

STRATEGJIA E KOMUNIKIMIT TË MINISTRISË SË MBROJTJES 2026

FJALA HYRËSE

Siguria nuk merret si e mirëqenë – ajo ndërtohet me një vizion të qartë, me vendime të përgjegjshme dhe me komunikim të hapur ndaj qytetarëve dhe aleatëve tanë. Strategjia e komunikimit e Ministrisë së Mbrojtjes për vitin 2026 buron pikërisht nga ky përcaktim: që mbrojtja të jetë një institucion që shpjegon, informon dhe merr përgjegjësi ndaj publikut.

Realiteti gjeopolitik në të cilin jetojmë është dinamik dhe i paparashikueshëm. Në një mjedis të tillë, komunikimi në kohë dhe i saktë nuk është një aktivitet shtesë, por një komponent thelbësor i sistemit të sigurisë. Detyra jonë është të sigurojmë që publiku të ketë qasje në informacion të saktë dhe të verifikuar, të forcojmë besimin në institucione dhe të luftojmë dezinformimin që mund të prishë stabilitetin shoqëror.

Në vitin 2026, Ministria e Mbrojtjes ka një buxhet prej 358 milionë eurosh – niveli më i lartë i investimeve në mbrojtje ndonjëherë. Ky buxhet është një investim i drejtpërdrejtë në sigurinë e shtetit dhe sigurinë e çdo qytetari. Më shumë se një e treta e fondeve, ose 116 milionë euro, janë të destinuara për pajisje dhe modernizim. Kjo do të thotë kapacitete konkrete, pajisje moderne dhe gatishmëri të përmirësuar të Armatës për t'iu përgjigjur detyrave të sigurisë kombëtare dhe kolektive.

Megjithatë, asnjë pajisje nuk ka vlerë pa njerëzit që qëndrojnë pas saj. Prandaj, paralelisht me modernizimin, ne investojmë edhe në zhvillimin e potencialit njerëzor. Ushtarët, nënoficerët, oficerët dhe nëpunësit civilë në Ministri janë burimi kryesor i mbrojtjes. Ekspertiza, motivimi dhe integriteti i tyre profesional janë themeli mbi të cilin ndërtohet një sistem mbrojtës i fortë dhe i besueshëm.

Kjo Strategji komunikimi përcakton qartë prioritetet, audiencat e synuara dhe narrativat përmes të cilave do të ndërtojmë komunikimin gjatë gjithë vitit 2026. I drejtohet publikut vendas – qytetarëve në emër dhe për të mirën e të cilëve ekziston mbrojtja – por edhe NATO-s dhe shteteve anëtare të Aleancës. Vendi ynë vazhdon të jetë një aleat aktiv dhe i besueshëm, i cili kontribuon në mënyrë aktive në forcimin e tij.

Strategjia përfaqëson një kornizë për zbatimin profesional, të koordinuar dhe të përgjegjshëm të aktiviteteve në fushën e marrëdhënieve me publikun. Ajo përcakton parimet e transparencës si bazë të aktiviteteve tona të komunikimit.

Me komunikim të fortë, ne ndërtojmë besim. Me besim, ne ndërtojmë qëndrueshmëri. Dhe me qëndrueshmëri, ne sigurojmë një të ardhme të qëndrueshme dhe të sigurt për shtetin dhe qytetarët e tij.

MINISTRI I MBROJTJES
Vllado Misajllovski

PARIMET E KOMUNIKIMIT

Kjo Strategji komunikimi buron nga Programi i punës së Qeverisë së Republikës së Maqedonisë së Veriut për periudhën 2024 - 2028, prioritetet strategjike të Qeverisë dhe Plani vjetor i punës i Ministrisë së Mbrojtjes, si dhe prioritetet e udhëheqjes së mbrojtjes.

Strategjia e komunikimit e Ministrisë së Mbrojtjes për vitin 2026 bazohet në parime komunikimi të përcaktuara qartë që sigurojnë komunikim të qëndrueshëm, në kohë, transparent dhe të përgjegjshëm me publikun.

Këto parime formojnë bazën për planifikimin, zbatimin dhe vlerësimin e të gjitha aktiviteteve të komunikimit të Ministrisë së Mbrojtjes.

Zhvillimi i Strategjisë së komunikimit në thelb sistematizon temat, narrativat dhe mesazhet që Ministria i paraqet publikut dhe për të cilat pret reagime të cilat kryhen përmes të gjitha mjeteve në dispozicion, duke përfshirë rrjetet sociale si një nga kanalet kryesore të komunikimit përmes të cilave vendoset komunikimi dypalësh me audiencat kryesore.

Duke marrë parasysh mjedisin në ndryshim të sigurisë, Ministria po zhvillon një Strategji komunikimi njëvjeçare, duke mundësuar kështu modelimin e duhur të temave, narrativave dhe mesazheve të realitetit në të cilin jeton secili prej qytetarëve tanë.

Këtë vit, 2026, është planifikuar një rishikim i Politikës së Komunikimit Strategjik me qëllim që ajo të përafrohet me organizimin e ri të Ministrisë, duke respektuar vazhdimisht rregulloret që përcaktojnë këtë fushë, gjë që lejon parashikueshmërinë dhe fitimin e besimit të publikut se Ministria respekton interesin publik dhe se qytetarët kanë të drejtë të dinë se si investohen paratë e tyre në një vend më të sigurt.

1. Ligjshmëria dhe përgjegjësia institucionale

Të gjitha aktivitetet e komunikimit kryhen në përputhje me Kushtetutën, ligjet, aktet nënligjore dhe detyrimet ndërkombëtare të Republikës së Maqedonisë së Veriut.

2. Transparenca dhe llogaridhënia

Ministria e Mbrojtjes ka qenë institucioni më transparent në vend për gjashtë vjet radhazi në nivel qendror dhe lokal, pesë të fundit prej të cilave kanë parë përmbushjen maksimale, 100% të kriterëve sipas Indeksit të transparencës aktive. Angazhimi ynë ndaj transparencës aktive tregon se, megjithëse Ministria është bartëse e sektorit të mbrojtjes, ne e shohim transparencën si një vlerë supreme demokratike nga e cila nuk devijojmë. Ministria e Mbrojtjes siguron komunikim të hapur dhe të qartë me publikun, duke informuar në kohë për politikën e saj, aktivitetet, planet dhe rezultatet. Një pjesë e rëndësishme e kësaj transparence lidhet me sasinë e informacionit të disponueshëm në lidhje me funksionimin e mbrojtjes, shpenzimin e fondeve të destinuar për mbrojtje, por edhe komunikimin e vazhdueshëm dhe proaktiv me audiencat kryesore.

3. Afati kohor dhe proaktiviteti

I gjithë informacioni që bëhet publik duhet të jetë në kohë, i saktë dhe i verifikuar. Ministria po punon vazhdimisht për të lehtësuar mënyrën se si qytetarët mund të qasen në informacionin e dëshiruar, duke përfshirë ndryshimet në faqen e internetit të Ministrisë, www.mod.gov.mk, e cila përfaqëson bazën kryesore të të dhënave të informacionit të mbrojtjes.

Komunikimi proaktiv mbështetet gjithashtu nga qasja e lehtë në informacion, si dhe nga parimet sipas të cilave punojnë komunikuesit e mbrojtjes. Në përputhje me udhëzimet e Qeverisë dhe harmonizimin e nevojshëm, Ministria ndryshoi edhe pamjen grafike të faqes së internetit, duke ruajtur të gjitha funksionalitetet dhe të gjitha informacionet që lidhen me transparencën aktive. Ministria përpiket të parashikojë nevojën për informacion dhe të veprojë në mënyrë parandaluese, veçanërisht në fushat me interes të lartë publik.

4. Pajtueshmëria dhe koordinimi

Ministria e Mbrojtjes siguron qëndrueshmërinë dhe unitetin e mesazheve përmes koordinimit midis njësive organizative, Armatës dhe institucioneve të tjera kompetente. Paraqitjet publike, njoftimet dhe informacionet koordinohen nëpërmjet strukturave kompetente të komunikimit.

Aktivitetet e komunikimit janë në përputhje me standardet, parimet dhe praktikat e mira të NATO-s dhe partnerëve ndërkombëtarë, me qëllim forcimin e besueshmërisë, ndërveprimit dhe besimit ndërkombëtar në Ministrinë e Mbrojtjes.

5. Respekti për dinjitetin njerëzor, etikën dhe standardet e sigurisë

Gjatë komunikimit me publikun, respektohen të drejtat e njeriut, dinjiteti dhe diversiteti, si dhe standardet etike të shërbimit publik. Promovohet një kulturë respekti, përfshirjeje dhe integriteti profesional.

Parimi i mbrojtjes së informacionit të klasifikuar, sigurisë operacionale dhe sigurisë së personelit, objekteve dhe misionëve respektohet gjithmonë.

6. Komunikim dhe dialog dypalësh

Ministria e Mbrojtjes inkurajon komunikimin dypalësh me publikun dhe palët e interesuara, duke dëgjuar mendimet, pyetjet dhe sugjerimet, si dhe duke iu përgjigjur në mënyrë të përshtatshme dhe me argumente të arsyetuara.

Ministria e Mbrojtjes mbetet e vendosur në rrugën e saj – e cila është të vazhdojë të jetë një institucion i rëndësishëm, i besueshëm dhe i hapur që komunikon me publikun shpejt, me efikasitet, në kohë dhe me informacion të saktë në fakte.

AUDIENCAT KRYESORE

Komunikimi efektiv nga Ministria e Mbrojtjes bazohet në një identifikim dhe kuptim të qartë të audiencave kryesore me të cilat komunikon Ministria. Përcaktimi i tyre mbetet pika fillestare e kësaj Strategjie komunikimi. Ne mbetemi të përqendruar në hulumtimin e mjedisit të informacionit dhe përcaktimin e saktë të karakteristikave dhe interesave të audiencave kryesore, një fakt që na lejon të përcaktojmë me saktësi temat, narrativat dhe mesazhet e komunikimit.

Mbrojtja përqendrohet në dy audiencia të veçanta kryesore: publikun **vendas dhe atë të jashtëm (të NATO-s)**.

Publiku vendas është në fakt publiku maqedonas - i përgjithshëm dhe i segmentuar, me fokus tek punonjësit e mbrojtjes dhe të Armatës dhe familjet e tyre, të rinjtë e moshës 18-25 vjeç, si dhe përfaqësuesit e sektorit joqeveritar dhe komunitetit akademik. Përfaqësuesit e medias janë gjithashtu një nga prioritetet brenda procesit të komunikimit, si një audiencë e rëndësishme në përpjekjet e komunikimit për të përcjellë mesazhe komunikimi tek publiku i gjerë.

1. Punonjësit e Ministrisë së Mbrojtjes dhe të Armatës

Punonjësit e Ministrisë së Mbrojtjes dhe të Armatës përfaqësojnë një audiencë të brendshme parësore dhe një bartës kyç të kulturës institucionale, duke pasur parasysh rolin, dukshmërinë dhe kontaktin e tyre të drejtpërdrejtë me qytetarët dhe partnerët ndërkombëtarë. Komunikimi i brendshëm i rregullt, në kohë dhe i qartë kontribuon në ndërgjegjësimin, motivimin, profesionalizmin dhe veprimin e koordinuar me qëllimet strategjike të Ministrisë, si dhe në forcimin e moralit dhe besimit në politikat dhe vendimet institucionale.

2. Mediat dhe publiku

Media është një ndërmjetës kyç midis Ministrisë së Mbrojtjes, Armatës dhe publikut. Komunikimi me median bazohet në profesionalizëm, respekt të ndërsjellë dhe ofrimin në kohë të informacionit të saktë dhe të verifikuar, me qëllim informimin objektiv dhe të përgjegjshëm të publikut.

Komunikimi me publikun synon të rrisë besimin në sistemin e mbrojtjes, të rrisë ndërgjegjësimin e publikut për rolin dhe rëndësinë e mbrojtjes, si dhe të ofrojë informacion në lidhje me aktivitetet, reformat dhe rezultatet e punës së Ministrisë dhe Armatës.

3. Kandidatë të rinj dhe potencialë për shërbim ushtarak dhe civil

Të rinjtë, studentët dhe kandidatët potencialë për punësim dhe zhvillim profesional në sistemin e mbrojtjes përfaqësojnë një audiencë me rëndësi strategjike. Komunikimi drejt këtij grupi të synuar synon promovimin e mundësive për arsim, trajnim, karrierë dhe zhvillim personal, si dhe forcimin e atraktivitetit dhe reputacionit të Ministrisë së Mbrojtjes dhe Armatës si punëdhënës.

4. Publiku akademik dhe ekspert

Institucionet akademike, qendrat kërkimore, analistët dhe ekspertët në fushën e sigurisë dhe mbrojtjes janë audienca të rëndësishme për zhvillimin e dialogut publik të informuar dhe hartimin e politikave të bazuara në njohuri.

5. Organizatat e shoqërisë civile dhe sektori joqeveritar

Organizatat e shoqërisë civile dhe sektori joqeveritar përfaqësojnë një audiencë të rëndësishme në proceset e transparencës, llogaridhënies dhe mbikëqyrjes demokratike. Ministria e Mbrojtjes komunikon me këto subjekte brenda kuadrit të kompetencave të saj, duke respektuar parimet e transparencës dhe bashkëpunimit.

Publiku i jashtëm përbëhet nga publiku në NATO - aleanca, e segmentuar në komanda dhe entitete të NATO-s, udhëheqjet e vendeve aleate, si dhe udhëheqjet e vendeve partnere, veçanërisht brenda rajonit të Ballkanit, si dhe publiku në organizata të tilla si Bashkimi Evropian, Kombet e Bashkuara dhe strukturat e tjera ndërkombëtare të sigurisë. Komunikimi me to ka për qëllim forcimin e besimit, besueshmërisë dhe ndërveprimit, si dhe promovimin e kontributit të Republikës së Maqedonisë së Veriut në sigurinë ndërkombëtare dhe mbrojtjen kolektive.

Ministria e Mbrojtjes komunikon në mënyrë aktive me publikun mbi temat e mëposhtme:

PJESA 1. PUBLIKU VENDAS

TEMA 1 – INVESTIME TË FORTA PËR NJË MBROJTJE TË FORTË

TEMA 2 – ARMATA ME PAJISJE MODERNE DHE TË SOFISTIKUARA

TEMA 3 – MBROJTJA DHE ARMATA ME POTENCIAL TË FORTË NJERËZOR

TEMA 4 – I SIGURTË NË SHTËPI, ALEANCË E SIGURTË

TEMA 5 – NË SHËRBIM TË QYTETARËVE DHE INTERESIT PUBLIK

PJESA 2. PUBLIKU I JASHTËM: NATO DHE VENDET ANËTARE

TEMA 1 – NJË ARMATË E FORTË MAQEDONASE PËR NJË MBROJTJE TË FORTË KOLEKTIVE

TEMA 2 – SIGURIA NË NJË MJEDIS GJEOPOLITIK NË NDRYSHIM

TEMA 3 – KONTRIBUTI I MAQEDONISË NË SIGURINË KOLEKTIVE

PJESA 1. PUBLIKU VENDAS

ТЕМА 1 – INVESTIME TË FORTA PËR NJË MBROJTJE TË FORTË

Pa siguri, nuk ka zhvillim shoqëror. Ne investojmë vazhdimisht burime të konsiderueshme në mbrojtje dhe siguri sepse është themeli i zhvillimit të vendit. Maqedonia e Veriut, si shtet anëtar i NATO-s, së bashku me aleatët në Samitin e NATO-s në Hagë në vitin 2025, vendosi të ndajë 3.5 përqind të produktit të saj të brendshëm bruto për mbrojtje deri në vitin 2035, si dhe një 1.5 përqind shtesë për projekte dhe aktivitete në mbështetje të mbrojtjes. Në këtë mënyrë, është e mundur të përmbushen plotësisht Objektivat e Aftësive të NATO-s, të cilat nga ana tjetër janë pjesë e enigmës së quajtur mbrojtje kolektive. Duke përmbushur këto Objektiva, kapacitetet e Armatës Maqedonase do të zhvillohen fuqishëm - jo vetëm në mbështetje të mbrojtjes kolektive të Aleancës, por edhe në mbështetje të sigurisë dhe stabilitetit kombëtar.

Buxheti i Ministrisë së Mbrojtjes po rritet këtë vit, gjë që rrit edhe investimet në sigurinë e shtetit dhe sigurinë e qytetarëve. Në vitin 2026, buxheti i mbrojtjes arrin në 358 milionë euro, që është 8.4 përqind më shumë se vitin e kaluar 2025 (ose 27.7 milionë euro më shumë).

Rritja e buxhetit të mbrojtjes jo vetëm që garanton sigurinë, por garanton edhe rritjen ekonomike. Rritja graduale e investimeve në mbrojtje dhe ndarja e 1.5% të PBB-së për aktivitete që lidhen me mbrojtjen mundëson mbështetjen dhe zbatimin e një game të gjerë projektesh - nga infrastruktura të mbrojtja kibernetike, e cila do të ketë një ndikim të rëndësishëm në jetën e përditshme, duke e bërë njëkohësisht mbrojtjen e vendit më efikase dhe më të fortë.

Prandaj:

1. **Investimet e forta në mbrojtje nënkuptojnë një shtet të fortë dhe të zhvilluar.** Pa siguri, nuk mund të flitet për zhvillim në asnjë fushë tjetër shoqërore. Ne do të vazhdojmë të investojmë në mbrojtje dhe në Armatë, sepse vetëm në këtë mënyrë do të jemi në gjendje të mbrojmë vlerat tona, shoqërinë tonë, mënyrën tonë të jetesës.

2. **Buxheti i mbrojtjes për vitin 2026 arrin në mbi 358 milionë euro dhe është 27.7 milionë euro më i lartë se buxheti i mbrojtjes i vitit të kaluar.** Këto janë më shumë fonde për pajisje të reja dhe moderne, më shumë fonde për infrastrukturë më të mirë mbrojtëse dhe më shumë fonde për ushtarë të motivuar dhe të trajnuar.



3. **Vetëm në një vend të sigurt dhe të qëndrueshëm mund të ketë zhvillim ekonomik.** Vendi ynë është pjesë e sistemit të mbrojtjes kolektive të Aleancës, që do të thotë se nuk jemi të vetëm në garantimin e sigurisë - por përkundrazi jemi pjesë e një sistemi më të gjerë që kujdeset për anëtarët e tij. Investimet në Armatën Maqedonase janë një investim në sigurinë kombëtare, por edhe në mbrojtjen kolektive. Anëtarësimi në NATO do të thotë "një për të gjithë dhe të gjithë për një" dhe është një garanci tjetër për sovranitetin, integritetin dhe pavarësinë e atdheut.

ТЕМА 2 – АРМАТА МЕ ПАЈИСЈЕ МОДЕРНЕ ДHE ТË СОФИСТИКУАРА

Mbrojtja maqedonase ka hyrë në një cikël investimesh që po jep rezultate çdo ditë. Me furnizimin e vazhdueshëm të pajisjeve të reja dhe moderne, të dukshme për publikun, ne po rrisim gatishmërinë luftarake të Armatës, dhe në këtë mënyrë po forcojmë sigurinë e vendit.

Në vitin 2026, 32.5 përqind e buxhetit të mbrojtjes do të investohet në pajisje të reja për anëtarët e Armatës. Kjo është shuma më e madhe e buxhetit të mbrojtjes e ndarë për modernizim dhe pajisje deri më sot. 116 milionë euro, të cilat do të mundësojnë që prokurimi i pajisjeve ushtarake të kryhet sipas planeve.

Vitin e kaluar, pamë në veprim se çfarë do të thotë modernizimi dhe pajisjet. Në vitin 2025, u dorëzuan automjetet e mbetura të blinduara JLTV, duke e çuar arsenalin e Armatës Maqedonase në një total prej 96 automjetesh të tilla të blinduara, që do të thotë se ky prokurim u përfundua plotësisht. Këtë vit presim që të gjitha automjetet e blinduara Stryker të mbërrijnë në Armatë. Gjithashtu, po vazhdojmë të blejmë pajisje shtesë për automjetet e blinduara, siç janë sistemet Javelin, dhe gjithashtu po blejmë armë këmbësorie të kalibrit të vogël dhe pajisje shtesë mbrojtëse personale. Ne gjithashtu kemi rinovuar pajisjet tona MABK dhe, nëpërmjet Fondit Evropian të Paqes, po blejmë edhe pajisje dhe makineri inxhinierike.



Vitin e kaluar, ushtria bleu gjithashtu një bateri të re artilerie të përbërë nga gjashtë obusë "Boran" 105 mm të prodhuar në Turqi. Forcat e Armatosura Turke i morën këto armë në vitin 2021 dhe vetëm katër vjet më vonë ato janë pjesë e Armatës sonë, duke na bërë vendin e parë në Evropë që i zotëron ato.

Kontrata për prokurimin e sistemeve të mbrojtjes ajrore me rreze shumë të shkurtër veprimi - francezi "Mistral 3" - është gjithashtu në proces, duke na siguruar një bateri të mbrojtjes ajrore me të gjitha komponentët dhe sistemet.

Pavarësisht sfidave ligjore, kontrata për blerjen e helikopterëve të rinj nga „Leonardo” do të vazhdojë të zbatohet. Ne presim dy helikopterët e parë këtë vit, 2026.

Gjithashtu, po blejmë sisteme dhe pajisje të reja dhe moderne të komunikimit dhe informacionit për mbrojtjen kibernetike, dhe në përputhje me një marrëveshje me partnerin tonë strategjik, Shtetet e Bashkuara, po blejmë edhe mjete ajrore pa pilot dhe pajisje të reja për nevojat e njësisive të zbulimit dhe inteligjencës së Armatës. Do të blihen gjithashtu automjete të reja speciale dhe automjete për qëllime të veçanta, si dhe pajisje për të luftuar dronë dhe mjete ajrore pa pilot.

Është nënshkruar një marrëveshje me partnerin tonë strategjik, Shtetet e Bashkuara, për prokurimin e pjesëve rezervë për automjetet e prodhuara në Amerikë që janë pjesë e Armatës, duke garantuar kështu funksionalitetin e tyre.

Prandaj:

1. Pajisja dhe modernizimi i Armatës po intensifikohet. Po sigurojmë një gamë të gjerë pajisjesh të reja dhe moderne që do të forcojnë dhe përforcojnë gatishmërinë luftarake të Armatës dhe sigurinë e vendit.

2. Investimet e forta në modernizim mund të shihen përmes numrave dhe fakteve. Këtë vit, krahasuar me vitin 2025, 10 milionë euro më shumë janë drejtuar posaçërisht drejt investimeve në modernizim dhe pajisje. Një total prej 116 milionë eurosh ose 32.5 përqind e buxhetit të mbrojtjes do të përdoret për pajisje të reja dhe moderne për pjesëtarët e Armatës Maqedonase.

3. Ashtu si vitin e kaluar, në vitin 2026, qytetarët do të jenë dëshmitarë të investimeve në mbrojtje. Armata pret që të mbërrijnë lloje të ndryshme pajisjesh dhe armësh dhe t'u prezantohen qytetarëve. Për ne, transparenca në procesin e modernizimit dhe pajisjeve është standarde.

TEMA 3 – MBROJTJA DHE ARMATA ME POTENCIAL TË FORTË NJERËZOR

Një nga tre shtyllat mbi të cilat vazhdojmë të ndërtojmë mbrojtjen tonë është, sigurisht, kapitali njerëzor. Ne nuk do të tërhiqemi nga përmirësimi i të drejtave dhe kushteve të punës së të gjithë anëtarëve të Armatës dhe të të gjithë punonjësve të mbrojtjes. Kjo konfirmohet në thelb nga fakti se Kontrata kolektive ekzistuese për punonjësit e Ministrisë së Mbrojtjes nuk do të ndryshohet në asnjë formë. Përkundrazi, të gjitha dispozitat e saj, të cilat ofrojnë një gamë të gjerë të drejtash që çdo punonjës i mbrojtjes i meriton plotësisht, do të vazhdojnë të zbatohen në mënyrë të vazhdueshme.

Për paga dhe kompensime, në Buxhetin e Ministrisë për vitin 2026 janë miratuar 6.713.424.000 denarë, ose 108.000.000 euro, ose 30,29% e buxhetit të përgjithshëm. Fondet janë planifikuar për pagesën e pagave dhe shtesave, pagesën e pushimeve, si dhe fonde për të gjitha punësimet/ngritjet në detyrë të reja gjatë vitit 2026. Është një garanci se çdo gjë që u takon punonjësve të mbrojtjes do të respektohet.

Si prioritet ynë në vitin 2026, kujdesi për punonjësit përfshin gjithashtu zhvillim të qëndrueshëm të karrierës, arsimim të vazhdueshëm të mëtejshëm në qendra arsimore brenda dhe jashtë vendit, si dhe pjesëmarrje në ushtrime dhe trajnime së bashku me Armatat aleate.

Njëkohësisht, Armata po plotësohet me personel të ri dhe të motivuar, të cilët do të vazhdojnë të jenë motori i zhvillimit të mbrojtjes dhe Armatës së Maqedonisë. Në vitin 2026, Armata do të ripërtërihet me ushtarë të rinj profesionistë. Këtë vit është planifikuar pranimi i 29 kadetëve që do të përfundojnë arsimin e tyre në Akademinë Ushtarake "Gjeneral Mihaillo Apostollski", e më pas pranimi i oficerëve me fakultete civile të përfunduara, ndërsa nga grupi i ushtarëve profesionistë do të dalin nënoficerë të rinj.

Do të ketë gjithashtu pranime në kategoritë e oficerëve të mbrojtjes dhe civilëve që shërbejnë në Armatë, duke marrë parasysh nevojat tona dhe daljen e personelit për arsye të ndryshme, kryesisht daljen në pension. Sistemi i mbrojtjes duhet të funksionojë dhe për këtë arsye ne nuk do të lejojmë që mbrojtja dhe Armata të përballen me mungesë profesionistësh.



Prandaj:

1. Kapacitetet njerëzore në mbrojtje dhe në Armatë mbeten prioriteti ynë kryesor. Armata duhet të ketë një staf të motivuar dhe profesional, detyra kryesore e të cilit është siguria e atdheut dhe siguria e qytetarëve.

2. Ministria investon në punonjësit e saj. Ne i respektojmë plotësisht detyrimet ndaj punonjësve të përcaktuara me ligj dhe me Kontratën kolektive. Nuk do të lejojmë që historia të përsëritet dhe punonjësit të mos marrin atë që meritojnë si bastioni i sigurisë shtetërore. Ne

mbetemi të përqendruar në zhvillimin e tyre profesional, trajnimin dhe ushtrimet e vazhdueshme, si në vend ashtu edhe në vendet aleate.

3. Ne kujdesemi për plotësimin dhe rinovimin e Armatës. Pranimi i planifikuar i ushtarëve të rinj profesionistë, nënoficerëve dhe oficerëve me arsim të lartë civil do të rrisë gatishmërinë luftarake të Armatës dhe do t'i mundësojë sistemit të vazhdojë të funksionojë pa probleme.

TEMA 4 – I SIGURTË NË SHTËPI, ALEANCË E SIGURTË

Armata Maqedonase është Armatë e një vendi anëtar të NATO-s, e përfshirë në sistemin e mbrojtjes dhe parandalimit kolektiv të Aleancës. Përveç zhvillimit të aftësive si pjesë e atij sistemi, ne kontribuojmë gjithashtu në forcimin e mbrojtjes dhe sigurisë kolektive të çdo centimetër të territorit aleat.

Në këtë kontekst, në vitin 2026, me një total prej 185 personash për të cilët janë planifikuar një total prej afërsisht 9 milionë eurosh, ne vazhdojmë të forcojmë paqen dhe sigurinë rajonale dhe të forcojmë mbrojtjen kolektive të Aleancës. Ne mbetemi brenda kuadrit të forcave shumëkombëshe të NATO-s në Letoni, Rumani dhe Bullgari.

Në të njëjtën kohë, ne vazhdojmë të kontribuojmë në sigurinë e rajonit. Ushtarët tanë do të mbeten në misionin e NATO-s në Kosovë, KFOR, pastaj në operacionin e Bashkimit Evropian në Bosnjë dhe Hercegovinë, EUFOR-ALTEA, dhe në misionin e OKB-së në Liban, UNIFIL.

Vendi ynë operon gjithashtu një nga poligonet më të mëdha të stërvitjes në rajon, Poligonin Ushtarak „Krivollak“ ku zhvillohen vazhdimisht stërvitje shumëkombëshe të mëdha dhe komplekse. Poligoni i stërvitjes „Krivollak“ ka demonstruar vazhdimisht vlerën e tij si një vend ku mund të zhvillohen njëkohësisht aktivitete të shumta të ndryshme në kuadër të të njëjtës stërvitje. Ministria e Mbrojtjes e ka vendosur zhvillimin e përmbajtjes dhe infrastrukturës së këtij poligoni stërvitor si një nga prioritetet e saj kryesore.

Një nga kapacitetet më të rëndësishme me të cilat shteti kontribuon në Aleancë është Qendra rajonale e marrëdhënieve me publikun, e cila mori akreditimin institucional të pakushtëzuar të NATO-s vitin e kaluar, e cila konfirmoi plotësisht faktin se vepron në përputhje me standardet më të larta të NATO-s në fushën e trajnimit dhe edukimit dhe se ka krijuar një sistem kontrolli të cilësisë gjë që tregon se trajnimet që zhvillohen kanë një nivel të lartë cilësie vazhdimisht, siç përshkruhet në dokumentet përkatëse të NATO-s. QRMP vazhdon të rrisë dukshmërinë e tij, veçanërisht duke

pasur parasysh se me kërkesë të Aleancës në vitin 2025, u organizuan disa trajnime të specializuara për vendet partnere. Ky proces vazhdon në vitin 2026, duke marrë parasysh përvojat pozitive dhe nivelin e cilësisë me të cilin profesionistët në QRMP transferojnë njohuritë në fushën e marrëdhënieve me publikun.

Prandaj:

1. Vendi ynë është një aleat aktiv dhe i përkushtuar që jep një kontribut të vërtetë në forcimin e mbrojtjes dhe parandalimit të NATO-s. Ushtarët maqedonas janë pjesë e forcave shumëkombëshe të Aleancës në Letoni, Bullgari dhe Ruman, dhe ne do të qëndrojmë atje në vitin 2026, duke punuar së bashku me Armatat aleate në ruajtjen e paqes dhe sigurisë në të gjithë territorin e NATO-s.

2. Poligoni i stërvitjes „Krivollak” është objekti ynë më i madh i stërvitjes, duke mundësuar stërvitje gjithëpërfshirëse dhe zhvillim të ndërveprimit me Armatat aleate. Ministria e Mbrojtjes vazhdon të zhvillojë përmbajtjen dhe infrastrukturën e këtij poligoni stërvitor, i cili është një nga prioritetet për Armatën dhe mbrojtjen.

3. Ne gjithashtu kontribuojmë në aftësitë jo-kinetike të Aleancës. Qendra rajonale e ndërgjegjësimit ka marrë akreditim të pakushtëzuar të NATO-s, që do të thotë se trajnimi dhe ushtrimet e organizuara në këtë Qendër unike janë në përputhje me standardet më të larta të Aleancës.

TEMA 5 – NË SHËRBIM TË QYTETARËVE DHE INTERESIT PUBLIK

Ministria e Mbrojtjes, për të gjashtin vit radhazi, është në krye të institucioneve, me transparencën më të lartë aktive krahasuar me të gjitha institucionet e tjera në nivel lokal dhe qendror. Për ne, transparenca është kodi ynë dhe ne nuk devijojmë prej saj. Dhe në vitin 2025, për herë të pestë radhazi, mbetëm në krye me përmbushje 100 për qind të kriterëve sipas matjeve të pavarura. Parimi ynë është i qartë - mbrojtja është maksimalisht e hapur për qytetarët.

Në të njëjtën kohë, përmes monitorimit gjithëpërfshirës të mediave dhe aktiviteteve brenda shtyllës parandaluese të sistemit për trajtimin e dezinformimit, mbrojtja po lufton në mënyrë aktive dhe të vazhdueshme këtë fenomen të dëmshëm. Ne vazhdojmë të punojmë me besueshmëri, informacion

të saktë dhe në kohë, si dhe me zhvillimin e kapaciteteve të komunikimit strategjik, për të siguruar që mbrojtja të vazhdojë të jetë një institucion transparent, i hapur dhe i përgjegjshëm.

Këtë vit do ta zgjerojmë portofolin tonë të produkteve në fushën e monitorimit të medias me Analizën e mjedisit të informacionit, i cili do të zhvillohet në përputhje me standardet e NATO-s dhe që do të na lejojë të kemi një pasqyrë më të mirë të narrativave, dhe kështu të dezinformimit që synon të dëmtojë qytetarët dhe të minojë sistemin.

Prandaj:

1. Në vitin 2025, për të pestin vit radhazi, Ministria është një institucion me 100 për qind përputhshmëri me kriteret e matjeve të pavarura të transparencës aktive. Ne ishim dhe mbetemi institucioni i parë që arriti 100 përqind dhe do të mbetemi të përkushtuar për të punuar në këtë fushë.

2. Ne vazhdojmë të zhvillojmë sistemin e komunikimit të Ministrisë që siguron transparencë, ndërkohë që ndërtojmë njëkohësisht besim me audiencat tona kryesore.

3. Ne i kushtojmë vëmendje edhe sistemit për trajtimin e dezinformimit, të cilin e luftojmë me informacion të besueshëm, të saktë dhe në kohë. Ministria pozicionohet si burimi i vetëm dhe më i saktë i informacionit në fushën e mbrojtjes. Ne do të prezantojmë produkte të reja në mjedisin e informacionit që do të na mundësojnë të luftojmë në mënyrë më efektive dhe efektive të gjitha dezinformatat dhe narrativat e rreme.

PJESA 2. AUDIENCA E NATO-S

TEMA 1 – NJË ARMATË E FORTË MAQEDONASE PËR NJË MBROJTJE TË FORTË KOLEKTIVE

Investimet në mbrojtje dhe në Armatë në thelb nënkuptojnë një investim në një mbrojtje kolektive më të fortë. Vendi ynë nuk është një ishull, i ndarë dhe i pavarur. Përkundrazi, qytetarët e Maqedonisë, dhe veçanërisht punonjësit e mbrojtjes dhe Armata, e kuptojnë se janë pjesë e një sistemi më të madh që mund të funksionojë vetëm nëse jemi plotësisht të përkushtuar ndaj qëllimit të përbashkët - një Aleancë paqësore dhe të sigurt, të sigurt për mbi një miliard njerëz në botë.

Ne i vërtetojmë të gjitha këto me fakte. Mbi 2 përqind e produktit të brendshëm bruto të vendit investohet në mbrojtje dhe në Armatë. Kjo është 358 milionë euro, që është 27.7 milionë euro më shumë se vitin e kaluar. Nga këto, 32.5 përqind janë të destinuara për modernizim dhe pajisje, që është dukshëm mbi rregullin e NATO-s prej 20 përqind. Me investimet në mbrojtje, ne po investojmë në një mbrojtje kolektive më të fortë të NATO-s.

Ne INVESTOJMË në mbrojtje, MODERNIZOJMË pajisje dhe armatime, dhe MARRIM PJESË në misione paqeruajtëse.

TEMA 2 – SIGURIA NË NJË MJEDIS GJEOPOLITIK NË NDRYSHIM

Siguria është para së gjithash. Ne mbështesim plotësisht përpjekjet për të rivendosur sigurinë dhe mbrojtjen në kontinentin evropian dhe bëjmë thirrje për vendosjen e një paqeje të qëndrueshme.

NATO ka një qëllim kryesor – mbrojtjen e territorit të saj. Aleanca nuk përbën kërcënim për askënd. Moderimi dhe pragmatizmi ynë nuk duhet të lënë asnjë dyshim se së bashku jemi të gatshëm të mbrojmë territorin dhe vlerat tona.

TEMA 3 – KONTRIBUTI I MAQEDONISË NË SIGURINË KOLEKTIVE

Pjesëtarët e Armatës së Maqedonisë kanë kontribuar në vendosjen e paqes dhe sigurisë në nivel global për dekada të tëra. Si partnerë, duke marrë pjesë në misionet ISAF dhe „Mbështetje vendimtare” në Afganistan, ne kemi dëshmuar se mundemi dhe jemi në gjendje të sjellim së bashku paqen. Sot, si shtet anëtar i NATO-s, ne punojmë së bashku me aleatët tanë për të ruajtur sigurinë e

krahut lindor të NATO-s, por në të njëjtën kohë, me ushtarët tanë, ne i japim vulën tonë edhe sigurisë rajonale.

Armata Maqedonase merr pjesë aktive me anëtarët e saj në forcat shumëkombëshe të Aleancës në Letoni, Rumania dhe Bullgari dhe, krah për krah me vendet e tjera aleate, përfaqëson garantuesin e sigurisë së krahut lindor të Aleancës. Në vitin 2026, pjesëmarrja në misionin e NATO-s në Kosovë, KFOR, vazhdon, ashtu siç vazhdojmë pjesëmarrjen tonë në misionin e BE-së në Bosnjë dhe Hercegovinë, EUFOR-ALTEA, dhe në misionin e OKB-së në Liban, UNIFIL.

Akreditimi pa kushte i Qendrës rajonale të marrëdhënieve me publikun nga NATO do të thotë gjithashtu mbështetje serioze në zhvillimin e komunikimeve strategjike dhe marrëdhënieve ushtarake me publikun në nivelin e të gjithë Aleancës. Ne vazhdojmë të punojmë me qëllimin për të trajnuar sa më shumë komunikues të NATO-s të jetë e mundur, të cilët do të na ndihmojnë në luftën tonë për të vërtetën!

II. PËRBALLIM ME DINZIFORMACIONIN

Ne e njohim dezinformimin si një nga sfidat kryesore të sigurisë në çdo shoqëri moderne. Kjo është veçanërisht e dukshme në realitetin e sotëm të sigurisë. Agresioni rus kundër Ukrainës ka treguar se paralelisht me luftën në tokë, në det dhe në ajër, ekziston edhe një luftë për të vërtetën në sferën e informacionit. Ministria e Mbrojtjes po punon në mënyrë aktive në zhvillimin e aftësive për t'u përballur me dezinformimin, kryesisht përmes sistemit të menaxhimit të dezinformimit, brenda të cilit po zhvillohet i ashtuquajturi rol parandalues dhe edukativ, së bashku me funksionin e zbulimit të shpejtë dhe në kohë të dezinformimit dhe krijimin e një sistemi për reagim të shpejtë ndaj dezinformimit të zbuluar.

Sipas Konceptit për zhvillimin e një sistemi për trajtimin e dezinformimit, funksioni parandalues përqendrohet në zhvillimin e njohurive mediatike përmes organizimit dhe zbatimit të trajnimeve dhe kurseve, si dhe përmes bashkëpunimit të ngushtë me Ministrinë e Arsimit dhe Shkencës, komunitetin akademik dhe sektorin joqeveritar. Parandalimi përfshin gjithashtu zbatimin e seminareve dhe punëtorive me përfaqësues të medias për të rritur kuptimin e fushës së mbrojtjes, si dhe bashkëpunimin me fakultetet e gazetarisë dhe marrëdhënieve me publikun. Funksioni proaktiv i referohet prodhimit të vazhdueshëm të materialeve informative që do të mundësojnë trajtimin efikas të dezinformimit, planifikimin në kohë për ndodhjen e mundshme të dezinformimit, organizimi i të ashtuquajturave "ngjarje komunitare" që synojnë afrimin e aktiviteteve mbrojtëse me qytetarët, si dhe rrjetëzimin me kapacitetet kombëtare, të NATO-s dhe të BE-së për t'u përballur me dezinformimin (të ashtuquajtur „fact-checkers“). Funksioni reaktiv kryesisht nënkupton monitorim gjithëpërfshirës të mediave dhe krijimin e një sistemi për rrjedhë të shpejtë të informacionit në lidhje me ekzistencën e dezinformatave të caktuara (një sistem i shpejtë raportimi brenda Ministrisë dhe Armatës).

Zhvillimi i kapaciteteve të Ministrisë dhe Armatës në fushën e komunikimeve strategjike është një nga prioritetet kryesore, veçanërisht në fushën e zhvillimit të njerëzve për zbatimin e tyre. Qendra rajonale e marrëdhënieve me publikun (qendër e akredituar nga NATO) zhvillon vazhdimisht kurse për marrëdhënie me publikun në përputhje me planet vjetore të trajnimit. Kjo Qendër përqendrohet gjithashtu në zhvillimin e kapaciteteve dhe potencialit njerëzor me njohuri në fushën e trajtimit të dezinformimit, për të cilin është zhvilluar një Kurs mbi trajtimin e dezinformimit dhe ndërtimin e rezistencës.

III. SISTEMI I KOMUNIKIMIT NË MINISTRINË E MBROJTJES

Ministria vepron sipas parimit të "hapjes maksimale me vonesë minimale", ndërkohë që vazhdimisht e vendos veten si burimi më i shpejtë i informacionit plotësisht të saktë dhe të verifikuar, d.m.th. si **burimi i parë dhe më i besueshëm i informacionit në fushën e mbrojtjes dhe sigurisë** në vendin tonë. Kjo nënkupton edhe krijimin e vazhdueshëm të një marke që është e dallueshme dhe në të cilën qytetarët kanë besim të padiskutueshëm.

Një nga themelet për komunikim efektiv është zhvillimi i një procesi gjithëpërfshirës të komunikimeve strategjike në Ministri dhe në Armatë, që në thelb do të thotë për këto dy institucione koordinim dhe zbatim efikas dhe efektiv të aktiviteteve dhe aftësive të tyre të komunikimit, në mbështetje të politikave, operacioneve dhe aktiviteteve të tjera, për të përmbushur qëllimet e shtetit, Ministrisë dhe Armatës.

Komunikimet strategjike shihen si një proces adaptiv që lejon një kuptim të plotë të audiencës së synuar, koordinim dhe sinkronizim të vazhdueshëm të narrativave, temave dhe mesazheve, si dhe për të përcaktuar rezultatin specifik të aktiviteteve të ndërmarra. Përfitimi kryesor i krijimit të një sistemi efikas të komunikimit strategjik është aftësia për të koordinuar, në mënyrë proaktive, shpërndarje proaktive dhe reaktive e informacionit përmes të gjitha kanaleve dhe me të gjitha mjetet e duhura të marrëdhënieve me publikun në një moment vendimtar për arritjen e vizionit dhe misionit të Ministrisë dhe Armatës.

Ministria dhe Armata komunikojnë vazhdimisht me publikun në një mënyrë që i tregon atij se për çfarë duhet të mendojë, në vend çfarë të mendojë. Interesi publik është angazhimi ynë kryesor. Informimi i qytetarëve bazohet në saktësi, qartësi dhe kohë, duke përdorur kanale të ndryshme komunikimi, më të përshtatshmet për audienca kyçe të përcaktuara, brenda dhe jashtë vendit.

Sistemi i komunikimit në Ministrinë e Mbrojtjes përbëhet nga Sektori i Informacionit dhe Komunikimit (SIK), si bërthama përgjegjëse për zbatimin e komunikimeve - të brendshme dhe të jashtme. Sektori, i vendosur funksionalisht brenda Drejtorisë së Komunikimit, përbëhet nga një njësi e marrëdhënieve me publikun, një njësi e analizës së medias dhe një njësi e botimeve. Për shkak të funksionit të tij, ky Sektor është i lidhur pazgjidhshmërisht me Sektorin - Qendra rajonale për marrëdhënie me publikun (S-QRMP), e cila është pjesë e Drejtorisë për Menaxhimin e Burimeve Njerëzore, Arsimin dhe Trajnimin.

Funksionet e këtij Sektori përfshijnë zhvillimin e sistemit të informacionit, organizimin e plotë të aktiviteteve mediatike, përgatitjen e materialeve të shkruara për të promovuar aktivitetet e Ministrisë, përgatitja e analizave mediatike dhe rishikimeve ditore, organizimi dhe zbatimi i

aktiviteteve botuese, dhe në bashkëpunim me S-QRMP, zbatimi i trajnimeve për të përmirësuar kapacitetet e marrëdhënieve me publikun në vend dhe në Aleancë.

Cilat janë parimet e komunikimeve strategjike që na udhëheqin?

Komunikimet strategjike duhen kuptuar si një proces dhe mënyrë të menduari që mundëson një kuptim më të gjerë të karakteristikave të mjedisit të informacionit në të cilin narrativat kryesore përkthehen në tema specifike nga të cilat dalin fushatat dhe aktivitetet.

Të gjithë këta elementë bazohen në parimet dhe principet e mëposhtme:

- Të gjitha aktivitetet bazohen në vlerat e demokracisë, vlerat e njohura në shtet, institucionet e tij dhe në Aleancën e NATO-s;
- Aktivitetet zbatohen në përputhje me objektivat e Ministrisë dhe Armatës të përcaktuara në dokumentet strategjike, politikat dhe narrativat;
- Kredibiliteti dhe besueshmëria janë thelbësore dhe si të tilla duhet të jenë përparësi gjatë zbatimit të komunikimeve strategjike;
- Fjalët duhet të pasqyrojnë veprimet; veprimet duhet të pasqyrojnë fjalët;
- Komunikimet strategjike janë një proces i përbashkët, i koordinuar dhe i integruar i Ministrisë dhe Armatës;
- Të kuptuarit e mjedisit informativ në të cilin vendosen produktet e marrëdhënieve me publikun, duke përdorur mjete të përshtatshme, përmes kanaleve të përshtatshme, është thelbësore për arritjen e efektit të dëshiruar. Kjo gjithashtu nënkupton kuptimin, vlerat dhe mënyrat e të menduarit të audiencës së synuar;
- Kuptimi se çdo person që është pjesë e Ministrisë dhe Armatës është përfaqësues i institucionit dhe në atë kontekst përcjell mesazhet e institucionit sipas parimit të "një zëri" ;
- Kuptimi i çdo punonjësi në Ministri dhe në Armatë se i përket një kolektivi të përbashkët që ka të njëjtin qëllim, të njëjtin mision dhe të njëjtin vizion;
- Fokusi i të gjitha aktiviteteve të komunikimit strategjik është në arritjen e efektit dhe rezultatit/rezultateve të dëshiruara.

Ne po kujdesemi për profesionalizimin e komunikimeve të mbrojtjes. Ne investojmë në profesionistë që punojnë në këtë fushë sepse aftësitë e tyre nënkuptojnë një sistem informacioni më efikas. Këta zyrtarë në Ministri janë gjithashtu komunikues qeveritarë dhe në këtë kontekst ata ndjekin Kodin e sjelljes për zyrtarët qeveritarë të marrëdhënieve me publikun, sipas të cilit detyra e tyre kryesore është t'i përcjellin publikut qëndrimet dhe politikat zyrtare të Ministrisë dhe etikën e

tyre, motivim, aftësi dhe shkathtësi për të kontribuar në parimet themelore të funksionimit të degës ekzekutive - transparencë, hapje dhe llogaridhënie.

Zyrtarët e marrëdhënieve me publikun në Ministrinë e Mbrojtjes:

- ✓ gjithmonë e tregojnë të vërtetën;
- ✓ ata janë të paanshëm;
- ✓ janë të kujdesshëm në qasjen e tyre;
- ✓ ruajnë objektivitetin;
- ✓ marrin vendime vetëm bazuar në analiza paraprake;
- ✓ detyrimet që rrjedhin nga shërbimi i vënë përpara interesave personale;
- ✓ tek ata ekziston një ndërgjegjësimit jashtëzakonisht i zhvilluar për mundësinë e një konflikti interes;
- ✓ ata i ndajnë qartë aktivitetet e tyre private nga ato profesionale.

Ministria njeh vlerën e kanaleve të reja të komunikimit, rrjeteve sociale që mundësojnë komunikim të drejtpërdrejtë dhe të dyanshëm me qytetarët, gjë që është një arsye më shumë për interesin tonë për të qenë pjesëmarrës aktiv në këtë fushë. Qëllimi ynë është të tërheqim vëmendjen e qytetarëve përmes rrjeteve sociale, por edhe t'i ndihmojmë ata në mënyrë aktive dhe të drejtpërdrejtë të kuptojnë sistemin e mbrojtjes, funksionet dhe detyrat e tij.

Komunikuesit në Ministrinë e Mbrojtjes janë gjithashtu të kujdesshëm në lidhje me mënyrën se si i përdorin mediat sociale me kanalet e tyre private. Sjellja e këtyre komunikuesve në kanalet private lidhet drejtpërdrejt me personalitetin dhe besueshmërinë e tyre, gjë që transferohet edhe në mjedisin e punës. Lidhja e padyshimtë e sjelljes së profileve personale me pozicionin si zyrtarë të marrëdhënieve me publikun në Ministrinë e Mbrojtjes ka potencialin të dëmtojë besueshmërinë e institucionit dhe për këtë arsye komunikime të papërshtatshme që përmbajnë përmbajtje diskriminuese, ofenduese, kërcënuese ose elementët e gjuhës së urrejtjes duhet të shmangen tërësisht. Besueshmëria e institucionit, i cili mbështetet kryesisht në saktësinë faktike në komunikimin e tij, nuk duhet të vihet në dyshim.