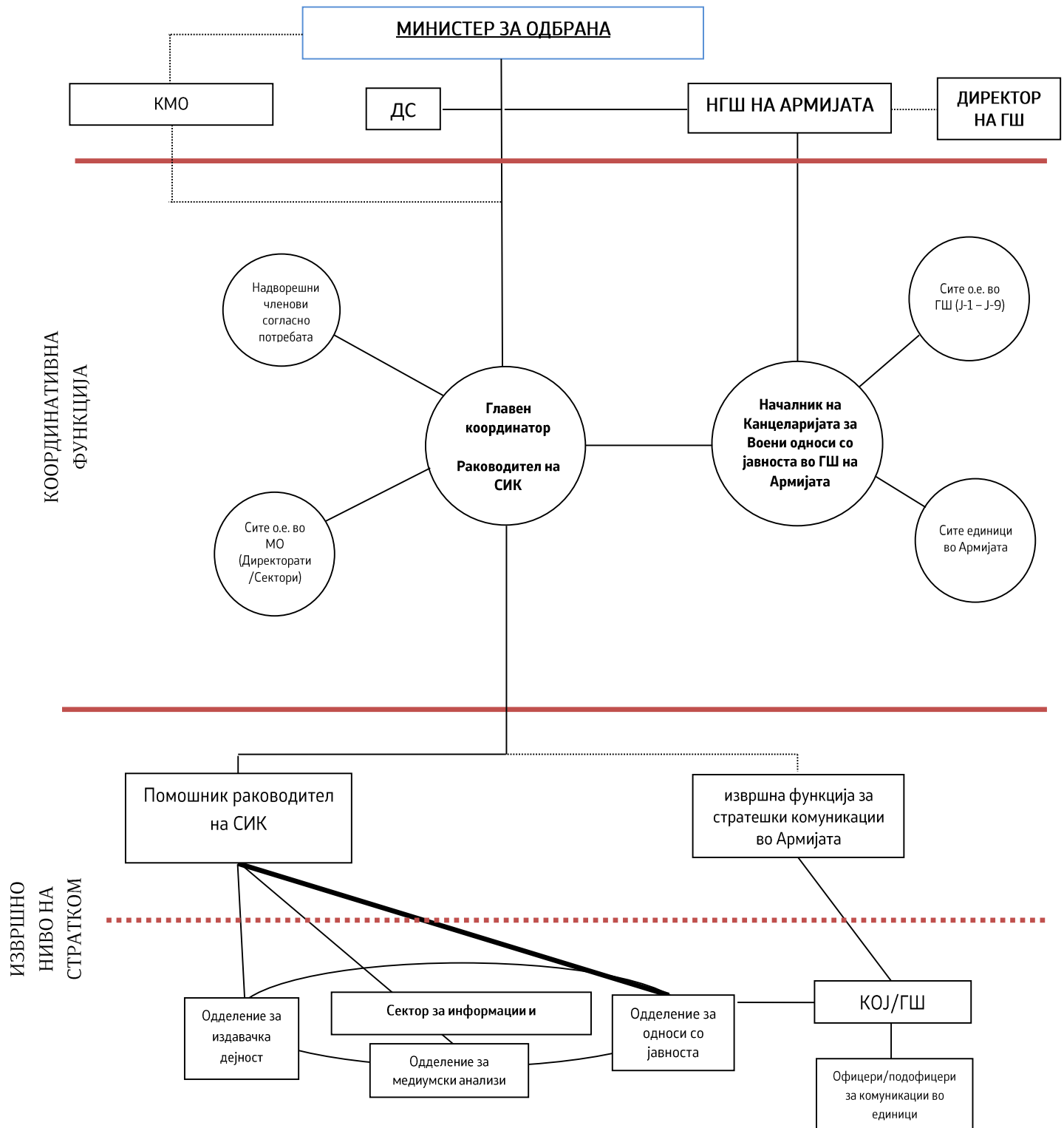
се преточуваат во конкретни теми од кои произлегуваат кампањи и активности. Сите овие елементи се базирани на следните принципи и начела:

- Сите активности се базирани на вредностите на демократијата, вредности препознаени во државата, нејзините институции и НАТО;
- Активностите се спроведуваат во согласност со целите на Министерството и на Армијата утврдени во стратешките документи и политики;
- Кредибилитетот и довербата се од суштинско значење и како такви имаат приоритет при спроведувањето на стратешките комуникации;
- Зборовите мора да ги отсликуваат делата; делата мора да ги отсликуваат зборовите;
- Стратешките комуникации се заеднички, координиран и интегриран процес на Министерството и на Армијата;
- Разбирањето на информациската средина во која се пласираат производи на односите со јавноста, користејќи соодветни алатки, преку соодветни канали, е од суштинско значење за постигнување на посакуваниот ефект. Тоа го подразбира и разбирањето, вредностите и размислувањата на целната публика;
- Секој вработен во одбраната и секој припадник на армијата е составен дел од Министерството и Армијата и е претставник на институцијата, и во тој контекст ги пренесува пораките на институцијата по принципот „еден глас“ (зборува со исти клучни пораки) и има влијание врз јавното мислење;
- Секој вработен во Министерството и во Армијата припаѓа на еден заеднички колектив кој има иста цел, иста мисија и иста визија;
- Фокусот на сите активности на стратешките комуникации, е на постигнување на посакуваниот ефект и резултат(и).

Организациска структура на стратешките комуникации и одговорности

Моделот за синхронизација и координација на стратешките комуникации (слика 1) вклучува повеќе позиции во структурата кои активно се вклучени во функционирањето на стратешките комуникации и моделирањето на наративите, темите и клучните пораки. Моделот вклучува и останати позиции (о.е. во Министерството и Армијата) кои согласно дадените насоки, ги креираат производите и ги реализираат активностите. Тоа е така зашто стратешките комуникации, во Министерството и Армијата, по обем се поголеми од односите со јавноста.

Модел за координација на стратешки комуникации во Министерството за одбрана и Армијата на Република Северна Македонија



Учесници во стратегиските комуникации

Управна функција

1. Стратешките комуникации во Министерството и во Армијата, во суштина се одговорност на највисокото раководство во институциите. Министерството за одбрана е главен носител на стратешките комуникации и во тој контекст министерот/ката за одбрана, со цел успешна имплементација на процесот, дава јасни насоки и правци за нивна реализација на преку наративите, темите и клучните пораки. Министерот/ката за одбрана е главен гласноговорник на Министерството. Ги одобрува Комуникациската стратегија на Министерството за одбрана и сите останати стратешки документи од областа и дава дополнителни насоки и одобрувања во процесот на реализација на стратешките комуникации.

2. Генералштабот на Армијата по прашањето на стратешките комуникации постапува во склад со насоките и директивите на Министерството за одбрана, пришто обезбедува непречен проток на информации и доставува сугестии и предлози за унапредување и непречено реализирање на комуникациите. Во тој контекст, началникот на Генералштабот на Армијата е најодговорното лице за ГШ на Армијата, воедно издава насоки и правци за реализација на стратешките комуникации во Армијата, во соработка и координација со министерот/ката за одбрана. Генералштабот преку организациските единици во кои има вградено формациски елементи од стратешките комуникации (главно односите со јавноста), вклучувајќи ја и Канцеларијата за воени односи со јавноста во Генералштабот, остварува тесна врска за прашања кои се однесуваат на оваа област со СИК.

Советодавна функција

3. Кабинет на министер/ка. Доколку е поставен, посебниот советник на министерот/ката (ангажиран/а по одлука на министер/ка) за стратегиските комуникации е највисокото советодавно лице во Министерството, кое дава свое мислење во однос на изработка на наративите, но и за целосниот процес на нивно преточување во теми, кампањи и клучни пораки. Посебниот советник на министерот/ката за одбрана за стратегиските комуникации директно го советува министерот/ката за одбрана и главниот координатор на Координативното тело за стратешките комуникации, односно раководителот на Секторот за информации и комуникации. Посебниот советник за стратешки комуникации или раководителот на СИК е и директен учесник во координацијата со Владата во процесот на синхронизација на комуникациите. Посебниот советник е и координатор на наративите и пораките во НАТО контекст, односно во однос на градењето соодветен комуникациски пристап.

Координативна функција

4. Раководител на Секторот одговорен за стратешки комуникации и главен координатор за стратешки комуникации. Главниот координатор за стратешки комуникации е носител на координативната улога на стратешките комуникации во Министерството за одбрана. Иако во рамки на Директоратот за комуникации каде е подреден на директорот на Директоратот согласно организациската структура, тој/таа функционално е подреден на министерот/ката за одбрана, а е директен претпоставен на помошникот – раководител на СИК. Тој/таа претставува најважна алка на интра-ресорската координација, пренесување на основните наративи од највисокото раководство во Министерството и Армијата (согласно моделот за координација) до извршното ниво на стратегиските комуникации. Го координира Комуникацискиот план по даден наратив со раководството во Министерството и ја следи неговата реализација.

5. Ad-hoc лица за координација на стратешките комуникации. Директорите на Директорати, раководителите/помошниците раководители на секторите и началникот на Канцеларијата за воени односи со јавноста во Генералштабот на Армијата (лице одговорно за стратешки комуникации во Армијата) како иматели на информации ги поддржуваат наративите на раководството во Министерството. Овие лица се одговорни за континуирана координација и овозможување на пристап до информации на барање на Координаторот за стратешки комуникации. Воедно, во рамките на нивните надлежности и задачи предлагаат можни активности во рамките на дефинираните наративи. Истите, согласно наративите контрибуираат кон Комуникацискиот план по даден наратив кој содржи засебни теми и активности.

6. Надворешни членови согласно потребата на соодветниот наратив. Во рамките на координацијата на стратешките комуникации можно е да се координираат и претставници од други о.е. во Министерството и други институции со цел ефикасна координација за реализација на Комуникацискиот план по даден наратив.

Од надворешни институции во овој процес можат да учествуваат претставници од: Кабинетот на Претседателот, Владата и владини агенции, собраниската Комисија за одбрана и безбедност, Министерството за внатрешни работи, Министерството за надворешни работи, Министерството за дигитална трансформација, Центарот за управување со кризи, Дирекцијата за заштита и спасување и други.

Извршна функција

Помошник раководител на СИК. Се фокусира на извршувањето на Комуникацискиот план по даден наратив. Во рамките на својата работа врши континуирана координација со началникот на Канцеларијата за односи со јавноста во Генералштабот на Армијата и/или лицето со извршна

функција за стратешки комуникации во Армијата. Согласно задачите и одговорностите може да служи како портпарол на Министерството, по дадено одобрение од страна на министерот/ката за одбрана.

Сектор одговорен за стратешки комуникации. Секторот одговорен за стратешки комуникации е оперативен носител на реализацијата на стратешките комуникации во Министерството. Посебните одделенија во Секторот имаат засебни, меѓусебно координирани и синхронизирани задачи и тоа:

- **Одделение за односи со јавноста/СИК.** Изработува комуникациски планови по даден наратив. Утврдените Комуникациски планови по насока на раководителот/ помошникот раководител на СИК ги моделира во соодветни кампањи и комуникациски производи (вклучувајќи текстуални и аудио-визуелни продукти), координира нивна дисеминација на традиционалните медиуми и социјалните мрежи, организира активности со цел реализација на дефинираните комуникациски цели. Врши постојана координација со Канцеларијата за воени односи со јавноста во ГШ на Армијата, во делот на оперативното извршување на Комуникациските планови по даден наратив. Дел е од системот за справување со дезинформации во неговата проактивна функција, а оперативно се грижи и за одржување на високото ниво на транспарентност на Министерството.
- **Одделение за медиумски анализи/СИК.** Одговорно за анализа на информациската средина и за медиумскиот мониторинг во Министерството, во чии рамки е дел и од системот за справување со дезинформации. Ги изработува потребните анализи за реализација на Комуникацискиот план за одреден наратив, ги утврдува резултатите од комуникациските активности, ги идентификува лекциите кои треба да се научат и дава предлози за нивна имплементација во реализацијата на планот за следниот наратив.
- **Одделение за издавачка дејност/СИК.** Носител е на издавачката дејност во Министерството. Ја организира издавачката дејност во Министерството и го издава магазинот на Министерството за одбрана, „ШТИТ“, како континуирани печатени изданија на Министерството, а по потреба го организира издавањето и на дополнителни еднократни изданија. Со своите изданија ги следи и поддржува напорите за пренесување на клучните пораки на Министерството кон целната публика, согласно дефинираните наративи, теми и клучни пораки.

Канцеларија за воени односи со јавноста во ГШ на Армијата. Изработува кампањи и комуникациски производи имајќи ги предвид Комуникациските планови по даден наратив. Врши дисеминација на информации во името на Армијата, а е под раководство на началникот на Канцеларијата за воени односи со јавноста и портпаролот на Армијата. Канцеларијата е во континуирана координација со Одделението за односи со јавноста во СИК.

Функционирање на системот за стратешки комуникации

Основата на стратешките комуникации се поставува во рамките на управната функција на стратешките комуникации. Вршителите на оваа функција ги даваат основните насоки и правци во кои ќе се развиваат наративите, на останатите нивоа на извршување на стратешките комуникации. Исклучително важен елемент за реализација на стратешките комуникации е обединетиот и синхронизиран пристап на сите чинители. Воедно, стратешките комуникации се фокусирани на ефектот кој треба да го имаат во информациската средина и врз утврдените целни публики, што побарува исклучително добро познавање на оваа средина и сите нејзини карактеристики. Важен елемент е и адаптивбилноста, а промените во информациската средина чија основна карактеристика е токму таа – континуирана флуидност и променливост. Заради тоа, освен доброто познавање на информациската средина и адаптивбилноста на промените, стратешките комуникации побаруваат и континуирана заложба. Сето тоа се овозможува преку Моделот за координација и преку динамичкиот процес за реализација на стратешките комуникации (Дијаграм 1).

Во контекст на процесот на реализација на стратешките комуникации, носечките столбови на комуникациите на Министерството и Армијата, односно наративите кои се дефинираат од страна на раководството во Министерството, се пренесуваат до главниот координатор за стратешки комуникации, чија основна задача во соработка со членовите во извршната функција е истите да ги анализира и да контрибуира во нивното преточување во теми и клучни пораки. Изработката на Комуникацискиот план по даден наратив е одговорност на СИК, додека членовите во координативната функција, по потреба, даваат насоки за негово ревидирање. Комуникацискиот план потоа се доставува на одобрување од Кабинетот, односно од министерот/ката за одбрана. СИК, во соработка со членовите на координативната функција (по одлука на главниот координатор за стратешки комуникации) дефинира и целни публики кон кои се фокусираат комуникациските процеси и цели, и истите ги поднесува на одобрување во рамките на т.н. управна функција (министер/ка за одбрана, началник на Генералштаб на Армијата).

Изработениот Комуникациски план по даден наратив по одобрувањето од страна на раководството во Министерството, преминува на втората, односно извршна фаза, во која се дефинираат и се разработуваат соодветни активности, се изработуваат текстуални и аудиовизуелни пораки, се дефинираат останатите детали со точно наведени канали и алатки за комуникација. По нивно одобрување од раководителот на ССК, се преминува во фазата на операционализација, односно реализација на активностите и дисеминација на произведените продукти.

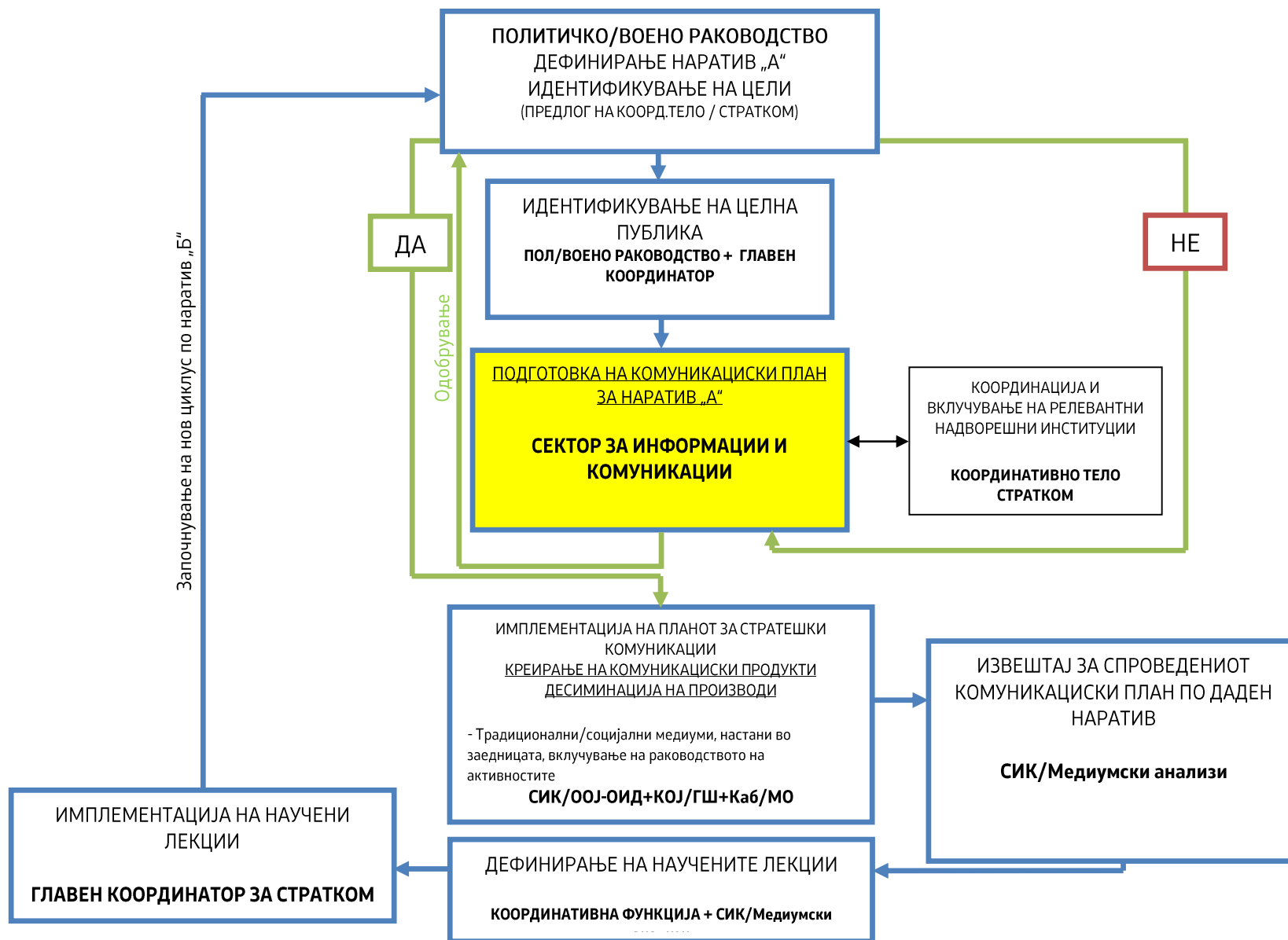
Системот за стратешки комуникации преку изведување на симулација се усовршува еднаш годишно, преку реализација на вежба за стратешки комуникации, во соработка со НАТО-акредитираниот Регионалниот центар за медиа тренинг.

Членовите на координативната функција, по барање на главниот координатор за стратешки комуникации имаат своја функција и во однос на разгледување на извештаите за реализација на комуникациските активности за даден наратив, откако истите ќе бидат изработени од страна на одделението одговорно за медиумски анализи во СИК.

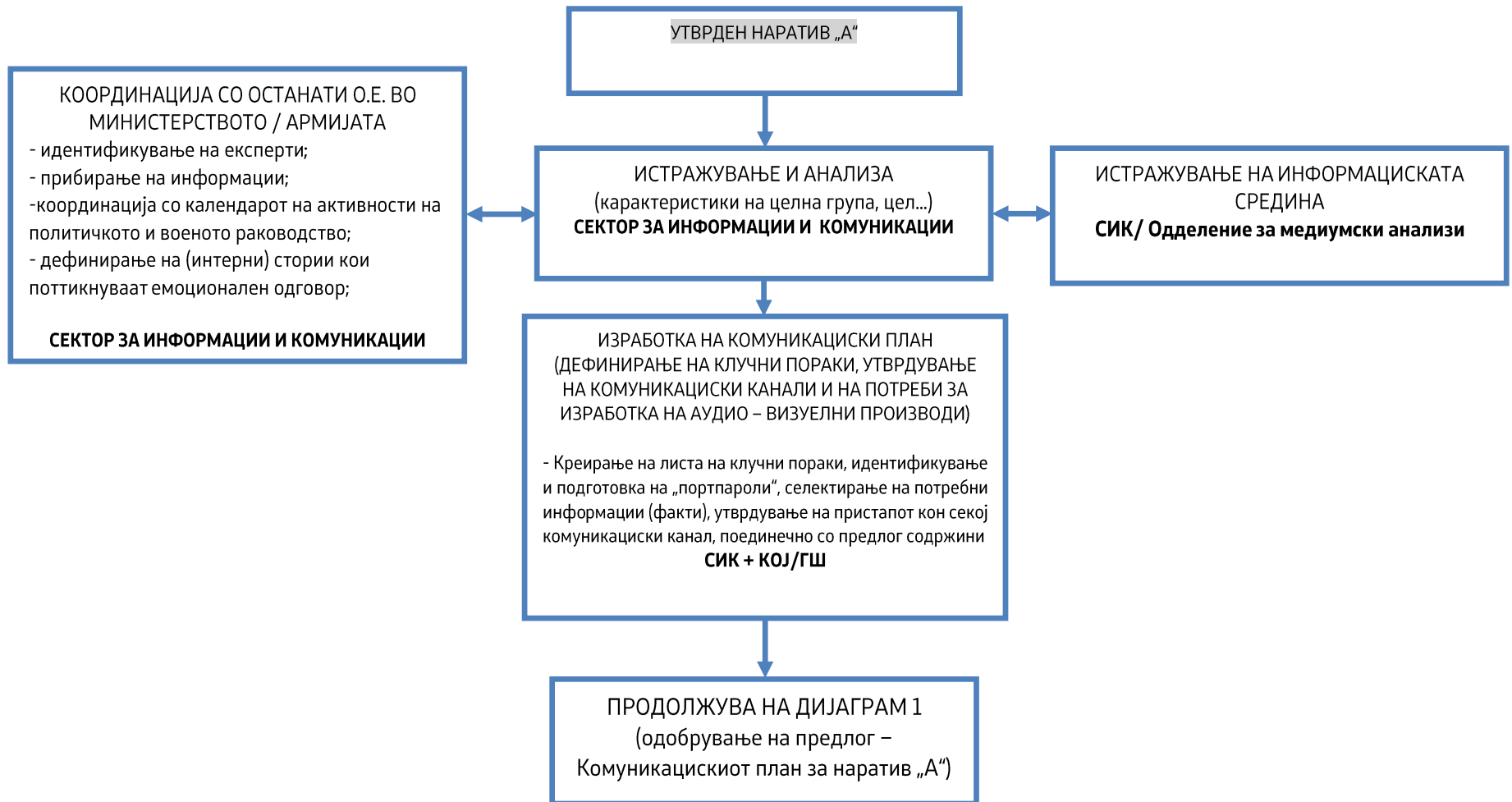
Членовите на координативната функција ги реализираат следните задачи:

- Дефинирање на предлог-наративи на Министерството и Армијата (по што истите се пренесуваат до раководството на Министерството);
- Анализа и ревидирање на изработените Комуникациски планови по даден наратив (од страна на СИК);
- Разработка на препорачани активности базирани на наративите;
- Анализирање на состојбата во информациската средина преку производите на медиумските анализи;
- Анализирање на постигнатите ефекти и разгледување на извештајот по спроведените комуникациски активности;
- Утврдување на научени лекции и предлагање мерки за подобрување на стратешките комуникации.

ДИНАМИЧЕН ПРОЦЕС ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА СТРАТЕГИСКИТЕ КОМУНИКАЦИИ (ДИЈАГРАМ 1)



КОМУНИКАЦИСКИ ПЛАН ЗА НАРАТИВ „А“ (ДИЈАГРАМ 2)



Справување со дезинформации

Дезинформациите се препознаени како едно од клучните безбедносни предизвици во секое современо општество. Министерството за одбрана активно работи на развој на способности за справување со дезинформациите, првенствено преку СИК, во кој се развива т.н. превентивна и образовна улога, заедно со функцијата на брзо и навремено откривање на дезинформациите и креирањето на систем за брз одговор на детектираните дезинформации. Во однос на Концептот за развој на систем за справување со дезинформации, процесот е веќе отпочнат, а во следниот среднорочен период ќе се воспостават нови курсеви и обуки во С-РЦМТ, ќе се изврши набавка на софтверски пакети за медиумски мониторинг и за изведување на обуки, а ќе се воспостави и целокупен систем за брза детекција и одговор на детектираните дезинформации.

Согласно Концептот, превентивната функција се фокусира на развојот на медиумската писменост преку организација и реализација на обуки и курсеви, како и преку блиска соработка со Министерството за образование и наука и невладиниот сектор. Превенцијата вклучува и реализација на семинари и работилници со претставниците на медиумите со цел зголемување на разбирањето за одбранбената област, како и соработка со факултетите за новинарство и односи со јавноста. Проактивната функција се однесува на континуирано продуцирање на информативен материјал кој ќе овозможи ефикасно справување со дезинформациите, навремено планирање за можна појава на дезинформации, организација на т.н. „настани во заедницата“ со цел доближување на одбранбените активности до граѓаните, како и вмрежување со националните, НАТО и ЕУ капацитети за справување со дезинформации (т.н. „fact-checkers“). Реактивната функција првенствено значи сеопфатен медиумски мониторинг и креирање на систем за брз проток на информации за постоење на одредена дезинформација (брз систем на известување во рамки на Министерството и Армијата).

Во доменот на справувањето со дезинформации, Секторот одговорен за стратегиски комуникации, по потреба соработува и со Секторот – Служба за воена безбедност и разузнавање.

Градење на отпорност во Министерството и во Армијата за справување со дезинформации

Развојот на капацитетите на Министерството и Армијата во доменот на стратешките комуникации е еден од врвните приоритети, особено во доменот на развојот на лицата за нивна реализација. Есенцијална улога во развојот на образован кадар во доменот на стратешките комуникации, односите со јавноста и справувањето со дезинформации има Регионалниот центар за медиа тренинг, кој е дел од мрежата на НАТО - партнерски центри за обука и едукација и НАТО – акредитиран Центар.

Регионалниот центар за медиа-тренинг, согласно годишните планови за обука, континуирано спроведува курсеви за односи со јавноста, додека истовремено заеднички со сојузниците, се прават и чекори кон доусовршување на постојните сертифицирани медиа тренери во областа на стратешките комуникации, и разработка на дополнителни курсеви како дел од понудата на Центарот. Овој центар се фокусира и на развојот на капацитети и човечки потенцијал со познавања во областа на справувањето со дезинформации, за што се развива и семинар/курс за справување со дезинформации.

Основната цел е во процесот на едукација во областа на стратешки комуникации, односите со јавноста и справувањето со дезинформации да се опфатат колку е можно поголем број вработени во Министерството и Армијата. Со тоа ќе се овозможи една поголема структура во овие институции да има познавања за тоа што претставува и колкаво е значењето на стратешките комуникации, односите со јавноста и справувањето со дезинформации во поддршка на целите, мисијата и визијата на Министерството и на Армијата. Впрочем, тоа го олеснува и спроведувањето на самиот процес на стратешко комуницирање во одбраната.

Развојот на капацитетите за стратешки комуникации во рамките на Армијата се реализира согласно стандардите наведени во релевантните документи од областа на стратешките комуникации на НАТО.

Интерни комуникации

Интерното комуницирање, како еден од најефикасните начини за градење на култура на припадност кон одредена институција и област, е еден од носечките столбови во функционирањето на одбраната. Во таа насока, СИК и Канцеларијата за односи со јавноста ќе ги зголемат напорите за развој на интерното информирање, за што двете организациски единици до Управната функција на стратешки комуникации ќе поднесуваат заеднички План за интерно информирање, во кој се содржани проекти за развој на организациската култура и организациската припадност. При развојот на интерните комуникации, приоритет ќе биде и процесот на институционално брендирање и креирање на наративи во рамки на Министерството и Армијата чија цел ќе биде развојот на организациската култура и чувството за припадност кон одбраната.

Целите во интерното комуницирање се:

- зголемување на информираноста за одбраната и сите одговорности и придобивки кои произлегуваат од работењето во Министерството;
- воспоставување на канал за комуникација со вработените и отворање на можноста за директен инпут во развојот на одбраната;
- унапредување на чувството на вработените за припадност кон едно семејство кое се грижи за своите членови;
- развој на чувството на одговорност кон својата работна околина;
- зголемување на нивото на задоволство од работењето во областа на одбраната.

ЗАКЛУЧОК

Со Политиката за стратешки комуникации, во Министерството за одбрана се развива систем за спроведување на стратешки комуникации кој има за цел да ја зголеми ефикасноста и ефективната во процесот на дефинирање на наративи, теми и клучни пораки, во поддршка на целите на одбраната. Политиката е комплементарна со НАТО – документите од областа, односно Воената политика за стратешки комуникации (NATO Military Policy on Strategic Communications – MC 0628 од 2017 година) како и Доктрината за стратешки комуникации AJP-10 и се базира на истите принципи на функционирање. Од особена важност за оваа Политика е сите наведени чинители во управната, советодавната, координативната и извршната функција доследно да ги почитуваат наведените одредби (задачи и одговорности), што ќе овозможи системот за стратешки комуникации да даде соодветен резултат, односно сите комуникациски напори на Министерството за одбрана да бидат во поддршка на функцијата на одбраната.